

Министерство экономического развития Российской Федерации

**Департамент развития и регулирования
внешнеэкономической деятельности**

**БИЗНЕС-ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО
ШВЕЦИИ**

Стокгольм — 2018



Оглавление

1. Краткая характеристика делового климата Швеции	4
2. Контактные данные дипломатических представительств	5
3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Швеции	6
3.1. основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность	6
3.2. Таможенный тариф	6
3.3. Законодательство об иностранных инвестициях	8
3.4. Валютное регулирование.....	10
3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон.....	11
4. Рекомендации для экспортеров	12
4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта	12
4.2. Действующие торговые ограничения	15
4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Швецию	15
4.4. Особенности таможенных процедур при импорте	16
4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование.....	20
4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Швецию	21
4.7. Основные логистические маршруты.....	21
5. Рекомендации по доступу на рынок.....	23
5.1. Общие положения по доступу на рынок.....	23
5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности	23
5.3. Открытие представительств и дочерних организаций	24
5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием	24
6. Информация о защите прав экспортеров	26
6.1. Способы защиты прав экспортеров в Швеции, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера	26
6.2. Юридические и адвокатские конторы Швеции по защите прав экспортеров	27
7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Швеции.....	28
8. Информация об организациях, занимающихся проверкой деловой репутации	40
9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров	41
10. Специфические особенности ведения бизнеса в Швеции, включая культурные аспекты и деловые обычаи	43
Приложение 1. Полезные информационные ресурсы Швеции по торгово-экономическим вопросам	44
Приложение 2. Примерный перечень материалов, необходимых для начала поиска делового партнера на шведском рынке.....	51
Приложение 3. Ключевые отраслевые ассоциации, действующие в Швеции	52
Приложение 4. Российские институты поддержки экспорта	60

1. Краткая характеристика делового климата Швеции

По данным издания Всемирного Банка «Doing Business 2018»¹, по степени легкости открытия и ведения бизнеса Швеция находится на 10 месте среди 190 исследуемых стран, уступая по этому показателю Дании (3 место) и Норвегии (8 место) и опережая Финляндию (13 место). Швеция также входит в первую тройку стран рейтинга инновационных экономик, наряду со Швейцарией и Нидерландами².

Правовая система Швеции основывается на нормативных актах, толкование которых отражается в судебной практике. С 1 января 1995 года Швеция является полноправным членом Европейского Союза (ЕС). В связи с этим законодательство Европейского Сообщества применяется в Швеции либо напрямую, либо путем инкорпорации. Швеция присоединилась также к множеству международных договоров и конвенций, включая конвенцию ООН о Договорах международной купли-продажи товаров.

Шведское правительство создает благоприятные условия для развития и защиты иностранных инвестиций в Швеции. Шведский Совет по торговле и инвестициям Business Sweden (<http://www.business-sweden.se>) оказывает помощь иностранным компаниям, намеревающимся инвестировать или осуществлять бизнес в Швеции.

Ключевые показатели

Регион: Скандинавия
Уровень дохода: высокий
Население: 10 151 588 чел.
(апрель 2018 г.)
**ВВП на душу населения
(2017):** 53 615 долл. США
Рейтинг DB2018: 10
Рейтинг DB2017: 9
Изменение в рейтинге: -1

*По данным ЦСБ Швеции,
Всемирного банка*

¹ <http://russian.doingbusiness.org/rankings>

² <http://www.globalinnovationindex.org>

2. Контактные данные дипломатических представительств

ПОСОЛЬСТВО РОССИИ В ШВЕЦИИ

Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации
в Королевстве Швеция

Татаринцев Виктор Иванович

Тел.: +46 8 13 04 41, +46 8 13 04 43

Факс: +46 8 618 27 03

Gjörwellsgatan 31

112 60 Stockholm

E-mail: rusembassy@telia.com

www.ryssland.se

ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО РОССИИ В ГЁТЕБОРГЕ

Генеральный консул Российской Федерации
в Королевстве Швеция

Барабанов Вадим Леонидович

Тел.: +46 31-408-084

Факс: +46 31-408-900

Sankt Sigfridsgatan 1, Box 5093

402 22 Göteborg

E-mail: info.consrukt@telia.com

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ В ШВЕЦИИ

Торговый представитель Российской Федерации
в Королевстве Швеции

Абрамов Александр Владимирович

Тел.: + 46 8-765-11-80

Факс: +46 8-765-99-59

Ringvägen 1

181 51 Lidingö

E-mail: torgpredstvo@telia.com

www.rysslandshandel.se

<http://sweden.ved.gov.ru/ru/>

3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Швеции

3.1. Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

С 1995 года Швеция является полноправной участницей Европейского союза (ЕС). Законом о вхождении Швеции в Европейский Союз (SFS 1994:1500) установлено, что все нормативные акты и соглашения ЕС имеют силу на территории Швеции. В связи с этим на Швецию, в том числе, распространяется все нормативное правовое регулирование, установленное в рамках ЕС в отношении внешней торговли товарами и услугами со странами, не являющимися членами ЕС.

Основой отношений в сфере торговли товарами между Россией и Европейским союзом, а соответственно и Швецией, является «Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны» (СПС), подписанное в 1994 году. Оно вступило в силу с 1 декабря 1997 года, и было заключено на 10 летний срок, с последующей ежегодной автоматической пролонгацией. В соответствии с данным Соглашением, его Стороны, в том числе и Швеция, предоставили друг другу режим наиболее благоприятствуемой нации в различных сферах отношений. Исходя из этого, импортируемые товары не должны подвергаться ни прямому, ни косвенному дискриминационному налогообложению. Существенным положением СПС является возможность введения Сторонами мер предосторожности и антидемпинговых процедур в отношении товаров, импортируемых на территорию друг друга с целью защиты собственного внутреннего рынка. Также Соглашение не исключает и запретов или ограничений импорта, экспорта и транзита товаров.

Также между Российской Федерацией и Королевством Швеция действует ряд двусторонних договоров в области экономических и торгово-политических отношений.

3.2. Таможенный тариф

Швеция, являясь с 1 января 1995 г. страной-членом ЕС, полностью восприняла внешнеторговый режим Евросоюза, включая его тарифные и нетарифные меры, а также общий таможенный тариф. Таким образом, вопросы размера уплаты таможенных пошлин регулируется на уровне ЕС. Основным документ, регламентирующий торговлю с «третьими» странами, в том числе с Россией, –

Таможенный кодекс Сообщества (Custom Code). Таможенный союз ЕС имеет Общий таможенный тариф (ОТТ).

Таможенный тариф носит сложный дифференцированный характер. Он включает таможенные и специальные антидемпинговые пошлины.

К таможенным пошлинам относятся:

- конвенциональные пошлины (договорные);
- автономные пошлины (принимаемые автономно органами ЕС);
- преференциальные (льготные);
- адвалорные пошлины (от стоимости товара);
- специфические пошлины (с количества, размеров, веса и т.п. товара);
- уравнивательные пошлины (в размере разницы между низкой экспортной ценой поставщика, прежде всего сельскохозяйственных товаров, и более высокой ценой);
- специальные антидемпинговые и компенсационные пошлины (вводимые в качестве защитных мер против поставщиков товаров, обвиняющихся в демпинге и субсидировании своего экспорта).

С 1995 года каждый подпункт тарифной номенклатуры имеет два уровня тарифов: автономный и договорной. Последний применяется в торгово-экономических отношениях ЕС-Россия с момента завершения ратификации пакета документов по вступлению России в ВТО.

Действующие таможенные пошлины ЕС на ввоз конкретных товаров приведены на сайте ЕС Taxation and Customs Union на основании десятизначных кодов ТН ВЭД по адресу:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

При ввозе товаров в Швецию, помимо таможенных пошлин, импортёр выплачивает Шведской государственной таможенной службе (Tullverket) НДС, который составляет для всех товаров 25%, за исключением пищевой продукции (12%), и культурно-просветительской продукции, такой, как книги и газеты (6%).

Швеция, будучи полноправным членом ЕС, также является участницей «Общей сельскохозяйственной политики», реализуемой Евросоюзом. Основной целью этой политики является обеспечение стабильного развития сельского хозяйства путем увеличения производительности и стабилизации цен на сельскохозяйственную продукцию. Проведение Общей сельскохозяйственной политики в ЕС гарантирует людям, занятым в сельскохозяйственном производстве

достаточно высокий уровень жизни. Для достижения заявленных целей в ЕС создана всеобъемлющая система ценовых гарантий и субсидий.

В тоже время сельскохозяйственная продукция, экспортируемая за пределы Европейского Союза, получает достаточно большую субсидиарную поддержку со стороны ЕС. Необходимо отметить, что около 45% всех расходов бюджета Европейского Союза приходится на реализацию Общей сельскохозяйственной политики.

3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

Шведское законодательство, с учетом некоторых исключений, не устанавливает ограничений на прямые иностранные инвестиции, как в отношении недвижимого имущества, так и других видов собственности.

Система шведского права также не предъявляет жестких требований к организационно-правовой форме юридического лица, осуществляющего инвестирование. При этом шведским Законом «О компаниях» (SFS 2005:551) установлены ограничения по регистрации компаний для резидентов третьих стран, в частности:

- при регистрации единоличной компании или товарищества необходимо назначить управляющим фирмы лицо, постоянно проживающее в Швеции (резидента);
- при регистрации акционерного общества или ассоциации исполнительный директор и, по меньшей мере, половина членов правления, должны быть резидентами стран Европейского Экономического Пространства (страны ЕС + Исландия, Норвегия, Лихтенштейн и Швейцария). В иных случаях необходимо обращаться за специальным разрешением в Правительство Швеции;
- при регистрации отделения иностранной компании в Швеции исполнительный директор и его заместитель должны быть резидентами стран Европейского Экономического Пространства. В ином случае также необходимо обращаться за специальным разрешением в Правительство Швеции.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими порядок открытия, функционирования и осуществления предпринимательской деятельности представительств (филиалов) иностранных компаний на территории Швеции, являются Закон «Об иностранных филиалах» (SFS 1992:160) и Постановление Правительства «Об иностранных филиалах» (SFS 1992:308).

Фактически все виды деятельности, которые в соответствии с действующим законодательством Швеции могут осуществляться шведскими юридическими и физическими лицами, могут также осуществляться и представительствами иностранных компаний. Законом «Об иностранных филиалах» также установлено, что для осуществления отдельных видов деятельности (банковских и брокерских услуг, страхования, строительства, добычи полезных ископаемых, радио/ТВ, туризма, гостиничного бизнеса и т.д.) представительства иностранных компаний обязаны получить специальное разрешение компетентных шведских властей. При этом иностранные инвесторы могут приобрести уже действующие шведские компании или готовую, зарегистрированную, но еще не действующую компанию (shelf company).

Иностранные инвестиции – решающий фактор устойчивого развития шведской экономики, обеспечивающий привлечение передовых технологий и повышение конкурентоспособности, стимулирующий занятость и дальнейшее наращивание экспортного потенциала.

Швеция традиционно входит в число первых двадцати стран мира – крупнейших получателей инвестиций с долей 1% от общемировых инвестиционных вложений.

Рейтинг стран по объему накопленных прямых иностранных инвестиций по оценке на 31 декабря 2017 года, млрд. долл. США

Позиция в рейтинге	Страна	Объем накопленных прямых иностранных инвестиций, млрд. долл. США
1.	США	4 084
2.	Великобритания	2 027
3.	Гонконг	1 901
4.	Китай	1 514
5.	Ирландия	1 477
6.	Германия	1 455
7.	Швейцария	1 230
8.	Сингапур	1 158
9.	Бельгия	1 093
10.	Канада	1 045
11.	Нидерланды	888
12.	Франция	843
13.	Бразилия	829
14.	Испания	772
15.	Австралия	648
16.	Мексика	499
17.	Италия	495
18.	Россия	480

19.	Швеция	405
20.	Индия	368

Источник: Книга фактов ЦРУ США, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2198rank.html>.

Основным инструментом по защите иностранных инвестиций в Швеции (и шведских инвестиций в других странах) являются заключенные Шведией с большинством стран, в т.ч. и с Российской Федерацией, Двусторонние инвестиционные соглашения (BIT).

Соглашение предусматривает **полную защиту инвестиций**: «Капиталовложения, осуществленные инвесторами одной из Договаривающихся Сторон на территории другой Договаривающейся Стороны, будут пользоваться полной защитой в соответствии с положениями настоящего Соглашения».

Соглашение предоставляет другой стороне **справедливый и равноправный режим**: «Каждая из Договаривающихся Сторон будет обеспечивать на своей территории справедливый и равноправный режим в отношении капиталовложений, осуществленных инвесторами другой Договаривающейся Стороны, и не будет препятствовать путем принятия неоправданных или дискриминационных мер по управлению, содержанию, пользованию, владению или распоряжению такими капиталовложениями».

