

Торговое представительство Российской Федерации
в Исламской Республике Пакистан

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Исламская Республика Пакистан

Исламабад

2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Краткая характеристика делового климата Пакистана	2
2. Контактная информация российских дипломатических представительств, организаций и предприятий	6
3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности.....	7
4. Рекомендации для экспортеров	14
5. Рекомендации по доступу на рынок Пакистана.....	26
6. Информация о защите прав экспортеров в Пакистане	32
7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Пакистане.....	32
8. Информация о возможностях проверки деловой репутации в Пакистане, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц.....	37
9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Пакистане	38
10. Специфические особенности ведения бизнеса в стране пребывания, включая культурные аспекты и деловые обычаи	39

1. Краткая характеристика делового климата Пакистана

Исламская Республика Пакистан (ИРП, Пакистан,
Islamic Republic of Pakistan)

Регион	Южная Азия
Площадь	803,9 тыс. кв. км
Столица	г. Исламабад
Население	207,8 млн. человек (последняя перепись проводилась в 2017 году). Занимает 10-е место в мире по количеству трудоспособного населения. Основные национальности: пенджабцы, пуштуны, синдхи, белуджи, брагуи
Уровень грамотности взрослого населения	61% (49% – сельское население, 74% – город)
Государственный язык	урду, при этом на официальном уровне и в деловой переписке широко используется английский
Государственная религия	ислам суннитского толка. 97% населения страны – мусульмане (77% суннитов, 20% шиитов)
Крупнейшие города	Карачи (более 20 млн. чел.), Лахор (более 15 млн.чел.)
Национальная валюта	пакистанская рупия. Примерный курс: 1 долл. США = 110 пак. руп.
Территориальное устройство	состоит из четырех провинций (Пенджаб, Синд, Хайбер-Пахтунхва, Белуджистан), федеральной столичной территории, а также Территории племен федерального управления (ТПФУ). Под контролем Пакистана находятся также т.н. «Азад (Свободный) Кашмир» и «Гилгит-Балтистан» (до 2009 г. – «Северные территории»)
Государственное устройство	федеративная республика

Президент	Мамнун Хуссейн (Mamnoon Hussain, с июля 2013 г.). Согласно национальной Конституции, глава государства не обладает политико-административной властью, является «символом единства» Федерации и выполняет преимущественно церемониальные функции
Премьер-министр	Насирул Мульк (Nasirul Mulk) – приведен к присяге 1 июня 2018 г. на период до очередных парламентских выборов, проведение которых назначено на июль 2018 г. Премьер-министр является главой правительства и наделен высшей исполнительной властью
Судебная система	включает подсистему гражданского и уголовного судопроизводства. Высшая судебная инстанция – Верховный суд, который также выполняет функции конституционного суда. В стране параллельно действует Федеральный шариатский суд, который рассматривает дела, затрагивающие морально-этические нормы ислама
Основные макроэкономические показатели	• объем ВВП: 312,8 млрд. долл. США • прирост ВВП: 5,8% • инфляция: 3,8% • уровень безработицы: 6,0% • среднегодовой доход на душу населения: 1641 долл. США • дефицит бюджета: 2,3% ВВП
Основные статьи экспорта	текстиль, плодоовощная продукция, рис, кожаные товары, спортивные товары, ковры
Основные статьи импорта	нефть и нефтепродукты, сырьевые товары, машинно-техническое оборудование, продовольственные товары, металлы, транспортные средства

Подробную информацию об экономике Пакистана можно узнать в Годовом обзоре состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Исламской Республики Пакистан за 2017 год.

По данным ежегодного издания Всемирного Банка «Doing Business», по степени инвестиционной привлекательности в 2017 году Пакистан занял 147 место среди 190 исследуемых стран.

Экономика Пакистана является 26-й по величине в мире с точки зрения покупательной способности и 44-й в абсолютном выражении в переводе на доллар США.

Наиболее благоприятные условия для ведения бизнеса в гг. Фейсалабад, Мултан, Лахор и Карачи.

Пакистан – сложный и разноплановый рынок, требующий адаптации и настойчивости, где успех зачастую зависит от правильного выбора надежного местного партнера и тщательного предварительного планирования.

Трудности, с которыми можно столкнуться, занимаясь бизнесом в, или с Пакистаном, включают:

- широко распространенные межрелигиозные конфликты и террористические акты, угрожающие безопасности иностранных граждан;
- отсутствие прозрачности в принятии государственных решений;
- коррупция, порождающая многочисленные бюрократические препятствия;
- плохо развитая инфраструктура;
- дефицит энергоресурсов, зачастую приводящий к значительному удорожанию производства;
- законодательный риск, в том числе: слабый контроль за исполнением трудового законодательства и отсутствие обязательных стандартов защиты прав собственности.

Для продвижения своей продукции на рынок Пакистана многие иностранные производители и поставщики делегируют свои полномочия одному или нескольким местным агентам/дистрибьюторам, а также используют региональные отделения в Дубае, Сингапуре или Лондоне или дистрибьюторов третьей страны, не несущих юридической ответственности в Пакистане.

Основными конкурентами российских компаний в Пакистане являются китайские, европейские, японские и южнокорейские поставщики, которые предлагают хорошие кредитные условия, тем самым создавая высокую конкуренцию. Признавая высокое качество российской продукции, пакистанцы отдают предпочтение более дешевым товарам азиатского происхождения, что создает определенные трудности при продвижении российской продукции на пакистанский рынок.

Несмотря на сложную внутривнутриполитическую обстановку, затяжной энергетический кризис, растущий государственный долг и медленный темп экономических и налоговых реформ, пакистанский рынок предлагает привлекательные инвестиционные возможности.

С населением, составляющим приблизительно 208 млн. человек, и ВВП, превышающим 310 млрд. долл. США, Пакистан является пятым крупнейшим рынком на всем Ближнем Востоке, в Африке и Южно-Азиатском регионе. Молодое население и растущий средний класс, использование английского языка в деловой переписке, близость к интенсивно развивающейся Азии, богатство природными ресурсами (особенно углем), сфера обслуживания, составляющая 60,2% ВВП и стабильно увеличивающийся внутренний спрос делают ИРП привлекательным рынком для иностранных компаний, особенно в секторе товарного производства.

