

Интенсив-курс «Перепрошивка: ты и твой проект в новой реальности».

Программа курса:

13 июня Лекция 1

14:00-15:00

Open Talk с Матильдой Шнуровой: Как запустить 3 ресторана во время пандемии?

Владелица знаменитого ресторана КоКоКо, вошедшего в мировой топ лист ресторанов 2019 года встретила пандемию не в самой простой ситуации: КоКоКо временно закрылся, на подходе 3 новых проекта — ресторан здорового питания Bio Mu Bio и 2 точки на Новой Голландии — Cocosobistro и Cocosouture.

Несмотря на кризис, строительство продолжается, все сотрудники работают, а Bio Mu Bio открылся в режиме доставки.

Спикер:

Матильда Шнурова

Музыкант и ресторатор родом из московской богемы, основатель ресторана новой русской кухни «КоКоКо» (Cocoso).

16.06.2020 Лекция 2

19:00-20:30

Мобилизация. Как найти в себе всё, что нужно для будущего?

— Как видят сценарии развития мировой ситуации ключевые мировые институты?

— Какие компетенции, личные навыки и характеристики будут востребованы в ближайшем будущем?

— Как найти в себе всё, что нужно для будущего?

— Как перестать терять время и ресурсы?

— Что сделать для того, чтобы находить в себе и в окружающем ресурсы?

— Почему стабильность – это иллюзия и как быть эффективным в постоянной неопределенности?

Спикеры:

Максим Поляков

Коуч, музыкант, корпоративный предприниматель в INSEAD, RosExpert, "Газпром нефть"

Наталья Гасилова

Психиатр, психотерапевт, автор он-лайн курсов.

Институт психодрамы, коучинга и ролевого тренинга.

17.06.2020 Лекция 3

19:00-20:30

Open Talk с Наталией Франкель: как за 1,5 недели сделать онлайн-конференцию на 10 000 человек?

В конце апреля этого года Наталия за 1,5 недели организовала экстренную онлайн-конференцию для ивентщиков – «Ивент-индустрия: новая реальность», которая собрала более 10 000 регистраций. За ней последовал бесплатный онлайн-практикум «Найди свой трафик в кризис», организованный совместно с Дмитрием Румянцевым (Интернет-маркетинг от А до Я). Среди ближайших событий – новый проект, конференция «Белая конфа», посвященная онлайн-образованию.

Спикер:

Наталия Франкель

Специалист в организации и проведении открытых событий с 17-летним стажем. Создатель и ведущая крупнейшего профессионального сообщества «Ивентология», автор книг «Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий» и «Партнерство и спонсорство в event-индустрии: игра вдолгую», создатель федеральных конференций в нишах SMM и event. Создатель digital-университета «Точка доступа» и Высшей школы таргета – онлайн-интенсива по рекламе.

22.06.2020 Лекция 4

19:30-20:30

Open Talk с Дашей Самкович: как меняются консьюмерские привычки?

В прямом эфире мы поговорим с создателем бренда I Am Studio Дашей Самкович про изменения консьюмерских привычек, потребностей потребителей, о том как адаптировать свой продукт к новым запросам, как выстраивать ценовую и маркетинговую стратегию, про опыт онлайн ритейла — как и через какие платформы небольшим ритейл проектам стоит сейчас развиваться в онлайн, про возможные каналы дистрибуции и коллаборации.

Спикер:

Даша Самкович

Основательница бренда I Am Studio

24.06.2020 Лекция 5

19:00-20:30

«Изучаем и анализируем рыночные тренды»

— Какие нас ждут экономические, социальные и технологические сценарии?

— Как оценивать рынок и определять перспективные для себя ниши?

- Какие сейчас могут быть горизонты планирования?
- Как кризис меняет общественные нормы и потребности людей?

Спикеры:

Андрей Потапов

Исполнительный директор и сооснователь исследовательской лаборатории Signal by ONY, куратор форума "Открытые инновации". Экспертиза: качественные исследования, foresight.

29.06.2020 Лекция 6

19:00-20:30

Open Talk с Федором Елютиным: как зарождается цифровой театр?