Соглашение также устанавливает **общий запрет на экспроприацию и иные равнозначные ей меры**: «Ни одна из Договаривающихся Сторон не будет экспроприировать или национализировать капиталовложения, осуществленные инвесторами другой Договаривающейся Стороны, либо предпринимать иные меры, равные по последствиям экспроприации или национализации».

При этом, в отличие от положений российско-шведского соглашения 1995 года, споры по шведско-турецкому, шведско-хорватскому, шведско-арабскому (ОАЭ) соглашению разрешаются Международным центром по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС) согласно Вашингтонской конвенции 1965 года.

3.4. Валютное регулирование

Швеция не имеет каких-либо ограничений по контролю валютных сделок или порядку проведения платежей в иностранной валюте. Иностранные юридические и физические лица обычно осуществляют хозяйственную деятельность в Швеции путем открытия шведского дочернего предприятия, либо филиала компании. Как правило, каких-либо официальных разрешений или лицензий на ведение хозяйственной или предпринимательской деятельности в Швеции не требуется.

Однако, существуют исключения в отдельных сферах деятельности, как например в страховой, банковской и финансовой.

3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон

Свободные экономические зоны противоречат законодательству ЕС и потому в Швеции не создаются. Государственная политика Швеции в этой области осуществляется путем финансовой поддержки инновационных кластеров в различных отраслях, прежде всего в биотехнологиях, энергетике и информационных технологиях.

4. Рекомендации для экспортеров

4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта

Анализ структуры двусторонней торговли свидетельствует о том, что она практически не меняется. В российском экспорте основными являются сырьевые товары и полуфабрикаты, а в российском импорте из Швеции преобладают высокотехнологичные товары (транспортные средства, оборудование для телекоммуникаций и связи, экстракты дубильные, высококачественные стали и бумага).

С этой точки зрения Швеция обладает очень большим потенциалом в качестве поставщика в Россию как готового современного и высокотехнологичного оборудования, так и в качестве партнера, обладающего современными и инновационными технологиями, необходимыми для модернизации экономики России.

В настоящий момент более 70% российского экспорта в Швецию приходится на минеральные продукты (сырую нефть и продукцию неорганической химии).

В то же время более половины шведского экспорта в Россию приходится на высокотехнологичные машины и оборудование, прежде всего транспортные средства.

Однако это не означает, что перспективных направлений для российского экспорта нет. Перспективы сотрудничества Швеции и России существуют в ряде сфер.

Во-первых, шведские промышленные технологии могут представлять большой интерес для российских предприятий, проводящих модернизацию производства. Так, учитывая, что Швеция уже много лет занимает лидирующие позиции в мире в области техники и технологий по защите окружающей среды, товары и услуги в этой области могли бы быть перспективными с точки зрения импорта в Россию. Сотрудничество со Швецией в спектре как названных, так и других вопросов, осуществляется при непосредственном и инициативном участии Торгпредства при эффективном использовании его площадки в ходе проведения ежегодных экономических форумов (с 2011 года). Существует большой потенциал для дальнейшего развития такого взаимодействия.

В качестве одних из наиболее актуальных для России направлений можно назвать: проблематику утилизации бытовых и промышленных отходов, очистку воды, создание устойчивых транспортных систем, опыт по планированию и строительству городов устойчивого развития.

Во-вторых, российским компаниям мог бы быть интересен шведский опыт организации бизнеса. Кроме того, существенный потенциал имеется для инвестиционного сотрудничества обеих стран. При этом сложившаяся на сегодня структура товарооборота между Россией и Швецией требует реализации мер по диверсификации российского экспорта, носящего почти исключительно сырьевой характер. Это непростая задача с учетом насыщенности внутреннего шведского рынка и преимущественной ориентацией на торговых партнеров из ЕС. Тем не менее, благоприятным фактором для продвижения российских товаров на шведский рынок является его открытость и активная политика шведских властей по поддержке конкуренции.

Для продвижения российского экспорта в Швецию и привлечения шведских инвестиций Торгпредство выбрало ряд приоритетных направлений, зафиксированных в Страновом плане действий. К их числу относятся:

1. Автомобилестроение. Швеция обладает мощной собственной автомобильной промышленностью. Широко известны во всем мире марки производителей легковых и грузовых автомобилей Volvo, Scania и др.

Шведское транспортное машиностроение активно вовлечено в международные цепи поставок и испытывает необходимость в надежном снабжении всем спектром автокомпонентов. С другой стороны, значительная часть реализуемых в стране новых автомобилей импортируется. Существенную часть легковых машин эконом-класса Швеция завозит из других европейских стран, а также Южной Кореи и Китая. По данным шведской ассоциации BilSweden, в 2017 году в стране было зарегистрировано более 372 тыс. новых легковых автомобилей и более 58 тыс. грузовиков.

Существуют перспективы поставки в Швецию российских вездеходов, легковых автомобилей, легких коммерческих автомобилей, мотоциклов, автокомпонентов.

2. Производство строительных материалов и оборудования. По оценкам Государственного управления по жилищным вопросам, в Швеции необходимо построить 700 000 новых квартир к 2025 году для того, чтобы решить имеющуюся на данный момент проблему нехватки жилья. Отсюда в Швеции возникла необходимость не только в привлечении рабочей силы, но и в импорте строительных материалов. По данным доклада, подготовленного правительственной комиссией, Швеции не удастся выполнить поставленную задачу по вводу новых жилых зданий только с помощью внутренних ресурсов. Целесообразно вести работу по экспорту в Швецию сухих смесей, фасадных панелей, деревянных каркасов и фанеры, деревянных конструкционных материалов, осветительного оборудования.

3. Пищевая промышленность и сельское хозяйство. Пищевая промышленность является одной из приоритетных и высокотехнологических отраслей Швеции. Она обеспечивает существенный вклад в формирование ВВП страны, покрывает большую часть внутреннего спроса и при этом является экспортно-ориентированной отраслью. Швеция является крупным импортером готовых пищевых продуктов. Пищевая промышленность — четвёртый по размеру работодатель Швеции.

К числу наиболее перспективных для реализации на шведском рынке можно отнести натуральный мед, подсолнечное масло и др. масложировые изделия, пищевые добавки, свежая или охлажденная рыба и морепродукты, макаронные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, кондитерские изделия.

4. Судостроение. Швеция обладает развитой судостроительной и судоремонтной промышленностью. Государство является одним из лидеров среди стран мира по количеству прогулочных лодок и судов по отношению к населению страны. Согласно данным исследования рынка судов, их общее количество в Швеции оценивается в 822 тыс. единиц.

5. Производство биотоплива. Швеция успешно реализует ряд амбициозных целей в рамках перспективной климатической политики. Так, страна планирует к 2045 году полностью прекратить нетто-выбросы парниковых газов. Одним из средств достижения климатических целей является переход на возобновляемые источники топлива.

По данным Шведской биоэнергетической ассоциации, страна импортирует ок. 20% потребляемых древесных пеллет. Основным потребителем пеллет являются предприятия тепло- и электроснабжения. В последние годы в Швеции был реализован ряд крупных проектов строительства ТЭЦ, работающих на древесных пеллетах. В связи с этим существует долговременный устойчивый спрос на российское биотопливо для шведской энергетической системы.

6. Привлечение шведских туристов в Россию. Индустрия туризма между Россией и Швецией является одним из важных направлений двустороннего сотрудничества. По данным ЦБ России, российский экспорт услуг категории «Поездки» (личные и деловые) в Швецию составил в 2016 году 34,9 млн. долл. США, импорт — 236,4 млн. долл. США. Основные направления развития экспорта туристических услуг и привлечения шведских туристов — посещение крупных городов (Москва, Санкт-Петербург), туры по Золотому кольцу России, этнографический туризм, экологический туризм, экстремальный туризм. Отдельный интерес представляет организация российскими операторами приема шведских

болельщиков, поддерживающих национальную сборную в матчах Чемпионата мира по футболу 2018 г.

7. Привлечение инвестиций, локализация производства, импорт технологий, включение российских поставщиков в цепи поставок. Шведские прямые инвестиции и трансфер технологий играют важную роль в экономическом развитии ряда российских регионов и отраслей. На заседании межправительственной рабочей группы по инвестиционному сотрудничеству, состоявшемся 16.11.2017, шведская сторона подчеркнула свою заинтересованность в привлечении российских производителей в цепи поставок шведских производственных концернов, что в итоге приведет к диверсификации российского экспорта в Швецию. Данную работу целесообразно вести по следующим направлениям:

- содействие привлечению инвестиций за счет информирования шведских компаний об инвестиционном потенциале регионов, организации бизнес-миссий;
- содействие проектам локализации производства;
- реализация проектов по импорту технологий в приоритетных сферах (мусоропереработка, возобновляемая энергетика),
- включение российских поставщиков в цепи поставок шведских производственных концернов.

При этом следует учитывать, что многие направления товарного импорта в Европейском Союзе жестко регламентируются стандартами и Директивами ЕС, что создает значительные трудности для российских экспортеров.

4.2. Действующие торговые ограничения

Информация о мерах, применяемых ЕС в отношении третьих стран, публикуется на официальном сайте ЕС по адресу:

<http://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/trade-defence/actions-against-imports-into-the-eu/anti-dumping/>,

а также на Едином портале внешнеэкономической информации Минэкономразвития России: <http://www.ved.gov.ru>.

4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Швецию

Швеция во внешней торговле с третьими странами в полной мере применяет таможенно-тарифное регулирование Европейского союза.

Действующие таможенные пошлины ЕС на ввоз конкретных товаров приведены на сайте EC Taxation and Customs Union (база данных Taric) на основании десятизначных кодов ТН ВЭД по адресу:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

4.4. Особенности таможенных процедур при импорте

С 1 января 2011 г. действуют требования европейского законодательства об обязательном предварительном предоставлении в электронном виде в таможенные органы стран, входящих в ЕС, предварительной информации (так называемые «данные безопасности») обо всех экспортно-импортных товарах, перемещаемых через границу Сообщества в рамках коммерческих поставок.

Предварительная информация в отношении всех товаров, ввозимых в Европейское Сообщество, должна предоставляться до ввоза товаров в Сообщество в форме Общей Декларации Прибытия (ENS).

Ниже в качестве примера приводится информация, касающаяся основных особенностей ввоза наиболее часто импортируемых видов продукции растениеводства, животноводства и рыболовства, а также алкогольных напитков. В зависимости от вида продукта, может существовать целый ряд требований, которые, вместе со ставками таможенных пошлин, можно найти по таможенному коду товара, используя поисковую систему «Taric» (значительная часть ресурса доступна только на шведском языке): <http://tulltaxan.tullverket.se/>

Ввоз в страну продукции растениеводства и животноводства. В соответствии с действующим в ЕС Пищевым законодательством (регламенты Европейского Парламента (ЕС) № 178/2002 и Совета (ОJ L-31 01/02/2002)), контроль за качеством пищевых продуктов осуществляется на всех стадиях производства и распространения. Исходя из этого, в целях выполнения требований по отслеживанию продукции, компании, осуществляющие ее ввоз в Швецию из третьих стран обязаны указать и зарегистрировать экспортера продукции в стране происхождения.

Для импорта продовольственной продукции животного и неживотного происхождения во многих случаях требуется лицензия, выдаваемая Государственным сельскохозяйственным управлением Швеции (Jordbruksverket). Условия выдачи лицензии отличаются, в зависимости от таможенного кода ввозимого товара.

Информация Евросоюза о правилах ввоза животноводческой продукции из третьих стран размещена по адресу: <http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=en>.

С фитосанитарными требованиями к поставкам продукции растительного происхождения в Швецию можно ознакомиться на сайте Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по адресу: <http://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/sweden/export.html>.

В соответствии с решением Еврокомиссии 2007/275/EG, любая продукция животного происхождения, поступающая в ЕС из третьих стран (не членов ЕС), подлежит обязательному санитарно-эпидемическому контролю. В Швеции такой контроль осуществляется на пяти принадлежащих Управлению станциях пограничного контроля. Согласно решению Еврокомиссии 2009/821/EG, станции принимают на анализ только надлежащим образом упакованную продукцию.