В ближайшие несколько лет наиболее перспективными представляются следующие отрасли промышленности: производство товаров народного потребления, бурового оборудования, телекоммуникационного оборудования, строительных и сельскохозяйственных машин, электроэнергетика, возобновляемая энергетика, нефтегазоразведка, финансовый сектор.

2. Контактная информация российских дипломатических представительств, организаций и предприятий

Посольство России в Пакистане	Посол: Дедов Алексей Юрьевич	Embassy of the Russian Federation, Diplomatic Enclave, Khyaba-e-Suhrawardy, Ramna-4, Islamabad, Pakistan	Код: 92-51 Телефон: 260-08-11, 260-08-12 Факс: 260-08-14 e-mail: pakistan@mid.ru
Консульский отдел Посольства России в Пакистане	Руководитель Консульского отдела: Зайцев Вадим Викторович	Embassy of the Russian Federation, Diplomatic Enclave, Khyaba-e-Suhrawardy, Ramna-4, Islamabad, Pakistan	Код: 92-51 Телефон: 260-08-13 Факс: 260-08-27 e-mail: Islamabad@dks.ru
Генеральное консульство России в Пакистане в г. Карачи	Генеральный консул: Хозин Александр Григорьевич	Consulate General of the Russian Federation, Plot No. FL-1, Block-4, Scheme-5, Clifton, Karachi, Pakistan	Код: 92-213 Телефон: 583-03-22, 537-53-55 Факс: 586-04-14 e-mail: rfconsul@gmail.com
Торговое представительство России в Пакистане	Торговый представитель: Козлов Юрий Михайлович	Plot 6-8, Street 62, Shalimar F-6/3, Islamabad, Pakistan	Код: 92-51 Телефон: 227-82-30 Факс: 227-82-31 e-mail: paktorg@economy.gov.ru , rustrade_isb@yahoo.com
Отделение Торгового представительства России в Пакистане в г. Карачи	Заместитель Торгового представителя: Алиев Руслан Ямудинович	House 68, Shahrah-e-Iran, Clifton, Karachi, Pakistan	Код: 92-213 Телефон: 587-44-18 Факс: 587-43-93 e-mail: rustrade_karachi@mail.ru
Российский Центр Науки и Культуры (Россотрудничество)	Ио. руководителя: Федоров Алексей Александрович	43/H/4, Block 6, P.E.C.H.S., Karachi, Pakistan	Код: 92-213 Телефон: 454-35-48 Факс: 454-84-65 e-mail: Pakistan@rs.gov.ru

3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности

Основой государственного регулирования внешней торговли Пакистана является принятый в 1950 году закон «О контроле над экспортом и импортом», предусматривающий жесткое лицензирование внешнеторговых операций и устанавливающий систему разрешений на импорт и экспорт определенных товаров в количественном или стоимостном выражении. Процедура подготовки контрактов и условия платежа соответствуют общепринятым мировым стандартам. Правительство Пакистана придерживается практики ежегодного обновления правил внешнеторгового регулирования, которые прописываются в годовом бюджете. При этом в указанный закон регулярно вносятся поправки и дополнения (www.fbr.gov.pk, раздел – Customs).

Основой отношений в сфере торговли между Россией и Пакистаном является Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Российской Федерацией и Исламской Республикой Пакистан, подписанное в 1999 году. В соответствии с данным Соглашением Россия и Пакистан предоставляют друг другу режим наиболее благоприятствуемой нации во всех вопросах, относящихся к торгово-экономическим отношениям, а также недискриминационный режим в отношении применения количественных ограничений и выдачи лицензий на экспорт и импорт товаров, происходящих из территории их стран.

Таможенно-тарифная политика Пакистана регулируется «Законом о таможене», принятым в 1969 году Национальной Ассамблеей ИРП (в ред. 2017 г.), а также другими законодательными актами, таможенными правилами, уведомлениями и циркулярами, издаваемыми Правительством Пакистана.

Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим в соответствии с законодательством Пакистана функции по контролю и надзору в области таможенного дела, является [Государственный таможенный](#)

[департамент](#), структурно входящий в состав [Федерального управления доходами Пакистана](#) (Federal Board of Revenue).

Тарифное регулирование внешней торговли в Пакистане осуществляется посредством таможенных и регулирующих пошлин, государственных акцизов и различных антидемпинговых мер, принимаемых путем введения отдельных ограничений на экспорт/импорт товаров.

С января 2000 г. Пакистан исполняет обязательства Соглашения ВТО по оценке товаров для таможенных целей, изменив свою систему оценки товаров.

Пакистан использует Гармонизированную систему описания и кодирования товаров. Таможенные пошлины, составляющие основную часть национального дохода, взимаются на адвалорной основе. Почти все товары, включенные в таможенный тариф, подлежат обложению таможенными пошлинами в размере от 0% до 30% пропорционально таможенной стоимости груза или товара. Около 400 наименований товаров подпадают под режим свободной торговли.

Кроме таможенных пошлин существуют государственные акцизные сборы на различные виды товаров, произведенные в стране или импортируемые. Также с импорта отдельных товаров, за исключением продукции производственно-технического назначения, сырья и пищевых продуктов, взимается налог с продаж.

Таможенные и прочие платежи производятся в национальной валюте.

Правила таможенного регулирования и действующие ставки таможенных пошлин доступны на сайте [Федерального управления доходами Пакистана](#).

Несмотря на вступление в силу условий ВТО о необходимости отмены таможенных льгот для поставщиков и импортеров комплектующих деталей и узлов, необходимых для сборки целого ряда наименований машинно-технической продукции на местных предприятиях, в Пакистане введена и широко применяется программа импортозамещения, контролирующая условия создания оборудования на внутреннем рынке. Программа позволяет вводить ограничительные меры через установление высоких ввозных и запретительных пошлин на готовые машины и оборудование.