Известный импресарио Федор Елютин, познакомивший российского зрителя с лучшими мировыми иммерсивными постановками (Remote Moscow, Твоя Игра, Кандидат). И пока театры занимались настройкой онлайн трансляций, Федор замахнулся на перенастройку самого театра — из аналогового спектакля «I don't want to see this» израильских художников Лиора Залмансона и Майи Магнат команда сделала интерактивный спектакль в зуме. Сейчас Федор выпускает новые постановки с Мобильным Художественным Театром и работает над запуском 3х новых шоу.

Спикер:

Федор Елютин

Продюсер и импресарио, член союза театральных деятелей России. Основатель независимой театрально-продюсерской компании «Импресарио». С 2014 года Федор ищет лучшие образцы современного экспериментального театра по всему миру и с любовью адаптирует их для российского зрителя. В портфолио «Импресарио» проекты с такими командами как Rimini Protokoll (Германия-Швейцария), Ontroerend Goed (Бельгия), Rotozaza (Великобритания) и с художницей Бегюм.

01.07.2020 Лекция 7

19:00-20:30

«Анализ аудитории: количественные и качественные исследования»

- Обзор методов и инструментов для анализа аудитории
- Как эффективно проводить интервью с пользователями
- Что такое «хорошие» и «плохие» метрики?
- UX-тестирования: 5 главных ошибок при проведении
- A/B-тестирования: для чего и как использовать
- Анализ запросов аудитории в поисковиках

Спикер:

Маргарита Беляева

Директор по продукту и главный редактор Restoclub.ru - самого посещаемого сайта о ресторанах Москвы и Петербурга. Имеет 15-летний опыт работы в сервисах и медиа о ресторанах. Является постоянным экспертом всероссийской ресторанной премии Where-to-eat. В качестве приглашенного эксперта проводит лекции по ресторанному маркетингу: Университет Swissam, РАНХиГС, Novikov School.

06.07.2020 Лекция 9

19:00-20:30

Open Talk с Михаилом Шишкиным: как креативное агентство за сутки запустило онлайн бар?

Идея создать онлайн бар пришла в голову ребятам из креативного агентства shishki.collective в начале карантина и была реализована буквально за один день. К проекту Staythefuckhomebar сразу присоединилось несколько петербургских баров, а на страничку сайта за первые сутки зашло около 30 тысяч человек.

Спикер:

Михаил Шишкин

Дизайнер, основатель и креативный директор брендингового агентства SHISHKI, сооснователь онлайн бара Staythefuckhomebar.

08.07.2020 Лекция 8

19:00-20:30

«Проверка идей»

Анализ жизнеспособности идеи и проекта:

- Какие бывают идеи
- Стартап-идеи vs бизнес-идеи
- Как отличить хорошую идею от плохой
- Проверка идеи
- Разбор двух кейсов аудитории
- Вопросы и ответы

Спикер:

Андрей Комаровский

Запустил 30 стартапов в России, Украине и США. Сооснователь Sector X, Sector X Acceleration Hub и Cupli Surveys. В прошлом - директор Founder Institute (крупнейшая в мире образовательная программа для предпринимателей из Кремниевой Долины) в Санкт Петербурге, со-основатель coffeelab.vc.

13.07.2020 Лекция 11

19:00-20:30

Open Talk с Денисом Белькевичем: Art tech - Проблемы и возможности арт индустрии период в глобальной диджитал трансформации

Денис Белькевич — один из немногих участников мирового арт рынка, сочетающий экспертизу в искусстве и арт рынке со знаниями с области маркетинга, экономики, стартап среды и инноваций. С 2019 года он является со-основателем Fuelarts, первого бизнес-акселератора для молодых компаний в сфере искусства и технологий в Нью-Йорке. Денис расскажет о проблемах и возможностях перехода арт рынка в диджитал.

Спикер:

Денис Белькевич

Экономист сферы искусства, профессиональный управленец культурными проектами, консультант по инвестированию и управлению предметами искусства, менеджменту частных коллекций. Занимал должность управляющего директора ярмарки современного азиатского искусства GAAB (Варшава) и руководителя проектов Фонда Петра Кончаловского (Москва).