Предписаниями Государственного продовольственного управления Швеции LIVSFS 2006:4 и LIVSFS 2006:21 (для продовольственной продукции животного происхождения) и LIVSFS 2003:15 (для продовольственной продукции растительного происхождения) определены правила, действующие при осуществлении контроля товаров:

- Все отправки, поступающие в пункты контроля, должны быть заблаговременно согласованы заявителем с контролирующей стороной.
- Ввоз животноводческой продукции на территорию ЕС может осуществляться только из стран, одобренных Еврокомиссией. Разъяснения о действующих в Евросоюзе правилах ввоза животноводческой продукции предоставлены Еврокомиссией всем заинтересованным ведомствам третьих стран. Одним из основных критериев оценки возможностей ввоза такой продукции является существование в стране-производителе механизма контроля на предмет приемлемого для стран ЕС наличия в продуктах остаточных субстанций. Список одобренных стран опубликован в решении Еврокомиссии 2004/432/EC с последними изменениями в решении 2010/327/EU по адресу: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:147:0005:0010:EN:PDF>
- Россия присутствует в этом списке и может ввозить на территорию ЕС животноводческую продукцию, за исключением аквакультуры, мяса кролика и дичи.
- Все продукты животного происхождения должны быть изготовлены сертифицированным в соответствии с предписанием ЕС 853/2004 производителем и снабжены соответствующим сертификатом. Список сертифицированных производителей публикуется непосредственно

Еврокомиссией: http://ec.europa.eu/food/safety/international_affairs/trade/non-eu-countries/index_en.htm

- Особое внимание уделяется в Швеции контролю на предмет сальмонеллеза. В соответствии с предписанием Государственного продовольственного управления Швеции LIVSFS 2005:22 (J 66), обязательному контролю подлежат продукты животного происхождения, ввозимые из всех стран, кроме Финляндии и Норвегии, имеющих такой же статус контроля, что и Швеция. Контроль осуществляется ввозящей компанией в стране-отправителе. По факту контроля оформляется справка, удостоверяющая соответствие продукции предписанию Еврокомиссии (ЕС) №1688/2005 (<http://www.livsmedelsverket.se/om-oss/lagstiftning1/gallande-lagstiftning/eg-forordning-16882005/>), а также справка или отчет о проведенном анализе, удостоверяющие отсутствие сальмонеллы во ввозимом мясе или мясных продуктах. Поскольку действующие в Швеции с 1956 года правила отбора проб, а также критерии наличия сальмонеллы в мясе по-прежнему более жесткие, чем те, что были приняты в ЕС в 2005 году, на практике большинство шведских контролирующих организаций при принятии решения и возможности ввоза мяса пользуются именно ими. Исключение составляют случаи, когда мясо и мясные продукты ввозятся в Швецию для последующей переработки на шведских предприятиях с помощью тепловой обработки. В этом случае мясо и мясные продукты перевозятся в замороженном виде.
- Ввоз отдельных продуктов животного и неживотного происхождения регулируется защитными решениями Еврокомиссии, принимаемыми с целью защиты здоровья людей и животных от заразных заболеваний (например «птичий грипп») или вредных веществ. Решения, как правило, имеют направленный характер и ограничивают ввоз конкретных видов продукции из отдельных стран, или групп стран.
- Свежие и переработанные грибы должны быть проверены на заражённость радиацией.
- Около 10% всех отправок продовольственной продукции растительного происхождения подвергается выборочной проверке на содержание афлатоксинов.
- Свежие фрукты и овощи должны пройти контроль качества и в ряде случаев проверку на заражённость вредителями.

Уплачиваемый импортёром базовый взнос за проведение пограничного санитарно-эпидемического контроля продукции животного происхождения

составляет в Швеции 1000 шв. крон (около 120 долл. США) за отправку плюс 0,12 шв. крон (0,014 долл. США) за каждый килограмм веса.

Реестр российских компаний-поставщиков, прошедших ветеринарно-санитарное обследование на соответствие требованиям Евросоюза, регулярно публикуется в справочно-информационной системе «Цербер» Россельхознадзора по адресу: <https://cerberus.vetrif.ru/cerberus/certified/exporter/pub?country=d8904766-5ee3-11e6-951e-c71b631817a9>

Ввоз в страну любых *спиртных напитков* может осуществляться только теми юридическими лицами, которые наделены правом заниматься оптовой торговлей, либо складированием алкогольной продукции, в соответствии с лицензией, выдаваемой на тот или иной вид алкогольной продукции Государственным ведомством по охране здоровья населения (Folkhälsomyndigheten, <https://www.folkhalsomyndigheten.se/>). Условия получения лицензий достаточно жесткие и предполагают наличие не только экономических, но и морально-нравственных предпосылок.

Лицензии на оптовую торговлю выдаются либо владельцам акцизных складов, либо приобретателям товара, зарегистрированным в Шведском государственном налоговом управлении (Skatteverket, www.skatteverket.se).

Обложению акцизным налогом подлежит любая спиртосодержащая продукция, произведенная в стране, а также ввезенная из других стран (как ЕС, так и третьих стран) с целью последующей продажи. Размер акциза исчисляется в зависимости от содержания алкоголя по прогрессивной шкале, различной для отдельных групп напитков.

Спиртосодержащая продукция, произведенная в стране, а также ввезенная из других стран, облагается налогом на добавленную стоимость в размере 25% (при ввозе из другой страны ЕС только в случае, если НДС не был оплачен поставщиком). Стоимость алкогольной продукции для налогообложения НДС формируется на базе заявленной стоимости плюс стоимость таможенных пошлин (в случае ввоза), плюс стоимость акцизов.

Маркировка продовольственной продукции. Регламентом ЕС № 178/2002 определены требования, согласно которым пищевые продукты должны быть маркированы для целей прослеживаемости. Минимальная информация, которая должна быть указана на этикетке, включает адрес поставщика или покупателя, класс и количество продукта, а также дату совершения операции и срок поставки. Регламентом ЕС № 1169/2011 определено, что на этикетке обязательно должны указываться основные ингредиенты и все пищевые добавки. Вся продовольственная

продукция, импортируемая в Швецию, должна иметь маркировку на шведском языке и не должна содержать запрещённых добавок.

4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование

Торговые отношения между Россией и Европейским союзом, а соответственно и Швецией, регулируются Соглашением «О партнерстве и сотрудничестве, учреждающим партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны» (СПС), которое вступило в силу в 1997 году. Участники данного соглашения предоставляют друг другу режим наиболее благоприятствуемой нации в различных сферах отношений, в связи с чем, импортируемые товары из указанных стран не должны подвергаться ни прямому, ни косвенному дискриминационному налогообложению. Одним из существенных положений СПС является возможность введения сторонами защитных мер и антидемпинговых процедур в отношении товаров, импортируемых на территорию друг друга с целью защиты собственного внутреннего рынка. Соглашение не исключает применение сторонами ограничений импорта, экспорта и транзита товаров.

Самым наиболее часто используемым инструментом торговой защиты в ЕС являются антидемпинговые меры. основополагающие правила защиты внутреннего рынка от демпинга и средства их обеспечения установлены Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГАТТ). Антидемпинговым процедурам посвящена ст. VI Генерального Соглашения по Тарифам и Торговле 1994 года (так называемый Антидемпинговый кодекс), заключенного в ходе Уругвайского раунда переговоров по ГАТТ, а также Соглашение об интерпретации ст. VI ГАТТ 1994 года.

Современное антидемпинговое законодательство ЕС имплементирует в правовую систему Сообщества соответствующие положения Антидемпингового кодекса и других международных документов, касающихся антидемпинговых процедур. Основным актом ЕС в этой сфере является Регламент о защите от демпингового импорта из стран, не являющихся членами Европейского сообщества (Базовый антидемпинговый регламент).

Информация о мерах, применяемых ЕС в отношении третьих стран, публикуется на официальном сайте ЕС по адресу: http://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/trade-defence/actions-against-imports-into-the-eu/anti-dumping/index_en.htm

4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Швецию

Швеция не применяет какого-либо особого регулирования валютных сделок или порядка проведения платежей в иностранной валюте при импорте. Иностранные юридические и физические лица осуществляют хозяйственную деятельность в Швеции на общих основаниях в рамках действующего законодательства.

При этом следует учитывать, что, согласно постановлению Совета ЕС №597/2009 от 11 июня 2009 года, для защиты от субсидированного импорта из стран — не членов ЕС могут быть введены компенсационные пошлины для компенсации субсидий, прямо или косвенно применённых при производстве, экспорте или транспортировке продукции, произведённой в стране, находящейся за пределами ЕС.

Швеция не являлась и не является инициатором антидемпинговых процессов в отношении российских производителей, но другими странами ЕС в 2016-2017 гг. были инициированы расследования в отношении российских производителей феррохрома и горячекатанного проката. Антидемпинговые меры действуют в отношении российских нитрата аммония, бесшовных труб, феррокремния, сварных нелегированных труб, фитингов для труб, трансформаторной стали, алюминиевой фольги, отдельных видов холоднокатаного листового проката. Перечисленные товары при ввозе в ЕС облагаются дополнительными пошлинами. Запрещен импорт товаров происхождением из Республики Крым и г. Севастополя.

4.7. Основные логистические маршруты

Железнодорожная сеть. Совокупная протяженность железных дорог Швеции составляет ок. 16 500 км. Практически все пути — 99,8% — выдерживают нагрузку на ось в 25 тонн. Максимально допустимая скорость 250 км/час. Ведущий грузовой оператор — Green Cargo (<http://www.greencargo.com/>).

Автомобильно-дорожная сеть. Общая протяженность автомобильных дорог (в т.ч. городских улиц), по которым возможен проезд автомобильного транспорта, составляет более 424,4 тыс. км.

Воздушный транспорт. В Швеции существует 46 аэропортов, одобренных Транспортной администрацией, из них 40 аэропортов обслуживают регулярные и чартерные гражданские авиарейсы. Кроме того, Транспортной администрацией одобрены 22 вертолетные площадки, большая часть из которых используется для оказания экстренной, в том числе, медицинской помощи.

Морской транспорт. На 52 открытых для коммерческого судоходства порта приходится до 80% всего морского грузооборота Швеции. Статус «стратегических» для развития всей системы грузоперевозок Швеции имеют порты:

1	Гетеборг	6	Хельсинборг
2	Треллеборг	7	Карлсхамн, включая порт Карлскруна
3	Мальмё	8	Лулео
4	Стокгольм (регион)	9	Сундсваль
5	Евле	10	Треллеборг

Остальную часть грузооборота выполняют 56 различных по масштабам узкоспециализированных т.н. «промышленных» портов, находящихся в собственности частных компаний. Более 2/3 торгового флота в пересчете на брутто регистровые тонны (БРТ) сосредоточено в портах приписки Стокгольм и Гетеборг. Многие автомагистрали и железнодорожные линии берут начало в крупных морских портах.

Логистические маршруты экспорта из России в Швецию. Для транспортировки крупных партий грузов из России в Швецию обычно используется морской транспорт через северные порты России (в первую очередь, Санкт-Петербург). Кроме этого, существует возможность автомобильных, воздушных и мультимодальных перевозок. Маршруты автомобильного транспорта проходят через Финляндию или Германию.

Срок доставки грузов из России в Швецию, как правило, составляет 3-6 дней. Стоимость доставки груза тентованным полуприцепом до 90 куб. м. и грузоподъемностью до 20 тонн из Москвы в Швецию составляет не менее 1300 евро.

Авиадоставка занимает около 3 дней (с учетом срока оформления груза), но ее использование для регулярных промышленных партий невыгодно из-за высокой стоимости.

Наиболее экономична с точки зрения стоимости доставка морем, однако сроки перевозки в этом случае могут оказаться довольно значительными. Важно отметить, что с 2011 года между Санкт-Петербургом и Стокгольмом возобновилось регулярное паромное сообщение, поддерживаемое компанией MOBY SPL (<http://www.stpeterline.com/>). Паром «Принцесса Анастасия» позволяет перевозить не только 300 тысяч пассажиров в год, но и до 70 большегрузных автопоездов и до 580 легковых автомашин за рейс. Это позволяет оптимизировать сроки доставки товаров из России в Швецию. Тарифы на грузоперевозки см. на сайте компании <http://stpeterline.com/cargo>

5. Рекомендации по доступу на рынок

5.1. Общие положения по доступу на рынок

Швеция является членом Европейского Союза с 1 января 1995 г. и, соответственно, является частью единого рынка ЕС, доступ на который регулируется законодательством ЕС.

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Иностранные предприятия, осуществляющие хозяйственную деятельность в Швеции, чаще всего создают дочерние компании в форме акционерных обществ (aktiebolag, АВ). Шведское акционерное общество может состоять из одного или большего числа акционеров, которыми могут быть как физические, так и юридические лица. Акционерное общество является юридическим лицом, которое вправе владеть имуществом и нанимать сотрудников.

Акционерное общество учреждается одним или несколькими учредителями. Так как все акции акционерного общества могут принадлежать одному физическому или юридическому лицу, достаточно наличие только одного учредителя для учреждения акционерного общества. Один либо несколько учредителей обязаны подписаться на все акции компании. Учредителями могут быть физическое лицо, постоянно проживающее на территории Европейского Экономического Сообщества (ЕЭС), шведское юридическое лицо, либо юридическое лицо, которое учреждено в соответствии с законами страны-члена ЕЭС и которое имеет свое место нахождения, штаб-квартиру или главное место деятельности на территории ЕЭС.