Импортная политика Правительства базируется на трех основных принципах: либерализация торговли, оказание содействия отечественным предприятиям и регулирование внешнеэкономической деятельности. Импорт регулируется государством с помощью средств лицензионного, таможенного и валютного контроля. Импортная политика Пакистана относительно либеральна, что способствует доступу в страну товаров широкой номенклатуры, прежде всего сырья и полуфабрикатов. В настоящее время в Пакистане используется «негативная» схема импортного регулирования. Ее основу составляют два главных списка товаров: а) запрещенных к ввозу и б) ограниченных к ввозу. Все прочие товары, не указанные в этих списках, могут свободно импортироваться в Пакистан.

Импортная политика Пакистана запрещает ввоз в страну 44 категории товаров, в том числе: оружие и боеприпасы, взрывчатые, радиоактивные вещества, порнографические издания, наркотики, алкогольные напитки.

В Пакистан также запрещен ввоз живых животных (крупного рогатого скота, буйволов, овец и коз), мяса и костной муки, сала, белковосодержащих и кормовых ингредиентов из любых стран, пострадавших от эпидемии трансмиссивной губкообразной энцефалопатии крупного рогатого скота. Любые споры или разногласия относительно импортного статуса какого-либо продукта, которые не могут быть решены только таможенными органами, для принятия окончательного решения направляются в адрес [Министерства торговли Пакистана](#). Согласно законодательно-распорядительному Порядку (Statutory Regulatory Orders), правительство оставляет за собой право предоставлять моноотраслевое освобождение от пошлин, таможенное послабление и вводить защитные меры. Порядок и другие нормативные документы торговой политики публикуются на официальном сайте [Федерального управления доходами Пакистана](#).

Основными нормативными актами, гарантирующими права иностранных инвесторов, являются:

- принятый в 1976 году Закон «О защите и поощрении частных иностранных инвестиций», в соответствии с которым для иностранных и отечественных инвесторов применяются одинаковые налоговые ставки;
- подписанный в 1979 году Указ Президента ИРП «О защите прав собственности в промышленности», в соответствии с которым никто не может быть лишен промышленной собственности без соответствующей компенсации, размер которой определяется в судебном порядке согласно местному законодательству;
- Закон об экономических реформах 1992 года (Furtherance and Protection of Economic Reforms Act 1992).

Правительство Пакистана стремится обеспечить полный национальный режим и правовую защиту иностранных инвестиций во всех секторах экономики, за исключением «чувствительных». Иностранным инвесторам разрешено вкладывать средства не только в промышленные объекты, но и в банковский, страховой, телекоммуникационный, энергетический и другие сектора экономики.

В целях содействия привлечению иностранных инвестиций в национальную экономику Пакистана было учреждено государственное структурное подразделение – [Управление по инвестициям](#) (Board of Investment), в круг задач которого входят: поощрение и пропаганда преимуществ инвестирования в экономику Пакистана, выявление потенциальных инвесторов, содействие им во всех вопросах ведения бизнеса, помощь в реализации проектов, организация встреч и информационная поддержка иностранных делегаций.

Деятельность по привлечению инвестиций не является исключительной прерогативой федерального правительства. Активное участие в этом процессе принимают также и правительства провинций. Основным экономическим рычагом в данном вопросе остается снижение местных налогов и тарифов. Кроме того, периодически рассматриваются и утверждаются различные предложения по легализации капиталов за счет амнистий по неуплаченным налогам.

Большое влияние на формирование инвестиционной политики оказывает Приватизационная комиссия при Кабинете министров Пакистана, основной задачей которой является подготовка предложений по продаже принадлежащих государству пакетов акций предприятий.

Ключевые особенности инвестиционного климата Пакистана включают следующее:

- смягчение валютного контроля и общая инвестиционная политика позволяет иностранным компаниям со 100-процентным иностранным капиталом инвестировать в местные проекты;
- возможность иностранным компаниям, зарегистрированным в Пакистане, осуществлять экспорт и импорт;
- предоставление гарантий полной защиты иностранных инвестиций;
- отмена получения разрешений на работу для иностранных менеджеров и технического персонала, работающих на промышленных предприятиях, и ослабление режима перевода денежных средств;
- отмена максимального размера на выплаты роялти и вознаграждений за технические услуги;
- отмена необходимости получения «Сертификата об отсутствии возражений» (NOC) от соответствующего провинциального правительства, за исключением областей, классифицируемых как негативные;
- отмена получения разрешения правительства на ведение бизнеса в любом размере и в любой сфере промышленности, за исключением: оружия и боеприпасов, взрывчатых веществ, радиоактивных веществ, печати ценных бумаг, денежных знаков и монет;
- отмена ввозных пошлин на комплекты машин и оборудования;
- предоставление для ряда отраслей промышленности налоговых каникул.

В соответствии с Законом «О защите и поощрении частных иностранных инвестиций», принятым в 1976 году, для иностранных и отечественных инвесторов в Пакистане применяются одинаковые налоговые ставки.

Несмотря на то, что нормативно-правовая база Пакистана не дискриминирует иностранных инвесторов, исполнение контрактов, урегулирование налоговых споров и правовая защита иностранных инвестиций, в том числе в области прав интеллектуальной собственности, могут быть проблематичны ввиду неэффективности и отсутствия прозрачности пакистанской судебной системы.

В Пакистане в зависимости от нормативно-правовой разновидности функционируют два вида свободных экономических зон (СЭЗ): особые экономические зоны (ОЭЗ) и экспортные промышленные зоны (ЭПЗ).

Принципиальное и основное отличие ОЭЗ от ЭПЗ заключается в рыночной ориентации количества производимой продукции в данных зонах. Так, например, если 80% продукции, производимой в ЭПЗ, ориентировано на внешний рынок и только 20% – на внутренний рынок, то в ОЭЗ нет четкого ограничения и разделения по объему выпускаемой продукции для внутреннего и внешнего рынков. Кроме того, большинство ОЭЗ разрабатываются и создаются по кластерному принципу и профильной принадлежности и представляют собой так называемые «индустриальные парки». Функции развития и управления индустриальными парками Пакистана выполняет Компания по развитию национальных индустриальных парков (National Industrial Park Development & Management Company, NIP).

