

Технические требования к фотографиям для изготовления рекламных макетов в рамках информационной программы

«Лица петербургской промышленности» 2020

Каждое предприятие – участник программы самостоятельно организует и проводит процесс фотосъемки, ориентируясь на следующие технические, содержательные и организационные требования:

Количество представителей

Каждая компания может представить для программы не более трех участников.

Технические параметры

Цифровые изображения принимаются в размере не менее 1600x1200 пикселей, допустимые форматы: JPG, TIF. Все фотографии, используемые в рекламных форматах, должны быть горизонтальной ориентации.

Принимается не более пяти композиционных вариантов на каждого участника фотосъемки.

Все изготовленные фотоматериалы могут быть без дополнительной технической обработки.

К рабочему материалу для каждого из участников съемки должен быть приложен текстовый файл в формате Word с краткой информацией о каждом участнике фотосъемки, содержащей точное имя и фамилию работника, его должность или специальность, принадлежность к структурному подразделению и официальное название предприятия.

Также должна быть указана контактная информация куратора программы фотосъемки от данного предприятия для возможности согласования итоговых материалов и организационно-технического сопровождения.

Рабочий материал закладывается на удаленный диск (в облако), а ссылка на адрес размещения с возможностью свободного доступа отправляется по адресу Андрей Ильин <ilin.and2009@gmail.com> с четким указанием названия предприятия участника программы и данными координирующего лица.

Кроме того приветствуется, если к указанному выше пакету будут подобраны и приложены логотипы компании в кривых и несколько имиджевых иллюстраций, на которых будет изображена продукция

компании. Качество иллюстраций – не менее 300 dpi, упакованные в файлы JPG, TIF.

Требования к содержанию и композиции фотографии.

Фотосъемка должна проходить в профессиональной студии с использованием специализированного оборудования и света.

Для фотосъемки используется светлый однотонный задник.

На фотографии должен быть визуализирован только один объект, непосредственно работник предприятия. Он должен быть одет в форменную одежду предприятия или одежду, которая подчеркивает принадлежность работника к профессиональной деятельности в области промышленной индустрии, а также одежду, в которой используется фирменная символика предприятия. В композиции допустимо использование рабочего инвентаря или инструментов, если это выгодно подчеркивает специфику профессиональной деятельности или профиль компании.

Рабочие кадры должны быть выстроены в формате поясного портрета, во фронт. Допустимы небольшие развороты корпуса, а также варитивность в использовании рук, которые позволяют выстроить гармоничную композицию.

Лицо работника должно передавать положительный эмоциональный фон. Использование улыбки приветствуется, но не обязательно. Важна открытость и доброжелательность.

Недопустимо использовать специальные маски, татуировки или элементы макияжа, которые закрывают лицо или его искажают.