Акционерные общества открытого (публичные) и закрытого (частные) типа

Существуют две категории акционерных обществ: публичные (ПАО) и непубличные (частные). Самая распространенная в Швеции форма — это частное акционерное общество. Основное отличие между этими двумя категориями заключается в том, что только ПАО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые ими акции и другие ценные бумаги, предлагая их приобретение неограниченному кругу лиц. Непубличное акционерное общество не вправе предлагать свои акции на фондовой бирже или на другом лицензированном рынке ценных бумаг.

Несмотря на то, что процедура по регистрации акционерного общества сама по себе несложная, необходимо учесть некоторые вопросы, которые требуют дополнительного времени. Поэтому, самый простой и надежный способ учреждения дочерней компании в Швеции это покупка готовой, зарегистрированной, но еще не действующей компании («shelf company») с помощью фирмы-агента или

юридической фирмы. У многих юридических фирм в Швеции имеется соглашение с компаниями, предоставляющими готовые зарегистрированные общества, с целью ускорения процесса по их созданию. Покупка готового зарегистрированного общества означает, что многие этапы процедуры по регистрации в Регистрационном Управлении уже выполнены и, готовое акционерное общество может незамедлительно начать свою деятельность. В отличие от такой компании, вновь созданное общество обязано зарегистрировать новое фирменное наименование. Цена покупки такого готового общества доходит приблизительно до 5 000 — 10 000 шведских крон (500 — 1000 евро).

Акционерное общество можно также зарегистрировать через интернет: <http://www.bolagsverket.se/>.

5.3. Открытие представительств и дочерних организаций

Иностранная компания может осуществлять предпринимательскую деятельность в Швеции путем создания шведского филиала. Филиалы осуществляют деятельность под отдельным фирменным наименованием, зарегистрированным Регистрационным Управлением. Филиал должен возглавляться одним исполнительным директором. Исполнительный директор должен проживать на территории ЕС. Однако, Регистрационное Управление имеет право сделать исключение из этого требования. Если исполнительный директор не проживает на территории Швеции, как правило, необходимо назначить лицо, постоянно проживающее на территории Швеции, на должность вице-исполнительного директора филиала.

В соответствии с законодательством национальные и иностранные инвесторы обладают одинаковыми правами и обязанностями, в производственной и кредитно-финансовой областях, а также в юридической и налоговой сферах.

5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием

Налогообложение предприятий с иностранным участием осуществляется согласно нормам налогового законодательства.

Предприятия в Швеции уплачивают налог на прибыль предприятий по ставке 22%. Однако снижение окончательного размера налога может быть достигнуто через обособленный фонд периодизации прибыли (*periodiseringsfond*). Исчисление налогов основывается на проверенной годовой отчетности в соответствии с налоговыми корректировками, указанными налогоплательщиками.

В 2018 году в Швеции по основным налогам действуют следующие ставки:

Вид налога	Ставка
Налог на прибыль предприятий, фондов, экономических объединений и страховых компаний	22,0%
Налог на прибыль инвестиционных фондов	30,0%
Налог на прибыль от капитала	30,0%
НДС:	
- на продукты питания и некоторые другие товары, а также на услуги предприятий общественного питания	12,00%
- на книги, газеты, журналы, билеты в кино, в театр и на спортивные соревнования, проживание в гостиницах, проезд в общественном транспорте, произведения искусства, антиквариат	6,00%
- на прочие товары и услуги	25,00%
Социальные отчисления, выплачиваемые работодателем	31,42%

Между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Швеция подписана Конвенция об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал от 15.06.1993 г.

6. Информация о защите прав экспортеров

6.1. Способы защиты прав экспортеров в Швеции, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера

Наиболее распространенным способом разрешения коммерческих споров, как внутренних, так и международных, является арбитраж (третейское разбирательство). Стороны предпочитают этот способ по причине быстрого, конфиденциального и гибкого процесса под руководством высококвалифицированных специалистов, а также широких возможностей принудительного исполнения арбитражных решений.

Суды общей юрисдикцией являются менее дорогостоящей альтернативой, предпочитаемой в случае менее крупных споров, а также споров, в которых участвуют потребители или иные физические лица.

Судопроизводство является открытым для общественности, и можно получить доступ ко всем материалам судебных разбирательств, если только нет особых причин для их конфиденциальности (например, наличие промышленной тайны или иной конфиденциальной информации).

Другим фундаментальным принципом шведского государственного управления, равно как и шведской судебной системы, является принцип гласности в отношении официальной документации (*Offentlighetsprincipen*), который также закреплен конституцией. Данный принцип означает, что официальные документы, т.е. документы, которые содержатся в государственном органе, вне зависимости были ли они получены или подготовлены государственным органом, должны по требованию быть предоставлены всем, кого они интересуют. Это в свою очередь означает, что в связи с регистрацией подразделения в Швеции, документы, подаваемые в Шведский Регистрационный комитет являются, в принципе, общедоступными и могут быть предоставлены общественности.

Тем не менее, некоторые документы, доступность которых могла бы нарушить общественные интересы, либо законные интересы физического лица, могут, по требованию заинтересованной стороны, быть исключены из принципа гласности в соответствии с положения Закона «О секретности».

В Швеции нет формальных требований в отношении представителей сторон в шведском суде, поэтому в данной роли могут выступать и иностранные юристы, при условии, что они владеют шведским языком и в остальных отношениях «подходят» в роли представителя. Однако в большинстве случаев стороны представляют члены Шведского союза адвокатов.

Оплату за юридические услуги в Швеции не разрешается обуславливать выигрышем дела; почасовая оплата — самый распространенный метод, но встречаются и фиксированные суммы оплаты по договоренности.

Выигравшей стороне в гражданских спорах, как правило, присуждается компенсация разумных расходов в связи с судопроизводством за счет проигравшей стороны (т.н. «судебные издержки»).

6.2. Юридические и адвокатские конторы Швеции по защите прав экспортеров

Среди ведущих адвокатских фирм Швеции, в сферу компетенции которых входят внешнеторговые аспекты, можно выделить следующие:

1. **Lindahl.** Стокгольм, Мэстер Самуэльсгатан 20.
+ 48 8 527 70 800. www.lindahl.se
2. **Mannheimer Swartling.** Стокгольм, Норрландсгатан 21.
+ 46 8 595 060 00. www.mannheimerswartling.se
3. **Lex Advokatbyrå.** Стокгольм, Карлавеген 62.
+ 46 8 545 689 50. www.lexadvokatbyra.se
4. **Wistrand.** Стокгольм, Рейерингсгатан 65.
+ 46 8 50 720 000. www.wistrand.se
5. **Carler.** Стокгольм, Норрландсгатан 11.
+ 46 8 522 532 00. www.carler.se

7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Швеции

Швеция, будучи членом Европейского Союза с 1995 года, придерживается общеевропейской политики в вопросах защиты объектов интеллектуальной собственности.

Принято выделять 3 категории объектов интеллектуальной собственности:

- **Промышленная собственность:** изобретения (патенты), торговые марки, промышленные образцы, новые сорта растений и географического указания происхождения;
- **Произведения искусства, защищаемые авторскими правами:** оригинальные литературные произведения и произведения искусства, музыка, телевизионные программы, программное обеспечение, базы данных, архитектурные проекты, рекламные проекты и мультимедиа;
- **Коммерческие стратегии:** коммерческая тайна, ноу-хау, конфиденциальные соглашения.

Форма защиты зависит от вида интеллектуальной собственности:

- **патенты** — предоставляет право собственнику предотвратить производство, использование и продажу изобретения третьей стороной на обусловленный законом период времени без согласия собственника,
- **товарные знаки** — предоставляют правовую защиту наименованию продукта посредством запрета на продажу продукции под схожим наименованием,
- **авторское право** — сообщает третьим лицам о том, что автор намерен осуществлять контроль производства, распространения, демонстрации или исполнения своего произведения. Авторское право возникает автоматически и не нуждается в официальной регистрации. Использование символа «Copyright — ©» допускается сразу же.

Компетентным органом власти Швеции в области охраны и защиты интеллектуальной собственности является Патентно-регистрационное управление Швеции (англ. *Swedish Patent and Registration Office*, шв. *Patent- och registreringsverket*, PRV, <http://www.prv.se/en>) (далее — Управление). Управление

осуществляет регистрацию прав на интеллектуальную собственность в форме патента, охраны промышленного образца, товарного знака и авторского права (copyright).

Данное шведское ведомство также отвечает за выдачу уведомлений о публикации и контроле изменения имен граждан Швеции.

Патент

Патенты выдается и поддерживается в течение 20 лет. Если патент касается медицинской продукции или продукции для защиты растений, то срок действия патента может быть пролонгирован на 5 лет. За поддержание исключительных прав на патент его обладатель обязан уплачивать Управлению ежемесячные платежи.

Информация о патентах, о заявлениях на выдачу патентов, о Европейских патентах с распространением действия на территорию Швеции содержится в Шведской базе данных патентов (англ. *Swedish Patent Database* — <http://was.prv.se/spd/search?lang=en>). База данных содержит информацию и документы, содержащиеся в архивах Управления, за период с 1885 года по наши дни, доступ к информации за более поздние периоды может быть ограничен.

Товарный знак

Регистрация товарного знака действительна в течение 10 лет. Продление регистрации допускается на период 10 лет неограниченное количество раз.

Информация о товарных знаках, зарегистрированных на территории Швеции, а также об их правообладателях, и товарах и/или услугах которые они охватывают, содержится в Шведской базе данных товарных знаков (англ. *Swedish Trademark Database* — <https://was.prv.se/VarumarkesDb/>).

Охрана промышленного образца

Охрана промышленного образца возможна на максимальный срок 25 лет, при этом, регистрация свидетельства возможна на один или более пятилетний период, исчисляемый с даты подачи заявления на предоставление охраны. При подаче

заявления правообладатель сам определяет на сколько пятилетних периодов будет предоставлена охрана. В ином случае, повторное заявление на продолжение охраны промышленного образца подается заявителем по окончании каждого пятилетнего периода.

Для промышленных образцов, имеющих отношение к составным элементам, которые используются для ремонта композитных изделий и возвращения им первоначального вида (запасные части), регистрация права возможна лишь на три пятилетних периода (на общий период 15 лет).

Информация об охраняемых на территории Швеции промышленных образцах, правообладатели и их изображения доступна в Шведской базе данных промышленных образцов (англ. *Swedish Design Database* — <https://was.prv.se/DesignDb/>).

Авторское право возникает автоматически и не нуждается в официальной регистрации. Однако, с точки зрения права, произведение (текст, компьютерная программа, музыкальное произведение, театральная постановка, фильм, фотография, объект изобразительного искусства, архитектуры, прикладного искусства и т.п.) должно быть полностью оригинальное. Использование символа «Copyright — ©» допускается сразу же.

Шведский комитет патентных поверенных (англ. *Swedish Patent Attorneys Board*, шв. *Patentombudsnämnden*) является компетентным органом по выдаче разрешений и надзору за деятельностью патентных поверенных.

Шведская служба регистрации предприятий (англ. *the Swedish Companies Registration Office*, шв. *Bolagsverket* [Bolagsverket.se](http://www.bolagsverket.se)) выполняет функции регистрирующего органа в сфере деятельности патентных поверенных, а также выполняет функции по администрированию Реестра патентных поверенных (<http://www.bolagsverket.se/en/us/about/patent>).

Выдача разрешений на осуществление деятельности в качестве патентного поверенного производится в соответствии с требованиями:

– Закона Швеции о выдаче разрешений патентным поверенным (англ. *Act on Authorisation of Patent Attorneys*, SFS 2010:1052);

– Постановления о выдаче разрешений патентным поверенным (англ. *ordinance on Authorisation of Patent Attorneys*, SFS 2010:1053).

Для получения разрешения и регистрации в качестве патентного поверенного лицо должно подать в Шведскую службу регистрации предприятий заявление по установленной форме, с приложением к нему следующих документов:

- заявления о том, что заявитель не находится под опекой/попечительством в силу статьи 11 части 7 Родительского Кодекса (англ. *Parental Code*),
- свидетельство, подтверждающее прохождение квалификационного экзамена,
- информацию об образовании и профессиональной деятельности, т.е. дипломы и документы, подтверждающие опыт профессиональной деятельности,
- если заявитель не зарегистрирован в Шведском реестре жителей (*the Swedish population register*), свидетельство о регистрации или иной аналогичный документ, подтверждающий проживание на территории Европейской Экономической Зоны (ЕЭЗ),
- если заявитель не зарегистрирован в Шведском реестре жителей, свидетельство о том, что заявитель не признан банкротом или иной аналогичный документ, выданный компетентным органом на территории ЕЭЗ,
- если заявитель не зарегистрирован в Шведском реестре жителей, свидетельство, что заявителю не запрещено вести коммерческую деятельность или иной аналогичный документ, выданный компетентным органом на территории ЕЭЗ.