Пакистанские ОЭЗ действуют на основании закона «Об особых экономических зонах» и Свода правил, регламентирующих их деятельность.

В 2013 году правительством Пакистана при содействии Федерального бюро по инвестициям были разработаны и приняты Инвестиционная политика и Пятилетний план по привлечению прямых иностранных инвестиций, основной упор в которых делается на либерализацию инвестиционного законодательства, реализацию Закона об ОЭЗ, улучшение инвестиционной привлекательности и расширение функций региональных бюро по инвестициям.

Основной ОЭЗ является индустриальный парк «Хайпур» (Khairpoor Special Economic Zone, KSEZ), провинция Синд, где активно ведут свою деятельность такие известные японские промышленные компании как Suzuki Motors, Yamaha и пр. Действуют еще три ОЭЗ: «Коранги Крик Индастриал Парк» (Korangi Creek Industrial Park), «Бин Касым Индастриал Парк» (Bin Qasim Industrial Park) и «Рачна Индастриал Парк» (Rachna Industrial Park), а также находятся в стадии разработки «Хаджур Манди» (Khajoor Mandi), «Суккур» (Sukkur), «Ларкана Камбер Шададкот» (Larkana Qamber Shadadkot), «Текстайл Сити» (Textile City) и «Марбл Сити» (Marble City). Кроме того, в ближайшее время правительство провинции Синд планирует создать еще две профильные ОЭЗ – рыболовную и животноводческую.

Но наибольшую распространенность в стране имеет второй вид СЭЗ – экспортно-промышленные зоны (ЭПЗ), ведущие свою историю с 1980 года.

В настоящее время на территории ИРП зарегистрировано восемь ЭПЗ:

Местоположение:	Площадь (га):	Производство:
г. Карачи	202,5	Электронное оборудование, драгоценные камни и изделия из них, продукты питания, пластмассы, химическая промышленность, программное обеспечение
г. Сиалкот	96,4	Спортивные товары, хирургические и музыкальные инструменты, изделия из кожи
г. Рисалпур	36,8	Драгоценные камни и изделия из них, пластмассы, продукты питания
г. Саиндак	513,6	Добыча, обработка медной руды и золота
г. Дуддар	600,0	Добыча, обработка цинковой и свинцовой руды
г. Карачи	88,1	Производство окатышей
г. Гаддани	724,4	Производство нефтепродуктов
г. Реко Дик	1500	Добыча, обработка медной руды и золота

В стадии организации находятся еще 12 ЭПЗ в гг. Мултан, Лахор, Фейсалабад, Гуджранвала, Кветта, Гаддани, Хат, Гвадар, Пасни, Суккур, Нуриабад, Мирпур.

Зоны активно используются китайскими, южнокорейскими и японскими компаниями. Предприятиям, расположенным в ЭПЗ, разрешено продавать на территории Пакистана до 20% произведенной продукции, остальные 80% – должны быть экспортированы за рубеж.

Предприятия, входящие в ЭПЗ, имеют право на разовый беспошлинный ввоз оборудования, необходимого для организации производства, и освобождаются от уплаты подоходного налога сроком на 10 лет.

Несмотря на то, что Пакистан одинаково демонстрирует всем своим партнерам готовность к сотрудничеству в области высоких технологий и недропользования, прослеживается определенная закономерность: в развитие энергетического и агропромышленного комплексов, а также наукоемких секторов

экономики, правительство ИРП привлекает США, западноевропейские страны и развитые страны АТР (Япония, Южная Корея), в то время как по инвестиционным проектам в области разработки и освоения месторождений природных ископаемых, а также организации сетей логистического сообщения, сильные позиции продолжают удерживать китайские государственные компании.

4. Рекомендации для экспортеров

По данным Федеральной таможенной службы России, российско-пакистанский товарооборот в 2017 году вырос на 33,6% и составил 541,0 млн. долл. США, при этом российский экспорт в Пакистан составил 261,0 млн. долл. США, импорт – 280,0 млн. долл. США. Отрицательное сальдо России в торговле с Пакистаном составило 19,0 млн. долл. США.

Основным товаром российского экспорта (31,4% всех поставок) в 2017 году стал металлопрокат и изделия из черных металлов. Экспортировались также продукция химической промышленности, овощи бобовые, газетная бумага, картон. Доля машинно-технической продукции в совокупном объеме российского экспорта в Пакистан составила 14,5%.

В структуре российского импорта преобладали текстиль, изделия из него и обувь (59,4%), а также продовольственные товары (цитрусовые культуры, рис, корнеплоды) – 23,7%.

Режим российско-пакистанской торговли определяется Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Исламской Республики Пакистан о торгово-экономическом сотрудничестве, подписанным в Москве 20 апреля 1999 года. Документ предусматривает взаимное предоставление сторонами режима наиболее благоприятствуемой нации в области торговли, судоходства, осуществление торговых операций с расчетами в свободно конвертируемой валюте.

Инвестиционное сотрудничество, а также торговля услугами между Россией и Пакистаном на сегодняшний день отсутствуют.

Пакистан неоднократно выражал заинтересованность в развитии и углублении деловых контактов с российскими предприятиями и осуществлении ряда совместных проектов в энергетической, транспортной, авиационной и телекоммуникационной сферах.