15.07.2020 Лекция 10

19:00-20:30

«Осваиваем управление удаленными командами»

- Принципы управления сотрудниками онлайн
- Программы и инструменты для проджект менеджмента онлайн
- Soft & hard skills руководителя в онлайн проектах

Спикер:

Светлана Драгаева

Основатель VIRRÿ и CEO Fountain Digital Labs. Обладатель премии BAFTA (Великобритания).

20.07.2020 Лекция 13

19:00-20:30

Open Talk с Олегом Филипповым: как мы сохраняем КПД в издательском бизнесе?

Как издательство трансформировало свою работу и планы «Поляндрии», чтобы не снижать КПД и продуктивность? Как сплотилось и поддерживает сообщество? Как мотивировать команду и оптимизировать расходы? Обо всем этом Олег расскажет в прямом эфире.

Спикер:

Олег Филиппов

Генеральный директор издательского дома «Поляндрия» - одного из самых любимых читателями книжных издательств в России, которое в прошлом году отметило десятилетний юбилей.

22.07.2020 Лекция 12

19:00-20:30

«Креативные методики. Учимся генерировать идеи и мыслить инновационно»

- Как бросить вызов ограничениям и развить творческое мышление?
- Как находить свежие решения и генерировать идеи?
- Методики мышления «outside the box»

Спикер:

Владимир Чесноков

Руководитель направления рекламных кампаний корпоративного бренда, «Газпром нефть»; экс-креативный директор SPN Communications.

27.07.2020 Лекция 14

19:00-20:30

DIY – учимся переводить проекты в диджитал

Обзор инструментов и платформ, которые вам помогут перевести бизнес в онлайн (сделать лого, собрать сайт, провести вебинар и конференцию, сделать онлайн магазин, сервис доставки и т.д.) с минимальными вложениями.

29.07.2020 Лекция 15

19:00-20:30

«Строим комьюнити: из аудитории в сообщество»

- Что такое комьюнити менеджмент и почему сообщества нужны (или не нужны) вам и вашему бизнесу?
- Как формировать сообщество и экосистему вокруг своего проекта и какие задачи это решает?
- Какие 4 уровня комьюнити менеджмента существуют?
- Как работать с негативом и хейтерами?
- Стратегии развития аудитории

Спикер:

Федор Скуратов

Основатель и CEO компании Combot, экс-руководитель заочного акселератора ФРИИ, опытный комьюнити-менеджер и независимый консультант. С 2015 года руководит Ассоциацией комьюнити-менеджмента.

05.08.2020 Лекция 16

19:00-20:30

«Настраиваем диджитал продвижение»

- Стратегия продвижения в социальных сетях
- Отслеживание эффективности большого объема кампаний в разных социальных сетях

— Таргетированная реклама — настройки

Спикер:

Эльнара Петрова

Генеральный директор «Агентства экспертного маркетинга NextMedia», основатель «Школы SMM-специалиста», автор NextMedia Podcast, влиятельная женщина по версии издания Деловой Петербург.

12.08.2020 Лекция 17

19:00-20:30

«Находим спонсоров и партнёров онлайн проектов»

- Что предложить брендам кроме логотипа?
- Как считать эффективность событий в онлайн?
- Как сохранить ценность и убедительность, при этом выйти на новый уровень?

Спикер:

Евгения Мальцева

СЕО

19.08.2020 Лекция 18

19:00-20:30

«Учимся у стартапов - концепция «бережливого стартапа»

Концепция «бережливого стартапа»

- Как экспериментировать и тестировать гипотезы вместо разработки бизнес плана на 5 лет вперёд?
- Как быстро адаптироваться к изменениям?
- Как фокусироваться на потребностях клиентов?
- Как создавать карту путешествий пользователя?
- Как минимизировать расходы на запуск?

Спикер:

Сергей Фрадков

Инвестор, управляющий партнер венчурного фонда и стартап-акселератора iDealMachine. За плечами более 25 лет опыта развития собственных бизнесов в IT-индустрии США, Израиля, Европы.

22.08.2020 Презентация и защита проектов

12:00-18:00

Финал курса — презентация и защита проектов в формате питч выступлений, которые студенты готовят на протяжении обучения. Презентация будет проходить в ZOOM с участием экспертов курса, которые дадут обратную связь.