После получения заявления регистрирующим органом, заявителю высылается счет на оплату заявочной пошлины на сумму 1 000 шв. крон (около 125 долл. США).

После получения разрешения и включения в реестр патентных поверенных лицо обязано оплатить годовой регистрационный сбор на сумму 2 600 шв. крон (около 325 долл. США).

В качестве некоммерческой организации, объединяющей инженер-патентоведов, поверенных по промышленным образцам, консультантов по торговым маркам и юристов ведущих патентных бюро, в Швеции действует **Шведская**

ассоциация патентных поверенных (англ. *The Swedish Association of Patent Attorneys, SPOF, spof.se*).

Шведское национальное законодательство в области интеллектуальной собственности не кодифицировано, и включает в себя:

Закон об авторском праве в литературных и художественных произведениях (англ. *Act on Copyright in Literary and Artistic Works, SFS 1960:729*)

Закон относит к результатам творческой деятельности человека, которым предоставляется надлежащая правовая защита:

- вымышленные или описательные представления в письменной форме или речи,
- компьютерная программа,
- музыкальное или драматическое произведение,
- кинематографическое произведение,
- фотографические работы или другие произведения изобразительного искусства,
- произведения архитектуры или декоративно-прикладного искусства,
- произведение, выраженное другим способом.

Карты и другие работы описательного характера, выполненные в виде рисунков, гравюр или в трехмерном виде, рассматриваются как литературные произведения.

Кроме этого, закон закрепляет условия и виды результатов творческой деятельности, которые не подлежат правовой охране – например, документы органов государственной власти (ст. 9). Если произведение доступно для широкого круга лиц (публично опубликовано), то при использовании данной информации необходима ссылка на автора опубликованной информации (абзац 2 ст. 11). При этом эта же статья устанавливает, что копии могут быть сделаны временно, если это необходимо и является частью технологического процесса создания какого-либо объекта и при условии, что эти копии носят второстепенный характер. Статья 12

закрепляет правило, согласно которому копии сделанных объектов не должны использоваться в целях иных, чем личных. При этом особо оговаривается, что право сделать копию в личных целях не распространяется на копии в отношении:

- построенных произведений архитектуры,
- компьютерных программ,
- копий в электронном виде сборников каких-либо трудов,
- музыкальных произведений или кинематографических произведений,
- утилитарных изделий или объектов скульптуры,
- работ изобразительного искусства другого человека.

Каждый человек имеет право сделать, в личных целях, единичный экземпляр любого из произведений, которые были обнародованы. Такие копии не могут быть использованы для других целей.

Статья 16 предусматривает, что документы, находящиеся в архивах и библиотеках, за исключением программ ЭВМ, могут быть отсканированы в научных, демонстрационных целях (например, для объектов, которые не могут передаваться людям по соображениям безопасности). Указанное правило распространяется только на государственные архивы, публичные библиотеки и научные учреждения.

Статья 17 Закона предоставляет право делать копии объектов интеллектуальной собственности для их использования людьми с ограниченными возможностями.

При согласии автора, копии его произведений могут свободно передаваться третьим лицам (ст. 19). Авторское право может быть передано полностью или частично, при этом факт передачи копии объекта авторского права не означает переход самого права (ст. 27). При отсутствии соглашения об ином, лицо, которому авторские права были переданы не должно менять сам объект авторского права или передавать авторские права другим лицам (ст. 28).

Статья 43 Закона устанавливает 70 летний срок (с 1 января 1996 года, ранее – 50 лет) действия авторского права после смерти автора.

Статья 45 и 46 Закона предусматривают правило, что при передачи смежных прав на территории ЕС, копия объектов смежных прав (например, фонографическая запись) может свободно распространяться в пределах указанной территории.

Закон вводит уголовную ответственность за его нарушение – штраф или лишение свободы на срок до двух лет (ст. 53).

Любое нарушение интеллектуальной собственности может быть наказано наложением штрафа или заключением в тюрьму. При определенных обстоятельствах суд может вынести предписание, запрещающее лицу продолжать нарушение. Есть также несколько правил о равной и обоснованной компенсации за использование объекта интеллектуальной собственности без согласия автора и компенсации за потери и будущие убытки, вызванные таким нарушением (ст. 54 Закона об авторском праве). При определении суммы компенсации суд должен принимать во внимание не только интерес владельца в прекращении нарушения, но также и другие обстоятельства, имеющие иное, чем просто экономическое, значение.

Закон о медиации в отношении некоторых споров об авторском праве (англ. *Act on Mediation in Certain Copyright Disputes, SFS 1980:612*)

Закон устанавливает процедуру проведения переговоров сторон – порядок, сроки, форму достижения согласия и т.д. Закон применяется к спорам о заключении соглашения, которое является условием для расширенной коллективной лицензии, а также к спорам относительно кабельного вещания (ст. 1).

Патентный закон (англ. *Patents Act, SFS 1967:837*)

Закон определяет категорию объектов, на которые выдаются патенты, условия предоставления патентов и др. Статья 57 Закона предусматривает уголовную ответственность за его нарушение – штраф или лишение свободы на срок до двух лет.

Закон о защите дизайна (англ. *Design Protection Act, SFS 1970:485*)

Под дизайном понимается прототип для формы изделия или украшения (ст. 1). Человек, который создал дизайн, или его правопреемник, может получить исключительные права на использование дизайна в соответствии с настоящим Законом, зарегистрировав свое право в уполномоченном государственном органе. В случае, если дизайнерское произведение противоречит общественной морали или содержит в себе эмблему органов государственной власти или государства без согласия на это уполномоченных лиц, то в регистрации такого дизайнерского произведения будет отказано (ст.3).

Закон об охране сортов растений (англ. *Act on Plant Breeders' Rights*, SFS 1997:306)

Статья 1 данного закона закрепляет право любого человека, который получил новый сорт растения в Швеции, на приобретение исключительного права на использование такого сорта растений в соответствии с этим законом (право селекционера). Указанное право возникает с момента его регистрации. Закон устанавливает порядок и условия регистрации сорта растения, полномочия государственных органов в данной сфере. Право селекционера действует в течение 25 лет с момента его регистрации (п. 1 гл. 6). Пункт 1 главы 9 вводит уголовно-правовую ответственность за нарушение положений настоящего закона в виде штрафа или лишения свободы на срок до двух лет.

Закон, содержащий определенные положения, относящиеся к рынку алкогольных напитков (шв. *Lag med vissa bestämmelser om marknadsföring av alkoholdrycker*, SFS 1978:763)

Статья 5 указанного закона устанавливает запрет на продажу алкогольной продукции с использованием ложных сведений о торговых марках и их владельцах, а также вводящих покупателей в заблуждение относительно алкогольного продукта. Естественно, что действие закона распространяется на рекламу алкогольной продукции и в Интернете.

Закон о таможенном контроле нарушений торговых марок (шв. *Lag (1994:1552) om tullkontroll av varumärkesintrång m.m.*, SFS 1994:1552)

Закон устанавливает полномочия таможенных органов в области изъятия объектов, ввозящихся на территорию Швеции с нарушением прав интеллектуальной собственности.

Закон об охране топологий (топографий) интегральных микросхем (англ. *Act on the Protection of Topographies for Semiconductor Products SFS 1992:1685*).

Статья 2 Закона устанавливает, что право топографии интегральных микросхем включает в себя исключительное право:

- делать копии топографии,
- импортировать копии топографии в коммерческих целях,
- публиковать топографию для общественности, предлагая копии топографии для продажи, аренды, кредитования.

Статья 4 Закона закрепляет, что срок охраны топографий исчисляется с момента их создания и до истечения десяти лет с момента начала их использования в коммерческих целях в любой точке мира. Если объект не находился в коммерческой эксплуатации, то срок его охраны - 15 лет с момента создания объекта. Эти сроки полностью соответствуют п. 2 и 3 ст. 38 ТРИПС (англ. *TRIPS Agreement, Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights 1994*).

Статья 5 Закона устанавливает свободный принцип копирования топографий для личных целей с обязательством не передавать сделанные копии третьим лицам. Статья 9 закрепляет уголовную ответственность за нарушение указанного закона в виде штрафа или лишения свободы на срок до двух лет. При этом суду естественно предоставлено право заменить уголовную ответственность на гражданско-правовую путем взыскания понесенных убытков.

Закон о торговых марках (шв. *Varumärkeslag*, SFS 1960:644).

Закон закрепляет условия, порядок регистрации торговых марок, а также полномочия органов государственной власти для реализации положений указанного закона.

Закон о коллективных торговых марках (шв. *Kollektivmärkeslag*, SFS 1960:645).

Закон устанавливает, что ассоциациям предпринимателей предоставляется право зарегистрировать исключительное право на товарный знак, если он используется несколькими предпринимателями. Законом определен порядок и условия регистрации коллективных торговых марок.

Закон об охране коммерческой тайны (англ. *Act on the Protection of Trade Secrets*, SFS 1990:409).

Статья 3 указанного закона предусматривает уголовно-правовую ответственность за нарушение коммерческой тайны путем взыскания штрафа или лишения свободы на срок до двух лет (либо до 6 лет – если такие действия повлекли тяжелые последствия).

Отдельные положения законодательства об интеллектуальной собственности содержатся в **Законе о тайнах** (шв. *Sekretesslag*, SFS 1980:100), **Закон о маркетинге** (шв. *Marknadsföringslag*, SFS 1995:450). Так, например, если предприниматель размещает в сети Интернет рекламу и не указывает субъектов (владельцев) прав интеллектуальной собственности, чьи объекты он использует в рекламе, то он нарушает ст. 6 Закона о маркетинге и к такому предпринимателю в этом случае можно применить ст. 15 данного Закона, которая устанавливает, что к лицу, чья маркетинговая деятельность нарушает добросовестную практику участников гражданско-правовых отношений на рынке, или иными способами несправедливо ведущему свою деятельность по отношению к потребителям или предпринимателям, может быть запрещено продолжать вести маркетинговую деятельность.

Таблица участия Швеции в международных договорах об интеллектуальной собственности

№	Наименование договора	Дата начала применения договора
1	Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886) (англ. Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works).	01.08.1904
2	Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры (1977), (англ. Budapest Treaty on the International Recognition of the Deposit of Microorganisms for the Purposes of Patent Procedure)	01.10.1983
3	Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов (1968), (англ. Locarno Agreement Establishing an International Classification for Industrial Designs)	27.04.1971
4	Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (1891), (англ. Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks)	01.01.1934
5	Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации товарных знаков (1989), (англ. Protocol Relating to the Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks)	01.12.1995
6	Ницкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации маркировочных знаков (1957), (англ. Nice Agreement Concerning the International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks)	28.07.1961
7	Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883), (англ. Paris Convention for the Protection of Industrial Property)	01.07.1885
8	Договор о патентной кооперации (1970), (англ. Patent Cooperation Treaty)	17.05.1978
9	Договор о патентном праве (2000), (англ. Patent Law Treaty)	27.12.2007
10	Женевская конвенция об охране производителей фонограмм от несанкционированного воспроизведения их фонограмм (1971), (англ. Convention for the Protection of Producers of Phonograms Against Unauthorized Duplication of Their Phonograms)	18.04.1973
11	Римская конвенция об охране исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций (1961), (англ. Rome Convention for the Protection of Performers, Producers of Phonograms and Broadcasting Organizations)	18.05.1964
12	Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации (1971), (англ. Strasbourg Agreement Concerning the International Patent Classification)	07.10.1975
13	Международная конвенция по охране сортов растений (1961), (англ. UPOV Convention)	17.12.1971
14	Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов маркировочных знаков (1973), (англ. Vienna Agreement Establishing the International Classification of the Figurative Elements of Marks)	09.08.1985

№	Наименование договора	Дата начала применения договора
15	Договор ВОИС по авторскому праву (1996), (англ. WIPO Copyright Treaty)	14.03.2010
16	Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам (1996), (англ. WIPO Performances and Phonograms Treaty)	14.03.2010
17	Сингапурский договор о законах по товарным знакам (2006), (англ. Singapore Treaty on the Law of Trademarks)	16.12.2011
18	Конвенция об унификации некоторых вопросов материального права о патентах для изобретений	01.08.1980
19	Конвенция о предоставлении европейских патентов	01.05.1978

8. Информация об организациях, занимающихся проверкой деловой репутации

Деловую репутацию юридических и физических лиц в Швеции можно проверить, воспользовавшись услугами следующих организаций и компаний:

- **Регистрационное управление Швеции (Bolagsverket).** На сайте управления: <http://www.bolagsverket.se> можно получить базовую информацию о предприятиях и предпринимателях. Данные же об участниках предприятия (акционерах), их месте жительства, размере уставного капитала, финансовой отчетности и т.д. можно получить за дополнительную плату, зарегистрировавшись на сайте управления. Следует отметить, что для регистрации необходимо постоянно проживать на территории Швеции и иметь шведский персональный номер. В базе данных Bolagsverket содержится информация по одному миллиону шведских предприятий. Помимо этой информации платно, можно получить доступ к базе данных европейских предприятий (European Business Register) (более 20 миллионов).
- **Allabolag.** На сайте <http://www.allabolag.se> можно бесплатно получить базовую информацию о предприятиях и предпринимателях, включая финансовую отчетность за прошедшие годы.
- **Ratsit.** На сайте <http://www.ratsit.se> можно бесплатно получить базовую информацию о предприятиях и предпринимателях.
- **Kompass.** На сайте <http://se.kompass.com/en> можно бесплатно получить базовую информацию о предприятиях.