К наиболее перспективной российской продукции для экспорта в Пакистан следует отнести:

- нефтегазовое оборудование (буровое оборудование, контрольно-измерительная аппаратура, трубы) и услуги в области нефтегазоразведочных работ, разработки скважин и строительства газопроводов;
- электроэнергетическое оборудование (электрогенерирующее оборудование, оборудование электроснабжения, энергораспределительное оборудование, включая оборудование для электрификации сельского хозяйства);
- запчасти для тракторов и комбайнов; технологии для современных сельхозмашин; шины для грузовиков и тракторов;
- оборудование и транспорт двойного назначения (грузовики, джипы, передвижные установки), вертолеты, автомашины;
- высокоточное режущее и полировальное оборудование;
- оборудование и услуги в области телекоммуникаций (коммутационное оборудование, линии радиосвязи, оптоволоконные кабели, вышки, резервные источники питания для телекоммуникационных вышек, услуги широкополосной связи);
- сталепродукция (холодно-горячекатаный тонколистовой металл в рулонах; заготовки; готовые изделия из стали всех сортов);
- промышленное сырье и химикаты;
- полимерные и пластмассовые смолы;
- удобрения (мочевина; диаммонийфосфат и др.);
- пестициды и химические удобрения;
- нефтепродукты (сжиженный природный газ; углеводороды, D-2, JP-1, JP-54 и др.);
- древесина и лесоматериалы;
- бумага и целлюлозно-бумажные изделия;
- технический пергамент.

На сегодняшний день каких-либо мер ограничительного характера по доступу российских товаров на рынок Пакистана не выявлено.

Одним из основных направлений импортной политики является стимулирование ввоза различных машин и оборудования работающими за рубежом пакистанцами. С этой целью для них была введена специальная схема импорта промышленных товаров, которые они имеют право закупать за границей и пересылать в Пакистан для создания различных предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья, производству минеральных удобрений, цемента, нефтехимических продуктов, электроники, синтетических тканей и волокон, оконных и листовых стекол. При ввозе оборудования в рамках данной схемы предусматривается 50% снижение импортных пошлин.

Аналогичным каналом поступления в страну различной машинно-технической продукции и бытовой техники является ее ввоз в рамках так называемой «подарочной» схемы или в багаже возвращающихся из-за рубежа пакистанцев. Указанная форма импорта также поощряется государством, поскольку не требует дополнительных валютных расходов.

Для сдерживания тенденции повышения внутренних цен на импортируемую продукцию снижены или отменены ввозные таможенные пошлины на 29 наименований товаров (в частности нефтепродукты, растительное масло, фармацевтическая продукция и сырье для ее производства, рентгеновское оборудование, энергосберегающие электрические лампы, сырье для изготовления мыла и моющих средств, сельскохозяйственное оборудование для обработки риса, поливочная коммунальная техника).

Таможенным законодательством предусматривается снижение импортных таможенных пошлин на продукцию химической промышленности (химические волокна, красители) для последующего использования в текстильном производстве и на машинно-техническую продукцию для нефтегазовой промышленности, жилищно-коммунального и сельского хозяйства, строительства, а также беспошлинный ввоз компьютеров, бывших в употреблении.

При ввозе продуктов питания и кормов для животных на таможенную территорию Пакистана в дополнение к обязательной сертификации применяются сертификаты халяльности данных товаров. Импорт и экспорт товаров продовольственной группы регулируется также «Законом о чистоте продуктов питания», принятым в 1963 году Национальной Ассамблеей ИРП (в настоящее время используется редакция 2011 года). По религиозным соображениям и в соответствии с действующими законодательными актами запрещен ввоз на таможенную территорию ИРП свинины и алкогольной продукции. Все без исключения импортируемые продовольственные товары должны отвечать фитосанитарным требованиям и пройти проверку в Таможенном департаменте, а также в Управлении контроля стандартизации и качества Пакистана. Пристальное внимание уделяется упаковке и маркировке импортируемых продуктов питания.

Для ряда экспортоориентированных отраслей, в частности, производящих текстильные, кожаные, спортивные товары, обувь, хирургические инструменты, украшения, разрешается беспошлинный ввоз машин и оборудования (при условии, что данные виды продукции не производятся внутри страны).

Для производителей экспортной продукции разрешен импорт необходимых товаров, запрещенных или ограниченных к ввозу в Пакистан (на сумму, равную определенному проценту от цены FOB экспортной продукции). В этом случае выдается специальная авансовая лицензия.

В целях содействия экспорту разрешен импорт незапрещенного международными договорами меха животных для его последующего использования в производстве одежды. Снят запрет на импорт отходов от производства хлопка. Разрешен коммерческий импорт незапрещенного оружия и обмундирования по согласованию с Министерством внутренних дел Пакистана.

Во внешней торговле с Россией Пакистан не делает исключений из действующих в стране Правил таможенного регулирования. Актуальные

ставки таможенных пошлин на ввоз конкретных товаров приведены на сайте [Федерального управления доходами Пакистана](#).

Для проведения экспортно-импортных операций необходимы следующие документы: коносаменты, счета-фактуры, товарные накладные, сертификаты происхождения товаров, копии аккредитивов и страховые свидетельства. При импорте растений, продуктов растительного происхождения, а также поношенной одежды таможенные власти требуют также представить специальный сертификат.

Пакистанское законодательство разрешает иностранным компаниям осуществлять временный ввоз официально разрешенных к импорту товаров (например, коммерческие образцы), оборудования, ввозимого иностранными нефтегазовыми, нефтеперерабатывающими, горнодобывающими, строительными, авиа- и судоходными компаниями для проведения ими, а также их подрядчиками и субподрядчиками соответствующих работ при условии банковских гарантий или гарантийного обязательства последующего вывоза. Отечественные промышленные предприятия также могут временно ввозить товары для проведения проверочных испытаний и последующего вывоза при условии представления гарантийных обязательств или банковской гарантии.

В Пакистане отсутствует единая система требований для маркировки продукции. Тем не менее, отдельные отрасли или сектора подпадают под действие внутренних требований конкретных ведомств: например, [Министерство национальной системы здравоохранения, регулирования и координации](#) устанавливает требования по производству медицинских препаратов.

В стремлении стимулировать развитие экспорта правительство Пакистана предоставляет ряд скидок на импортные пошлины, налог с продаж и налог на прибыль.

Ведущими направлениями экспортной политики ИРП, закрепленными в официальных правительственных документах, являются: поддержка и диверсификация национального экспорта; увеличение доли готовых изделий; повышение качества экспортной продукции и проведение мероприятий по ее стандартизации; расширение рынков сбыта; развитие зон свободной

торговли и т.д. В этих целях экспортерам предоставляются различного рода льготы, главной из которых являются сниженные таможенные пошлины.

