

Программа:

Интенсив-курс «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

13 июня Лекция 1

Open Talk с Матильдой Шнуровой: Как запустить 3 ресторана во время пандемии? в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

Владелица знаменитого ресторана КоКоКо, вошедшего в мировой топ лист ресторанов 2019 года встретила пандемию не в самой простой ситуации: КоКоКо временно закрылся, на подходе 3 новых проекта — ресторан здорового питания Bio My Bio и 2 точки на Новой Голландии — Cocosobistro и Cocouture.

Несмотря на кризис, строительство продолжается, все сотрудники работают, а Bio My Bio открылся в режиме доставки

16.06.2020 Лекция 2

Мобилизация в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

— Как видят сценарии развития мировой ситуации ключевые мировые институты?

— Какие компетенции, личные навыки и характеристики будут востребованы в ближайшем будущем?

— Как найти в себе всё, что нужно для будущего?

— Как перестать терять время и ресурсы?

— Что сделать для того, чтобы находить в себе и в окружающем ресурсы?

— Почему стабильность – это иллюзия и как быть эффективным в постоянной неопределен

20.06.2020 Лекция 3

Open Talk с Наталией Франкель: как за 1,5 недели сделать онлайн-конференцию на 10 000 человек?

в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

В конце апреля этого года Наталия за 1,5 недели организовала экстренную онлайн-конференцию для ивентщиков – «Ивент-индустрия: новая реальность», которая собрала более 10 000 регистраций. За ней последовал бесплатный онлайн-практикум «Найди свой трафик в кризис», организованный совместно с Дмитрием Румянцевым (Интернет-маркетинг от А до Я). Среди ближайших событий – новый проект, конференция «Белая конфа», посвященная онлайн-образованию.

22.06.2020 Лекция 4

Open Talk с Дашей Самкович: как меняются консьюмерские привычки?

в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

В прямом эфире мы поговорим с создателем бренда I Am Studio Дашей Самкович про изменения консьюмерских привычек, потребностей потребителей, о том как адаптировать свой продукт к новым запросам, как выстраивать ценовую и маркетинговую стратегию, про опыт онлайн ритейла — как и через какие платформы небольшим ритейл проектам стоит сейчас развиваться в онлайн, про возможные каналы дистрибуции и коллаборации.

24.06.2020 Лекция 5

«Изучаем и анализируем рыночные тренды» в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

- Какие нас ждут экономические, социальные и технологические сценарии?
- Как оценивать рынок и определять перспективные для себя ниши?
- Какие сейчас могут быть горизонты планирования?
- Как кризис меняет общественные нормы и потребности людей?

27.06.2020 Лекция 6

Open Talk с Федором Елютиным: как зарождается цифровой театр? в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

Известный импресарио Федор Елютин, познакомивший российского зрителя с лучшими мировыми иммерсивными постановками (Remote Moscow, Твоя Игра, Кандидат). И пока театры занимались настройкой онлайн трансляций, Федор замахнулся на перенастройку самого театра — из аналогового спектакля «I don't want to see this» израильских художников Лиора Залмансона и Майи Магнат команда сделала интерактивный спектакль в зуме. Сейчас Федор выпускает новые постановки с Мобильным Художественным Театром и работает над запуском 3х новых шоу.

01.07.2020 Лекция 7

«Анализ аудитории: количественные и качественные исследования» в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

- Обзор методов и инструментов для анализа аудитории
- Как эффективно проводить интервью с пользователями
- Что такое «хорошие» и «плохие» метрики?
- UX-тестирования: 5 главных ошибок при проведении

- А/В-тестирования: для чего и как использовать
- Анализ запросов аудитории в поисковиках

08.07.2020 Лекция 8

«Проверка идей» в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

Анализ жизнеспособности идеи и проекта:

- Какие бывают идеи
- Стартап-идеи vs бизнес-идеи
- Как отличить хорошую идею от плохой
- Проверка идеи
- Разбор двух кейсов аудитории
- Вопросы и ответы

11.07.2020 Лекция 9

Open Talk с Михаилом Шишкиным: как креативное агентство за сутки запустило онлайн бар?