Для получения информации из бюро кредитных историй также необходимо постоянно проживать на территории Швеции и иметь персональный номер.

9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров

Крупнейшими дистрибьюторами товаров повседневного спроса являются «Куп» (Coop, <https://www.coop.se/>), «Ика» (ICA, <http://www.ica.se>), «Аксфуд» (Axfood, <http://www.axfood.se/>), «Бергендальс» (Bergendahls, <http://www.bergendahls.se/>), «Нетто» (Netto, <http://www.netto.se/>) и «Лидл» (Lidl, <http://www.lidl.se/>).

По данным шведской статистики, в 2017 году на долю сети магазинов ICA приходилось 50,4% продаж, на долю Coop — 18,2%, Axfood — 17,2%, Bergendahls — 7,5%, Lidl — 4,4%, Netto — 2,2%³.

Единственной в стране розничной сетью продаж алкоголя является государственная монополия «Систембулагет» (www.systembolaget.se). Для продвижения алкогольной продукции в Швеции необходимо устанавливать контакты с одним из многочисленных поставщиков «Систембулагета».

К числу крупнейших сетей, реализующих строительные материалы, относятся: BAUHAUS (www.bauhaus.se), Bygghemma Sverige AB (<http://www.bygghemma.se/>), Beijer Byggmaterial AB (<http://www.beijerbygg.se>), XL-BYGG (<https://www.xlbygg.se>), Woody (<http://www.woody.se>), Jula (www.jula.se), Sohlbergs (<http://sohlbergs.se/>), BIG-gruppen Sverige (www.big-gruppen.com), Clas Ohlson AB (<http://www.clasohlson.com>), Swedol AB (www.swedol.se).

Шведские дистрибьюторы различных товаров и услуг являются членами отраслевых организаций и объединений.

Организация «Шведская Торговля» (Svensk Handel, <http://www.svenskhandel.se>) работает с вопросами, относящимися к бизнесу и трудовым отношениям, в рамках оптовой и розничной торговли, как на национальном, так и на международном уровне, во имя свободной торговли в мире без торговых барьеров. В организацию входят 13000 компаний, где около 300000 человек занято в оптовой и розничной торговле.

Организация «Альмега» (Almega, <http://www.almega.se>) — ведущая шведская ассоциация предприятий сферы услуг, входящая в структуру Конфедерации шведских предприятий Svenskt Näringsliv и представляющая интересы работодателей более 60 различных отраслей. В организацию входят свыше 11000 предприятий с общим числом занятых более 500 тыс. человек. Членами «Альмеги»

³ См. Dagligvarukartan 2018. — DLF, Delfi, HUI Research, <http://www.hui.se/statistik-rapporter/index-och-barometrar/dagligvarukartan>

являются такие предприятия, как Google, Sodexo, Sats, Svensk Bilprovning, ISS, Capio, Kunskapsskolan, PWC и Manpower.

«Шведская ассоциация мебельных и деревообрабатывающих компаний» (TMF, <http://www.tmf.se>) — это отраслевое объединение работодателей в сфере всей деревообрабатывающей и мебельной промышленности в Швеции. В ассоциации состоит около 750 предприятий, совокупно предоставляющих свыше 30000 рабочих мест.

Организация «Фёретагарна» (Företagarna, <http://www.foretagarna.se>) представляет интересы шведских предпринимателей. В неё входят около 70000 предпринимателей, занятых в различных отраслях промышленности.

«Шведская строительная ассоциация» (Sveriges Byggindustrier (BI), <http://bygg.org>) – это отраслевое объединение работодателей в сфере строительства. В ассоциацию входят 3100 строительных и промышленных предприятий.

Федерация шведских фермеров (The Federation of Swedish Farmers, LRF, <http://www.lrf.se/om-lrf/in-english/>) – объединяет более чем 90 000 мелких сельскохозяйственных предприятий Швеции.

Ассоциация шведских производителей продовольственных товаров DLF Service AB (Grocery Manufacturers of Sweden, <http://www.dlf.se/english>) — это отраслевая торговая ассоциация, в состав которой входит 165 компаний-производителей и импортеров продовольственных товаров, а также компаний, предоставляющих услуги в сфере питания.

«Шведская федерация морской индустрии» (англ. Swedish Marine Industries Federation, SweBoat – «Свебоут») — это отраслевая ассоциация, в состав которой входит более 150 компаний, осуществляющих продажу и ремонт маломерных судов, а также представляющие услуги по хранению лодок.

10. Специфические особенности ведения бизнеса в Швеции, включая культурные аспекты и деловые обычаи

- При ведении бизнеса в Швеции следует учитывать особенности шведского менталитета, прежде всего, законопослушность и пунктуальность. Встреча, назначенная на «час дня» должна начаться ровно в 13.00, опоздание на 5-7 минут уже считается нарушением делового этикета. В переписке и телефонных переговорах со шведскими деловыми партнерами необходимо соблюдать все данные обещания. Если вы обещали дать ответ на какой-либо вопрос через два дня, то через два дня необходимо связаться со шведским партнером, даже если у вас пока нет ответа на его вопрос. В этом случае следует сообщить, когда примерно вы сможете дать такой ответ.
- Следует помнить, что большинство шведских бизнесменов придерживаются т.н. «доброго шведского делового обычая», который подразумевает высокую степень доверия к партнеру и данным им обещаниям, особенно по контрактным вопросам. Поэтому нарушение даже устного обещания воспринимается в Швеции достаточно болезненно и может привести к прекращению деловых отношений.
- Режим работы большинства офисов — с 9 до 18.00, банков — с 10 до 15. Магазины открыты с 10.00 до 20.00 с понедельника по пятницу, в субботу с 11.00 до 17.00, воскресенье – выходной (крупные магазины открыты с 12.00 до 16.00).
- Сезон отпусков в Швеции начинается с Дня летнего солнцестояния в июне и заканчивается в середине августа. В этот период деловая активность практически замирает.
- В Швеции принимается только национальная валюта – шведская крона – поэтому рекомендуется использовать банковские карты, которые принимаются повсеместно, и иметь небольшую сумму наличными в шв. кронах. Крупные суммы наличных денег (в среднем от 1000 евро) вызывают подозрение и множество вопросов об их происхождении.

Приложение 1. Полезные информационные ресурсы Швеции по торгово-экономическим вопросам

Полезные информационные ресурсы Швеции по торгово-экономическим вопросам

<i>№</i>	<i>Адрес в интернете</i>	<i>Название ведомства</i>
Правительственные учреждения, государственные службы, ведомства и агентства		
1	http://www.regeringen.se/	Правительство Швеции
2	https://skl.se/	Ассоциация шведских коммун и ландстингов
3	https://tillvaxtverket.se/	Шведское управление экономического и регионального роста
4	http://www.tillvaxtanalys.se/	Шведское управление по исследованиям экономического роста
5	https://www.kommers.se/ http://www.opentradegate.se/	Коммерц-коллегия
6	http://www.konkurrensverket.se/	Шведское управление по вопросам конкуренции
7	http://www.riksbank.se/	Риксбанк — Центральный банк Швеции
8	http://www.swedenabroad.com/	Шведские дипломатические миссии за рубежом
9	http://www.business-sweden.se/	Шведский торговый совет — агентство «Бизнес Свиден»
10	http://www.sida.se/	Шведское управление международного сотрудничества в области развития (Sida)
11	https://si.se/	Шведский институт
12	https://www.naturvardsverket.se/	Шведское управление охраны окружающей среды
13	http://www.jordbruksverket.se/	Государственное управление сельского хозяйства
14	http://www.bolagsverket.se/	Шведская служба регистрации предприятий
15	https://www.arbetsformedlingen.se/	Государственная служба занятости
16	http://www.energimyndigheten.se/	Шведское энергетическое управление
17	https://www.ekn.se/	Государственный комитет по обеспечению экспортных кредитов
18	http://www.sek.se/	Корпорация «Шведский экспортный кредит»
19	http://www.lantmateriet.se/	Государственное ведомство по земельным ресурсам и землеустройству
20	https://www.livsmedelsverket.se/	Государственное продовольственное управление
21	https://www.skogsstyrelsen.se/	Шведское государственное управление лесного хозяйства
22	http://www.scb.se/	Центральное статистическое бюро

23	http://www.lo.se/	Центральное объединение профессиональных союзов Швеции
24	https://www.konj.se/	Государственный институт экономических исследований
25	http://www.hui.se/	Институт торговли

Ассоциации предпринимателей. Информационные ресурсы содействия предпринимательству

26	https://www.verksamt.se/	Информационный ресурс для предпринимателей
27	https://www.svensktnaringsliv.se/	Ассоциация шведских предпринимателей
28	https://www.foretagarna.se/	Ассоциация предпринимателей
29	http://www.jernkontoret.se/	Ассоциация металлургических предприятий
30	https://www.lrf.se/	Ассоциация шведских фермеров
31	http://www.livsmedel.se/	Продовольственный союз
32	http://www.skogsindustrierna.se/	Шведское объединение лесной, деревоперерабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности
33	https://www.svebio.se/	Шведская ассоциация биоэнергетики
34	https://www.almega.se/	Отраслевая организация сферы услуг
35	http://www.ivl.se/	Шведский институт охраны окружающей среды
36	https://www.almi.se/	Ассоциация поддержки предпринимательства
37	http://www.svenskhandel.se	Ассоциация предприятий торговли
38	http://www.bilsweden.se/	Шведская отраслевая организация автопроизводителей «Биль Свиден»
39	https://skvp.se/	Шведская ассоциация тепловых насосов
40	http://www.svenskaagg.se/	Отраслевая организация «Шведские яйца»
41	https://svenskfagel.se/	Шведская отраслевая организация «Шведская птица»
42	http://sweboat.se	Шведская федерация морской индустрии

СМИ

43	https://www.dn.se/	Газета «Дагенс Нюхетер»
44	https://www.di.se/	Газета «Дагенс Индустри»
45	https://www.svd.se/	Газета «Свенска Дагбладет»
46	https://www.aftonbladet.se/	Газета «Афтонбладет»
47	https://www.expressen.se/	Газета «Экспрессен»
48	https://www.nyteknik.se/	Газета «Ню текник» («Новая техника»)
49	http://sverigesradio.se/	Шведское радио
50	https://www.svt.se/	Шведское телевидение
51	http://www.privataaffarer.se/	Издание «Привата афферер»

		(экономическая информация)
52	https://www.va.se/	Деловой журнал «Векканс афферер»
Ресурсы с информацией о закупках и тендерах		
53	https://www.visma.se/	Сервис информации о закупках «Висма»
54	http://e-avrop.com/	Сервис информации о закупках E-avrop
55	https://www.offentligaupphandlingar.se	Сервис информации о гос. закупках
56	https://www.opic.com/	Сервис информации о закупках Opic
57	http://www.avropa.se/	Информация о закупках
58	http://ted.europa.eu/	Европейский бюллетень с информацией о тендерах
Учебные заведения		
59	http://www.su.se/	Стокгольмский университет
60	https://www.hhs.se/	Стокгольмская школа экономики
61	https://www.kth.se/	Королевский технологический институт
62	https://www.chalmers.se/	Чалмерский технологический институт
63	https://www.gu.se/	Гетеборгский университет
64	http://www.uu.se/	Упсальский университет
65	http://www.lu.se/	Лундский университет
Выставочные и ярмарочные комплексы		
66	http://www.fairlink.se/	Ассоциация выставочных комплексов Северной Европы
67	http://www.stockholmsmassan.se/	«Стокгольмские выставки»
68	https://svenskamassan.se/	«Шведские выставки» (г. Гётеборг)
69	https://www.elmia.se/	«Элмия» (г. Йёнчёпинг)
70	https://www.nolia.se/	«Нолия» (Северная Швеция)
71	http://www.kistamassan.se/	Выставочный комплекс в г. Чиста
72	http://www.malmomassan.se/	Выставочный комплекс в г. Мальмё
Крупнейшие банки Швеции		
73	https://www.nordea.se/	«Нордеа»
74	https://seb.se/	«СЭБ»
75	https://www.handelsbanken.se/	«Хандельсбанк»
76	https://www.swedbank.se/	«Сведбанк»
Региональные торгово-промышленные палаты. Прочие торгово-промышленные палаты		
77	http://www.jonkoping.cci.se/	Торгово-промышленная палата лена Йёнчепинг (Handelskammaren Jönköpings län)
78	http://www.handelskammarenmalardalen.se/	Торгово-промышленная палата региона Мелардален (Handelskammaren Mälardalen)
79	http://www.mhk.cci.se/	Торгово-промышленная палата Центральной Швеции (Mellansvenska Handelskammaren)