Все предприятия экспортного сектора облагаются налогом на прибыль в размере 0,75%. Применяется также оплата таможенных пошлин с рассрочкой. Половина пошлины уплачивается наличными, а остаток вносится по истечении 2-летнего льготного периода шестью полугодовыми взносами.

Для экспортеров товаров с более высокой степенью обработки предусматривается система финансового стимулирования, причем приоритет отдается экспортерам машин и оборудования. В целях поддержки экспортных отраслей Госбанком Пакистана создано специальное автономное подразделение по кредитованию экспортеров-производителей. Разработаны льготные схемы кредитования, в соответствии с которыми Госбанк Пакистана предоставляет кредиты под фиксированные процентные ставки на весь период займа: до 3 лет – 6% от 3 до 7,5 лет – 7%.

Неотъемлемым механизмом поддержки экспортеров и обеспечения экономической безопасности Пакистана является система торгово-промышленных палат и профессиональных ассоциаций, деятельность которых непосредственно направлена на защиту интересов национальных производителей.

Торговая корпорация Пакистана, уполномоченная Правительством ИРП проводить внешнеторговые операции для обеспечения государственного заказа, осуществляет закупки на внешних рынках с целью удовлетворения внутренних запросов страны и в дальнейшем способствует равномерному распределению закупленных товаров по регионам (провинциям) Пакистана.

Среди мер по защите внутреннего рынка следует также отметить деятельность Национальной комиссии по тарифам (National Tariff Commission) в части инициирования антидемпинговых расследований и введения антидемпинговых и компенсационных пошлин. Выполняя функции защитника интересов внутренних производителей, Национальная комиссия по тарифам руководствуется постановлениями Правительства Пакистана

«Об антидемпинговых расследованиях» (2001 год), «О компенсационных пошлинах» (2002 год), «О применении защитных мер» (2003 год).

Технологическое управление Министерства науки и технологий содействует государственным и частным организациям в области стандартизации продукции и услуг в соответствии со стандартами ISO. В связи с этим, [Министерство науки и технологий](#) и [Министерство торговли](#) совместно предложили программу поддержки предпринимателей с целью сертификации их продукции и услуг. При получении сертификата стандарта ISO 9000/14000 выдается поощрительный грант.

Государственным органом, осуществляющим функции создания и контроля за соблюдением национальных стандартов, а также оценку промышленного сырья и готовой продукции на соответствие международным стандартам, является [Пакистанское управление стандартизации и контроля качества](#) (Pakistan Standards and Quality Control Authority, PSQCA).

В рамках Соглашения ВТО по техническим барьерам в торговле (статьи 10.1, 10.2 и 10.3) с целью оказания содействия экспортерам/продавцам/производителям страны, а также импортерам из стран-членов ВТО, Пакистанское управление стандартизации и контроля качества назначено государственным органом Пакистана по техническим барьерам в торговле. Этот орган несет ответственность за распространение информации и решает вопросы применения технических регламентов, стандартов и процедур оценки соответствия, отвечает за сертификацию продукции.

Вопросами аккредитации занимается [Пакистанский национальный совет по аккредитации](#) (Pakistan National Accreditation Council, PNAC) Министерства науки и технологий Пакистана, который подписал с [Международной ассоциацией по аккредитации лабораторий](#) (International Laboratory Accreditation Cooperation, ILAC) и [Организацией по аккредитации лабораторий стран Азиатско-Тихоокеанского региона](#) (Asia Pacific Laboratory Accreditation Cooperation, APLAC) Соглашение о взаимном признании, что приравняло Пакистан

по условиям аккредитации испытательных и калибровочных лабораторий к членам этих организаций, включая США и ЕС.

[Пакистанский Совет по исследованиям в области науки и промышленности](#) (Pakistan Council of Scientific and Industrial Research, PCSIR) и Министерство науки и технологий регулярно публикуют правила технического регулирования отраслевых стандартов.

Основным правовым документом в области валютно-финансовой политики Пакистана является «Закон о валютном регулировании», принятый в 1947 году. Его главной задачей является осуществление в интересах Пакистана контроля за платежными и иными операциями с иностранной валютой и ценными бумагами, импортом и экспортом валюты и золота. В соответствии с данным законом основные положения валютного регулирования разрабатываются Правительством Пакистана и публикуются в официальных изданиях. Согласно законодательству, право осуществлять операции с иностранной валютой имеют только банки, наделенные соответствующими полномочиями [Госбанком Пакистана](#).

Центробанк сохраняет жесткий контроль за обменным курсом и использует неформальные инструменты контроля за перемещением иностранной валюты. Де-юре, никаких ограничений на денежные переводы, возврат кредитов, получение дивидендов или доходов от интеллектуальной собственности, оплату импортируемых ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг, получение процентов от размещенного капитала и т.п. не существует, однако банки предупреждают о необходимости представления внешнеторговых документов, являющихся основанием для перевода валюты за границу. Инвестиционные денежные переводы могут быть осуществлены только в рамках действующего договора или соглашения, которые должны быть зарегистрированы в Центробанке Пакистана в течение 30 дней со дня подписания. Какие-либо ограничения по выплате роялти и вознаграждений за технические услуги в производственном секторе отсутствуют, но в непроизводственной сфере лимитированы размером 100 тыс. долл. США для первоначальных выплат роялти

и до 5% от чистых продаж – для последующих в течение 5 лет. Роялти и платежи за технические услуги облагаются налогом в размере 15%.

Согласно Разделу 114 (4) Указа о подоходном налоге Пакистана, с 2001 года любая сумма иностранной валюты, поступившая из-за рубежа по официальным банковским каналам и затем конвертированная в пакистанские рупии, не облагается налогом.

С июня 2004 г. все компании по обмену валюты должны быть официально зарегистрированы с условием обязательного аудита со стороны Госбанка Пакистана. Обменным компаниям разрешено покупать и продавать иностранную валюту физическим и юридическим лицам, в т.ч. для переводов, оплаты роялти, франшиз и технических сборов.