в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

Идея создать онлайн бар пришла в голову ребятам из креативного агентства shishki.collective в начале карантина и была реализована буквально за один день. К проекту Staythefuckhomebar сразу присоединилось несколько петербургских баров, а на страничку сайта за первые сутки зашло около 30 тысяч человек.

15.07.2020 Лекция 10

«Осваиваем управление удаленными командами»

в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

- Принципы управления сотрудниками онлайн
- Программы и инструменты для менеджмента онлайн
- Soft & hard skills руководителя в онлайн проектах

18.07.2020 Лекция 11

Open Talk с Денисом Белькевичем: Art tech - Проблемы и возможности арт индустрии период в глобальной диджитал трансформации

в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

Денис Белькевич — один из немногих участников мирового арт рынка, сочетающий экспертизу в искусстве и арт рынке со знаниями с области маркетинга, экономики, стартап среды и инноваций. С 2019 года он является со-основателем Fuelarts, первого бизнес-акселератора для молодых компаний в сфере искусства и технологий в Нью-Йорке. Денис расскажет о проблемах и возможностях перехода арт рынка в диджитал.

22.07.2020 Лекция 12

«Креативные методики. Учимся генерировать идеи и мыслить инновационно» в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

- Как бросить вызов ограничениям и развить творческое мышление?
- Как находить свежие решения и генерировать идеи?
- Методики мышления «outside the box»

25.07.2020 Лекция 13

Open Talk с Олегом Филипповым: как мы сохраняем КПД в издательском бизнесе? в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

Как издательство трансформировало свою работу и планы «Поляндрии», чтобы не снижать КПД и продуктивность? Как сплотилось и поддерживает сообщество? Как мотивировать команду и оптимизировать расходы? Обо всем этом Олег расскажет в прямом эфире.

29.07.2020 Лекция 14

«Строим комьюнити: из аудитории в сообщество» в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

- Что такое комьюнити менеджмент и почему сообщества нужны (или не нужны) вам и вашему бизнесу?
- Как формировать сообщество и экосистему вокруг своего проекта и какие задачи это решает?
- Какие 4 уровня комьюнити менеджмента существуют?

- Как работать с негативом и хейтерами?
- Стратегии развития аудитории

05.08.2020 Лекция 15

«Настраиваем диджитал продвижение» в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

- Стратегия продвижения в социальных сетях
- Отслеживание эффективности большого объема кампаний в разных социальных сетях
- Таргетированная реклама — настройки

12.08.2020 Лекция 16

«Находим спонсоров и партнёров онлайн проектов» в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

- Что предложить брендам кроме логотипа?
- Как считать эффективность событий в онлайн?
- Как сохранить ценность и убедительность, при этом выйти на новый уровень?

15.08.2020 Лекция 17

DIY – учимся переводить проекты в диджитал в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

Обзор инструментов и платформ, которые вам помогут перевести бизнес в онлайн (сделать лого, собрать сайт, провести вебинар и конференцию, сделать онлайн магазин, сервис доставки и т.д.) с минимальными вложениями

19.08.2020 Лекция 18

«Учимся у стартапов - концепция «бережливого стартапа» в рамках интенсив-курса «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности»

Концепция «бережливого стартапа»

- Как экспериментировать и тестировать гипотезы вместо разработки бизнес плана на 5 лет вперёд?
- Как быстро адаптироваться к изменениям?
- Как фокусироваться на потребностях клиентов?
- Как создавать карту путешествий пользователя?
- Как минимизировать расходы на запуск?

22.08.2020 Презентация и защита проектов

Финал курса — презентация и защита проектов в формате питч выступлений, которые студенты готовят на протяжении обучения. Презентация будет проходить в ZOOM с участием экспертов курса, которые дадут обратную связь.