80	http://www.midchamber.se/	Торгово-промышленная палата Средней Швеции (Handelskammaren Mittsverige)
81	http://www.north.cci.se/	Торгово-промышленная палата региона Норрботтен (Norrbottens Handelskammare)
82	http://www.east.cci.se/	Торгово-промышленная палата Восточной Швеции (Östsvenska Handelskammaren)
83	http://www.chamber.se/	Стокгольмская Торгово-промышленная палата (Stockholms Handelskammare)
84	http://www.handelskammaren.com/	Южно-шведская Торгово-промышленная палата (Sydsvenska Industri- och Handelskammaren)
85	http://www.handelskammarenvarmland.se/	Торгово-промышленная палата региона Вермланд (Handelskammaren Värmland)
86	http://www.ac.cci.se/	Торгово-промышленная палата региона Вестерботтен (Västerbottens Handelskammare)
87	http://www.handelskammaren.net/	Торгово-промышленная палата Западной Швеции (Västsvenska Handelskammaren)
88	http://swedishrussian.com/	Шведская торгово-промышленная палата по сотрудничеству с Россией и СНГ

Шведские регионы

89	http://www.regionblekinge.se	Блекинге
90	http://www.regiondalarna.se	Даларна
91	http://gotland.se	Готланд
92	http://www.regiongavleborg.se	Евлеборг
93	http://www.regionhalland.se	Халланд
94	http://www.regionjh.se	Емтланд-Херьедален
95	http://www.rjl.se	Йёнчёпинг
96	http://www.rfkl.se	Кальмар
97	http://www.regionkronoberg.se	Крунуберг
98	http://www.nll.se	Норрботтен
99	http://skane.se	Сконе
100	http://www.stockholmbusinessregion.se	Стокгольм
101	http://region.sormland.se	Сёдерманланд
102	http://www.regionuppsala.se	Уппсала
103	http://www.regionvarmland.se	Вермланд
104	http://www.regionvastmanland.se	Вестманланд
105	http://regionvasterbotten.se	Вестерботтен
106	http://www.lvn.se	Вестерноррланд
107	http://www.vgregion.se	Вестра-Гёталанд
108	https://www.regionorebrolan.se	Эребру
109	http://www.regionostergotland.se	Эстергётланд

Основные информационные ресурсы Швеции экономической, юридической и правовой направленности

№ п/ п	Название ресурса (базы), сайт	Язык	Состав сведений	Примечание
1	http://scb.se	шведский, английский	База данных официальной статистики Швеции, в т.ч.: – объемы экспорта / импорта по кодам ТНВЭД (2-8 знаков); – динамика объемов производства и уровня цен по отраслям; – статистика рынка труда и занятости; – демографическая статистика; – показатели системы нац. счетов и прочая макроэкономическая статистика.	Сведения предоставляются бесплатно, регистрация не требуется.
2	http://www.riksdagen.se	шведский, английский	Официальный сайт Риксдага (Парламента Швеции), на котором осуществляется официальное опубликование нормативных правовых актов (изменений и дополнений к ним) в Своде законов Швеции	Поиск в Своде Законов Швеции бесплатен и доступен без регистрации, информация только на шведском языке. https://www.riksdagen.se/sv/global/sok/?q=&doktyp=sfs
3	http://www.lexbase.se	шведский	База данных судебных решений по физическим и юридическим лицам.	Поиск бесплатен и доступен без регистрации. Для получения доступа к полным текстам судебных актов требуется регистрация. Стоимость регистрации — 95 шв. крон. Стоимость копии судебного акта в pdf-формате — 79 шв. крон.
4	http://www.hitta.se	шведский		
5	http://www.ratsit.se	шведский	База данных физических лиц и компаний. Для физ. лиц приводятся: – дата рождения и адрес регистрации; – родственные связи; – участие в правлении компаний; – сведения о владении автомобилями. Для компаний приводятся: – сведения об орг. номере, юридической форме и дате регистрации; – структура концерна (материнские и дочерние компании); – адрес и контактные данные; – сведения о членах правления; – отраслевая принадлежность; – данные финансовой отчетности (отчет о прибылях и убытках, баланс, ключевые финансовые коэффициенты).	Основные сведения предоставляются бесплатно. Ряд дополнительных сервисов (кредитный рейтинг, отчетность компании и т.п.) предоставляется на платной основе.
6	http://allabolag.se	шведский	База данных физических лиц и компаний. Для физ. лиц приводятся: – дата рождения и адрес; – схема деловых связей с иными физическими лицами; – участие в правлении компаний. Для компаний приводятся: – сведения об орг. номере, юридической форме и дате регистрации; – структура концерна (материнские и	Основная часть сведений предоставляется на бесплатной основе. Стоимость 1 годового отчета — 29 шв. крон, свидетельства о регистрации — 49 шв. крон.

			- дочерние компании); – адрес и контактные данные; – сведения о членах правления; – отраслевая принадлежность; – перечень зарегистрированных торговых марок; – данные финансовой отчетности (отчет о прибылях и убытках, баланс, ключевые финансовые коэффициенты); – свидетельство о регистрации (платно); – список автомобилей, которыми владеет компания (платно); – копии отчетов (платно).	
7	http://www.solidinfo.se	шведский	База данных физических лиц и компаний. Для физ. лиц приводится: – дата рождения и адрес; – схема деловых связей с иными физическими лицами; – участие в правлении компаний. Для компаний приводится: – сведения об орг. номере, юридической форме и дате регистрации; – структура концерна (материнские и дочерние компании); – адрес и контактные данные; – сведения о членах правления; – отраслевая принадлежность; – перечень зарегистрированных торговых марок; – данные финансовой отчетности (отчет о прибылях и убытках, баланс, ключевые финансовые коэффициенты); – свидетельство о регистрации (платно); – список автомобилей, которыми владеет компания (платно); – копии отчетов (платно).	Основная часть сведений предоставляется на бесплатной основе.
8	http://www.eniro.se , http://www.proff.se	шведский	База данных физических лиц и компаний. Для физ. лиц приводится: – дата рождения и адрес; – номера телефонов. Для компаний приводится: – сведения об орг. номере, юридической форме и дате регистрации; – адрес и контактные данные; – сведения о членах правления.	
9	http://www.notisum.se	шведский	База данных законодательства Швеции. Гибкая система поиска законодательных актов: по году, по отрасли, по ключевому слову и т.п.	Доступ к законодательству Швеции предоставляется на бесплатной основе и не требует регистрации.
10	Гос. регистр автомобилей (короткий номер СМС 72503)	шведский	Выписка из регистра автомобилей с информацией о владельце по регистрационному номеру.	Стоимость каждой выписки — 3 шв. кроны.

Базы данных и информационные ресурсы в Швеции (по подписке)

№	Название	Описание	Адрес	Стоимость
---	----------	----------	-------	-----------

1	Norstedts Juridik (Wolters Kluwer) — Zeteo Premium	База юридических документов, комментариев к законам и др. юридической информации по всем отраслям права. В пакет входит доступ к 450 электронным книгам по юриспруденции.	https://www.woltersklower.se/cms/pub/zeteo-kampanj	949 шв. крон в мес. на 1 юриста организации
2	Karnov Juridik	База данных всех нормативно-правовых актов Швеции и ЕС, а также ок. 1000 комментариев. В пакет входит доступ к электронной юридической библиотеке.	https://www.karnovgroup.se/tjanster/juridik	Стоимость по запросу
3	Infosoc	Infosoc — юридическая база данных по 16 направлениям. По каждому направлению имеется возможность поиска и анализа документов судебных решений и законодательных актов.	http://www.infosoc.se/produkter/	Стоимость по запросу

Приложение 2. Примерный перечень материалов, необходимых для начала поиска делового партнера на шведском рынке

- **Описание продукта:** коммерческое предложение, цены, качество
- **Описание сервиса:** гарантийное обслуживание, ремонт, возможности поставок компонентов
- **Описание компании.** Публичная отчетность. Ссылки на ресурсы в социальных сетях.
- **Логистические маршруты.** Оценка стоимости и сроков транспортировки.
- **Сертификация.** Перечень требований для сертификации продукции, производства, системы качества и пр. Перечень директив ЕС, устанавливающих требования к продукции. Порядок получения необходимых разрешений в Швеции (регулирующие инстанции, процедура получения разрешений).
- **Рекомендации и отзывы.**
- **Соответствие принципам социальной и экологической ответственности (sustainability), в т.ч. в отношении:**
 - условий труда персонала;
 - соответствия климатическим целям, в частности описание политики сокращения объемов выбросов CO₂ при производстве;
 - противодействия коррупции.

Приложение 3. Ключевые отраслевые ассоциации, действующие в Швеции

1. Торгово-промышленные палаты

В Швеции действуют 11 региональных торгово-промышленных палат:

- Торгово-промышленная палата лена Йёнчепинг (Handelskammaren Jönköpings län): <http://www.jonkoping.cci.se/>
- Торгово-промышленная палата региона Мелардален (Handelskammaren Mälardalen): <http://www.handelskammarenmalardalen.se/>
- Торгово-промышленная палата Центральной Швеции (Mellansvenska Handelskammaren): <http://www.mhk.cci.se/>
- Торгово-промышленная палата Средней Швеции (Handelskammaren Mittsverige): <http://www.midchamber.se/>
- Торгово-промышленная палата региона Норрботтен (Norrbottens Handelskammare): <http://www.north.cci.se/>
- Торгово-промышленная палата Восточной Швеции (Östsvenska Handelskammaren): <http://www.east.cci.se/>
- Стокгольмская Торгово-промышленная палата (Stockholms Handelskammare): <http://www.chamber.se/>
- Южно-шведская Торгово-промышленная палата (Sydsvenska Industri- och Handelskammaren): <http://www.handelskammaren.com/>
- Торгово-промышленная палата региона Верmland (Handelskammaren Värmland): <http://www.handelskammarenvarmland.se/>
- Торгово-промышленная палата региона Вестерботтен (Västerbottens Handelskammare): <http://www.ac.cci.se/>
- Торгово-промышленная палата Западной Швеции (Västsvenska Handelskammaren): <http://www.handelskammaren.net/>

Стокгольмская торгово-промышленная палата (Stockholms Handelskammare)

Адрес офиса: Brunnsgatan 2

Почтовый адрес:

Box 16050

103 21 Stockholm

Тел.: +46 8-555 100 00

Эл. почта: info@chamber.se

Веб-сайт: <http://www.chamber.se>

Шведская торгово-промышленная палата по сотрудничеству с Россией и СНГ

Почтовый адрес:

Swedish Chamber of Commerce for Russia & CIS

c/o Business Sweden

Box 240

SE-101 24 Stockholm

Тел.: +46 70 213 15 10

Эл. почта: info@swedishrussian.com

2. Отраслевые ассоциации

«Конфедерация шведских предприятий» (Svenskt Näringsliv, www.svensktnaringsliv.se/english) — это наиболее влиятельная некоммерческая организация в шведской промышленности, состоящая из 49 коллективных членов — отраслевых объединений, союзов предпринимателей и других видов объединений предприятий. Общее количество предприятий-членов Конфедерации составляет 55 000, а количество занятых на них — почти 1,5 млн. человек. Конфедерация ведет активную работу по улучшению предпринимательского климата и формированию общественного мнения, осуществляет образовательную деятельность, помогает своим коллективным членам решать волнующие их вопросы на самом высоком уровне, предпринимает большие усилия по поддержке и продвижению шведского экспорта.

Адрес: Storgatan 19, SE-114 82, Stockholm

Тел.: +46 8 553 430 00

Факс: +46 8 553 430 99

info@svensktnaringsliv.se

«Шведская строительная ассоциация» (Sveriges Byggindustrier (BI), <http://bygg.org>) — это отраслевое объединение работодателей в сфере строительства. В ассоциацию входят свыше 3200 строительных и промышленных предприятий. «Шведская строительная ассоциация» принадлежит «Конфедерации шведских предприятий».

Работа «Шведской строительной ассоциации» направлена на стабильное и устойчивое развитие, создание и поддержание здоровых условий рынка и современных отношений между сотрудниками во всём строительном секторе.