Национальной денежной единицей страны является пакистанская рупия. Курс рассчитывается Госбанком Пакистана. Ввоз и вывоз иностранной валюты регулируется таможенными правилами, издаваемыми Правительством Пакистана. Разрешенный объем иностранной валюты к ввозу в страну не ограничен, однако установлены ограничения к вывозу – эквивалент 10 тыс. долларов США. Порядок ввоза и вывоза наличных денежных средств определен таможенными правилами о порядке перемещения физическими лицами наличных денежных средств.

Несмотря на выгодное географическое положение Пакистана, логистическая сеть страны, по данным крупнейшего аналитика мировых рынков Business Monitor International, занимает 28 место среди 30 стран Азии, вследствие своей неразвитости и отсутствия транспортной инфраструктуры. Затяжной энергетический кризис, дефицит топлива и террористическая опасность, особенно в Белуджистане, также оказывают негативное воздействие на реконструкцию автомобильных и железных дорог.

Значительная часть шоссейной и железнодорожной сетей была построена до 1947 года во время вхождения территории Пакистана в состав Британской Индии. На сегодняшний день их состояние не соответствует международным стандартам. С начала 90-х годов прошлого века в стране началась и до настоящего времени ведется модернизация транспортной инфраструктуры, включающая в себя

возведение новых автомагистралей, аэропортов, железнодорожных веток, станций, вокзалов, морских портов.

Все основные административно-промышленные центры и порты страны связаны автомобильными коммуникациями.

Железнодорожные перевозки в стране выполняются государственной компанией «Пакистан Рэйлвейз», деятельность которой находится в ведении Министерства железных дорог Пакистана.

Справочно: Общая длина железнодорожных путей составляет 11,755 тыс. км, в том числе с колеей шириной 1676 мм – около 11,366 тыс. км и шириной 1000 мм – 389 км. Дороги в основном однопутные. В эксплуатации находится 12 паровозов, около 500 тепловозов, 16 электровозов, около 2000 пассажирских и багажных вагонов, а также около 17,5 тыс. товарных вагонов и платформ.

Грузовое подразделение «Фрейт Бизнес Юнит» национальной компании «Пакистан Рэйлвейз» обслуживает крупнейшие морские порты Карачи и Касим, а также другие крупные объекты промышленного и сельскохозяйственного производства, обеспечивая в том числе перевозку импортных товаров по территории страны.

Главным направлением международных железнодорожных перевозок является маршрут, соединяющий пограничный иранский город Захедан со столицей пакистанской провинции Белуджистан – городом Кветтой.

В августе 2013 г. был запущен пилотный проект контейнерного поезда по маршруту Исламабад – Тегеран – Стамбул. Использование для перевозки грузов данного железнодорожного маршрута позволило сократить более чем на половину время доставки по сравнению с морским и автомобильным транспортом, которое в настоящее время составляет не менее 50 дней.

Автотранспорт в Пакистане является главным конкурентом национальной корпорации «Пакистан Рэйлвейз». Основная часть грузоперевозок (90%) и пассажироперевозок (80%) осуществляется в стране за счет автомобильного транспорта.

Справочно: Общая протяжённость основных (шоссейных) автомобильных дорог составляет 12131 тыс. км. В стране насчитывается более 10 млн. единиц автотранспортных средств.

В настоящее время Управление национальных автодорог осуществляет большое количество проектов по строительству и модернизации дорожной сети ИРП, в том числе в рамках реализации проекта китайско-пакистанского экономического коридора (СПЕС).

Автомобильные грузоперевозки – самые популярные в Пакистане. Транспортировкой грузов к магистральным видам транспорта, доставкой промышленных и сельскохозяйственных грузов на короткие расстояния, а также внутригородскими перевозками занимается значительное число компаний. Среди них основными являются PLC, Dynamic Logistics International Ltd., Buzyb Shipping Agencies (PVT.) Ltd., Marine Group, SFI Logistics, Speedy Freight International и Emkay Logistic.

Международные перевозки осуществляют следующие основные национальные компании: MASF Shipping Services, Express Worldwide, Sky Net Worldwide Express, Freight Com (Pvt) Ltd.

Справочно: В августе 2015 г. Европейской Экономической Комиссией ООН была принята заявка Пакистана на присоединение к Таможенной конвенции о международных перевозках грузов с применением книжки МДП (TIR). С 21 января 2016 г условия Конвенции в отношении Пакистана вступили в силу.

Рынок авиаперевозок Пакистана представлен тремя основными компаниями: государственной компанией Pakistan International Airlines (www.piac.com.pk), а также частными компаниями Shaheen Air Pvt. Ltd. (www.shaheenair.com) и Airblue Pvt. Ltd. (www.airblue.com).

Авиапарк Pakistan International Airlines насчитывает 38 воздушных судов, Shaheen Air и Airblue – 16 и 9 судов соответственно.

Имеется также несколько частных грузовых авиакомпаний: Royal Airlines Cargo, Star Air, TCS Couriers, Vision Air International и т.д., владеющих 2-3 небольшими самолетами.

Основными иностранными компаниями, функционирующими в Пакистане, являются Emirates, Etihad Airways, Kuwait Airways, Qatar Airways, Turkish Airlines и Uzbekistan Airways.

Справочно: Ежегодно объем пассажиропотока на внутренних авиалиниях Пакистана составляет около 6,5 млн. чел. и грузоперевозок – 70 млн. тонн, в свою очередь на международных – около 8 млн. чел. и 220 млн. тонн соответственно.

Для осуществления авиаперевозок на территории ИРП имеется соответствующая инфраструктура. Крупнейшими международными аэропортами являются «Карачи Джинна», «Лахор имени Аллама Икбала», «Международный аэропорт г. Исламабада», «Пешавар», «Рахим-Яр-Хан имени шейха Заида», «Кветта», «Фейсалабад», «Мултан», «Сиалкот», «Гвадар».