Деятельностью «Шведской строительной ассоциации» управляет её дочерняя компания — «Sveriges Byggindustrier Service AB» (BISAB) посредством 25 местных представительств по всей Швеции и общей администрации в Стокгольме. В сферу деятельности «BISAB» входят, в числе прочего, следующие темы и задачи:

- сбор и анализ общественного мнения,
- создание практичных и долгосрочных правил строительства и перестройки жилья,
- современные трудовые договоры для всего строительного сектора,
- простые и стабильные экологические нормы для всего строительного сектора,
- соответствие уровня знаний сотрудников потребностям строительного сектора,
- благоприятные условия работы,
- хорошая и стабильная окупаемость строительных фирм,
- энергоэффективность в строительстве без негативного влияния на окружающую среду,
- простые, ясные и сбалансированные отраслевые договоры и т.п.

Адрес: BI Kansli, Box 5054, Storgatan 19, 102 42 Stockholm

Тел.: +46 8-698 58 00

Факс: +46 8-698 59 00

info@bygg.org

Организация «Шведская Торговля» (Svensk Handel, <http://www.svenskhandel.se>) работает с вопросами, относящимися к бизнесу и трудовым отношениям, в рамках оптовой и розничной торговли как на национальном, так и на международном уровне, во имя свободной торговли в мире без торговых барьеров.

В организацию входят 13000 компаний, предоставляющих совокупно 23000 рабочих мест, на которых 300000 человек заняты в оптовой и розничной торговле. Организация представляет сторону работодателей в шведской торговле и ведёт переговоры и заключает коллективные договоры с профсоюзами. «Шведская Торговля» – это крупнейшая организация, входящая в «Конфедерацию шведских предприятий».

«Шведская Торговля» представляет интересы своих членов посредством информирования политиков, органов власти и прессы о проблемах торговли и текущих обстоятельствах. Организация часто является компетентной инстанцией, в которую направляется на рассмотрение законопроект или депутатский вопрос, когда министерства исследуют различные вопросы.

Своим членам «Шведская Торговля» предоставляет услуги, относящиеся к вопросам трудового и делового законодательства. Организация предоставляет безопасные решения, информацию о рынке, аналитику, обучение и консультации. Задача организации – укрепить торговлю и повысить прибыльность своих членов.

Адрес Администрации «Шведской Торговли»:

Svensk Handel
Regeringsgatan 60
103 29 Stockholm
Тел.: +46 10 47 18 500
Факс: +46 10 47 18 665
info@svenskhandel.se

«Альмега» (Almega, <http://www.almega.se>) — ведущая шведская ассоциация в сфере услуг. Она представляет более 60 различных отраслей. В организацию входят свыше 11000 предприятий. «Альмега» принадлежит «Конфедерации шведских предприятий».

«Альмега» оказывает предприятиям сферы услуг помощь во всех вопросах управления персоналом, консультирует по вопросам переговоров, трудового законодательства, коллективных договоров, начисления зарплат, условий работы, равенства, дискриминации, страхования и государственных закупок.

Адрес: Sturegatan 11, Box 555 45, 102 04, Stockholm

Тел.: +46 8 762 69 00

Факс: +46 8 762 69 48

Организация «Фёретагарна» (Företagarna, <http://www.foretagarna.se>) – крупнейшая организация в Швеции, представляющая интересы шведских предпринимателей. В неё входят 75000 предпринимателей, занятых в различных отраслях промышленности.

Задача «Фёретагарна» заключается в создании более благоприятных условий для предпринимательской деятельности в Швеции. Организация предоставляет своим членам уникальные услуги и преимущества.

Организация «Фёретагарна» принадлежит своим членам и управляется ими, не связана ни с какими политическими партиями и представляет собой объединение по интересам. 19 региональных отделений и 260 местных ассоциаций организации расположены по всей Швеции и представляют собой широкую сеть.

«Фёретагарна» формирует общественное мнение, влияя, таким образом, на улучшение условий для тех, кто начинает собственное дело, либо уже владеет и управляет предприятиями в Швеции. Организация оказывает влияние на политиков и лиц, принимающих решения на местном, региональном, национальном и европейском уровне; доводит до таких лиц общественное мнение о внесении изменений в правила и законы с тем, чтобы они могли стимулировать предпринимательство в Швеции.

Företagarna
106 67 Stockholm
Тел.: +46 8 406 17 00
info@foretagarna.se

«Шведская ассоциация мебельных и деревообрабатывающих компаний» (TMF, <http://www.tmf.se>) – это отраслевое объединение работодателей в сфере всей деревообрабатывающей и мебельной промышленности в Швеции. В ассоциации состоит около 750 предприятий, совокупно предоставляющих свыше 30000 рабочих мест.

Ассоциация представляет интересы деревообрабатывающей и мебельной отраслей Швеции во всех вопросах, а также содействует развитию предпринимательства в этих отраслях. «Шведская ассоциация мебельных и деревообрабатывающих компаний» работает над рядом важных вопросов, таких как повышение конкурентоспособности входящих в ассоциацию организаций, вопросы экономической и жилищной политики, рост деревянного строительства, промышленное развитие, рост экспорта, организация выставок, разработка стандартов, ведение статистики.

Ассоциация помогает своим членам в любых вопросах, начиная от предоставления информации о законах и договорах, заканчивая вопросами о начислении зарплат, отпусках, условиях труда и больничных листах. Ассоциация бесплатно представляет интересы своих членов в суде, работает над тем, чтобы привлекать молодёжь в свои профильные отрасли, организует образовательные программы и курсы по вопросам коллективных договоров, условий работы, трудового законодательства и т.д.

Адрес Администрации «Шведской ассоциации мебельных и деревообрабатывающих компаний»:

TMF – Trä- och Möbelföretagen
Storgatan 19
Box 55525
102 04 Stockholm
Тел.: +46 8 762 72 50
Факс: +46 8 762 72 24
info@tmf.se

SwedenBIO (<http://www.swedenbio.com>) — единственная национальная организация, объединяющая ок. 200 предприятий индустрии Life Science в Швеции. Основная цель организации — содействие развитию отраслей биотехнологий, производства медицинской техники, фармацевтики, а также связанных предприятий и поставщиков.

SwedenBIO Service AB
Wallingatan 24, S-111 24, Stockholm
Telefon: +46 (0)8-21 66 20
info@swedenbio.com
<http://www.swedenbio.com>

«Ассоциация технических предприятий Швеции» (Teknikföretagens Branschgrupper AB, ТЕВАВ) — ассоциация, объединяющая подавляющее большинство зарегистрированных в Швеции компаний машиностроительного сектора. Эта ассоциация, в свою очередь, разделена на более мелкие ассоциации в соответствии с отраслевой направленностью. При этом все они располагаются в одном месте и имеют общие контактные данные, отличающиеся только электронной почтой и сайтом в Интернете.

Общие контактные данные:
Teknikföretagens Branschgrupper AB
Box 5510
114 85 STOCKHOLM
Тел.: 08-782 08 50
Факс: 08-660 33 78
branschgrupperna@teknikforetagen.se
www.branschgrupperna.se

Основные отраслевые ассоциации, входящие в «Ассоциацию технических предприятий Швеции»

	Название	Электронная почта	Сайт
1.	SACE Swedish Association for Construction Equipment <u>Ассоциация</u> <u>производителей</u> <u>строительного</u>	sace@teknikforetagen.se	www.sace-se.org/

	<u>оборудования Швеции</u>		
2.	Selcable Swedish Manufacturers of Cables and Wires <u>Ассоциация</u> <u>производителей кабелей</u>	selcable@teknikforetagen.se	www.selcable.se/
3.	LFG Lastfordonsgruppen <u>Производители</u> <u>специального</u> <u>оборудования для</u> <u>грузовых машин</u>	lfg@teknikforetagen.se	www.lastfordonsgruppen.com/
4.	MHG Materialhanteringsgruppen <u>Группа производителей</u> <u>складского оборудования</u> <u>и погрузчиков</u>	mhg@teknikforetagen.se	www.branschgrupperna.se/mhg/default.asp
5.	SWEPUMP Svenska Pumpleverantörers Förening <u>Ассоциация поставщиков</u> <u>насосов</u>	swepump@teknikforetagen.se	www.swepump.org
6.	Swedtrain Föreningen Svenska Järnvägsindustrier <u>Ассоциация</u> <u>производителей</u> <u>железнодорожного</u> <u>транспорта</u>	swedtrain@teknikforetagen.se	www.swedtrain.org/
7.	TMAS Swedish Textile Machinery Association <u>Ассоциация</u> <u>производителей</u> <u>оборудования для</u> <u>текстильной и легкой</u> <u>промышленности</u>	tmas@teknikforetagen.se	www.branschgrupperna.se/tmas/
8.	TLG Tryckluftsgruppen <u>Группа производителей</u> <u>компрессорного и</u> <u>вакуумного оборудования</u>	tlg@teknikforetagen.se	
9.	FVM Föreningen Svenska Verktygs- och Verktygsmaskintillverkare <u>Ассоциация</u> <u>станкостроителей Швеции</u>	fvm@teknikforetagen.se	www.fvm.se/
10.	SBBA Swedish Heating Boilers	sbba@teknikforetagen.se	www.sbba.se/

	and Burners Association <u>Ассоциация производителей тепловых котлов</u>		
11.	HEAS Branschförening för leverantörer av värmväxlare för uppvärmning och varmvattenberedning <u>Ассоциация поставщиков теплообменного оборудования</u>	heas@teknikforetagen.se	

Отдельного внимания заслуживает «Авиастроительная ассоциация» (Flygtekniska Föreningen, FTF) деятельность которой направлена на защиту интересов аэрокосмической промышленности внутри страны. Ее членами являются как предприятия аэрокосмической промышленности, так и отдельные участники, проявляющие интерес к развитию авиастроения в Швеции.

«Авиастроительная ассоциация» в настоящее время насчитывает около 2000 членов и является общенациональной организацией.

Контактные данные:

Postadress Box 4207 ,
Flygtekniska Föreningen (FTF)
Box 4207
171 04 SOLNA
Тел.: +46 8-627 62 62
www.flygtekniskaforeningen.org

Скандинавская ассоциация поставщиков автокомпонентов (Fordons Komponent Gruppen, FKG) более 26 лет объединяет поставщиков компонентов для автомобильной промышленности из Швеции, Норвегии и Финляндии. Общее число членов ассоциации — более 350. Среди участников ассоциации есть как крупные поставщики (уровня Tier 1), так и средние производители, а также новые предприятия (стартапы) отрасли. Кроме производителей автокомпонентов, в ассоциацию входят также производители материалов, сбытовые сети, конструкторские и дизайн-бюро, производители программного обеспечения для отрасли, а также сервисные и консалтинговые фирмы.

FKG
Bror Nilssons gata 4
SE-417 55 Göteborg
Тел.: +46 31 7118901
Факс: +46 31 711 8904
<http://www.fkg.se/>

Ассоциация шведских фермеров (LRF). Ведущая ассоциация фермеров и производителей в сфере АПК. Официальный сайт: <http://www.lrf.se/om-lrf/in-english/>
«Шведская федерация морской индустрии» (англ. Swedish Marine Industries Federation, SweBoat – «Свебоут») — это отраслевая ассоциация, в состав которой входит более 150 компаний, осуществляющих продажу и ремонт маломерных судов, а также представляющие услуги по хранению лодок. Официальный сайт: <https://www.sweboat.se/>

Приложение 4. Российские институты поддержки экспорта

№ n/n	Организация	Краткое описание	Веб-сайт
1	АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)	«Российский экспортный центр» — государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. РЭЦ работает со всеми экспортерами несырьевой продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений, оказывая поддержку на любом этапе экспортной деятельности от задумки экспортной поставки до постконтрактного обслуживания, в том числе по каналам электронной коммерции.	https://www.exportcenter.ru
2	Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР)	ЭКСАР — специализированный государственный институт поддержки экспорта для реализации страхового инструментария защиты экспортных кредитов и инвестиций. Агентство является национальным экспортным кредитным агентством (ЭКА).	https://www.exiar.ru
3	Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (акционерное общество) (АО РОСЭКСИМБАНК).	Цели Банка — обеспечение доступа к финансовым ресурсам для российских компаний-экспортеров и содействие росту российского несырьевого экспорта. Банк выполняет функции агента Правительства РФ по обеспечению государственной поддержки экспорта: кредитует компании и выдает по запросу разные виды гарантий от своего имени. РОСЭКСИМБАНК является дочерней организацией ЭКСАР.	http://eximbank.ru
4	Торговое представительство России в Швеции	Торговое представительство России в Швеции (Торгпредство) — официальное учреждение Российской Федерации, входящее в структуру Министерства промышленности и торговли. Цель Торгпредства — обеспечить продвижение на шведский рынок российских товаров, работ и услуг, а также способствовать формированию активной деловой среды для двусторонних проектов. Торгпредство оказывает содействие российским компаниям и регионам на безвозмездной основе.	http://rysslandshandel.se/ru http://sweden.ved.gov.ru