Морские перевозки осуществляются в основном через международные глубоководные порты Карачи, Касим и Гвадар.

Важным шагом по превращению Пакистана в региональный транспортный узел является учреждение Службы наземных портов (Land Port Authority, LPA) для контроля и регулирования трансграничных перемещений товаров и пассажиропотоков на погранпунктах страны. Проект является частью интегрированной системы управления транзитной торговлей в Пакистане и будет функционировать в качестве единой платформы для всех регулятивных органов, включая таможенные, транспортно-логистические, карантинные, страховые, иммиграционные, банковские, и др. службы.

5. Рекомендации по доступу на рынок Пакистана

В целом условия доступа для зарубежных инвесторов на рынок Пакистана, включая создание иностранными физическими и юридическими лицами коммерческих предприятий, оцениваются как достаточно благоприятные. Это связано, прежде всего, с заинтересованностью страны в привлечении иностранного капитала и высокой степенью открытости ее экономики, за исключением «чувствительных» секторов.

Для облегчения выхода на пакистанский рынок многие иностранные компании предпочитают работать на основе агентского соглашения с местными представителями. При этом агентская комиссия составляет от 2 до 10% для производственных фондов и 15-20% – для запасных частей от цены FOB, EXW или CIF. Наиболее распространенной формой является эксклюзивный дистрибьюторский договор. Срок действий агентских соглашений, как правило, составляет от одного до трех лет с предварительным письменным уведомлением о досрочном прекращении за 30-90 дней от любой из сторон.

Последнее время на рынке Пакистана благодаря усилиям транснациональных корпораций признание получает концепция прямого маркетинга. Низкая стоимость внутренних почтовых услуг и местной телефонной связи потенциально удешевляет продажи. При рассмотрении прямого маркетинга как средства выхода на пакистанский рынок необходимо учитывать местные обычаи и культурные ценности.

В области автомобилестроения, производства удобрений, электроники и домашней техники, финансовых услуг, продуктов питания и народного потребления, а также в сфере энергетики, где уже имеется много местных предпринимателей, обладающих значительной промышленной базой и стремящихся объединить свои возможности на местном рынке с ресурсами иностранных компаний, на сегодняшний день создание совместного предприятия (как частного, так и в форме частно-государственного партнерства) может

рассматриваться как самый привлекательный вариант выхода на пакистанский рынок.

Участие в тендерах. Согласно законодательству, информация обо всех проводящихся в стране государственных тендерах (за исключением закупок в рамках межправительственных соглашений) публикуется в национальных газетах и на сайте [Государственного управления по регулированию государственных закупок](http://www.ppra.org.pk/) (Public Procurement Regulatory Authority, PPRA) как минимум за 15 дней до даты проведения тендера. Пакистанские правительственные учреждения и госкомпании принимают заявки на участие в тендере только от эксклюзивных агентов, что гарантирует получение только одного коммерческого предложения от каждого поставщика.

Более подробную информацию о государственных тендерах можно получить на сайте [Государственного управления по регулированию государственных закупок](http://www.ppra.org.pk/): <http://www.ppra.org.pk/>.

Дистрибуция и каналы сбыта. Иностранные компании, рассматривающие Пакистан как рынок для сбыта своей продукции, пользуются услугами местных дистрибьютеров.

Оптовый рынок Пакистана имеет около 1500 оптовиков. Примерно пятая часть оптовиков продают на условиях консигнации, менее трети предоставляют своим клиентам скидки. Также распространенным является предоставление краткосрочных кредитов на срок от 30 до 90 дней. Большинство компаний по принципиальным соображениям с мелкими дистрибьютерами предпочитают работать на условиях предоплаты, в то время как крупным, имеющим большой оборот, дают товар на краткосрочную реализацию.

Иностранные компании, продающие промышленную продукцию или основное оборудование, работают непосредственно с конечным покупателем или заключают договор с одним крупным дистрибьютером, имеющим свою сеть.

Сектор розничной торговли Пакистана по-прежнему остается слабо развитым. В 75% магазинов, которых насчитывается в стране более 2,5 млн., продают только товары первой необходимости.

В последнее время намечается тенденция продвижения промышленных и потребительских товаров путем размещения рекламы в печатных и электронных СМИ, а также в сети интернет. Тем не менее, традиционным подходом в торговле в Пакистане остаются личные контакты с крупными оптовиками, связи в правительстве и с представителями крупных корпораций, зачастую требующие частого присутствия поставщика непосредственно в стране.

В последнее время в Пакистане стали проводиться различные международные торговые выставки, ярмарки, конференции и семинары. Участие в таких мероприятиях дает российским компаниям хорошую возможность своими глазами оценить пакистанский рынок и установить контакты с потенциальными партнерами.

В настоящее время допускается беспошлинный ввоз рекламных материалов, за исключением коммерческих каталогов, но при этом взимается 15-процентный налог с продаж. Образцы могут быть ввезены без оплаты пошлины только в случае, если они являются частью комплектной поставки и непригодны для продажи. На образцы, имеющие рыночную стоимость, распространяются пошлины, применяемые к коммерческим поставкам.

Электронная торговля. В Пакистане по-прежнему в значительной степени присутствует неформальная экономика, основанная на наличных расчетах. До 60% сделок с большинством местных компаний малого и среднего бизнеса проводится без оформления документов и оплаты соответствующих налогов. Тем не менее, электронная торговля активно развивается благодаря наличию в стране большого количества молодых IT-специалистов, которые продвигают продажи электроники и бытовой техники через интернет. Также в последнее время ряд правительственных ведомств начали предлагать электронные услуги.

Цена продукции. При проведении государственных закупок, при условии соответствия продукции техническим требованиям и наличия у продавца соответствующего опыта производства, возможности предоставления послепродажных услуг и гарантийного обслуживания, решающим вопросом

остается низкая цена. По-прежнему имеет место коррупционная составляющая, чем зачастую пользуются недобросовестные компании.

При расчете конечной цены продукции при экспорте в Пакистан необходимо принимать во внимание не только размеры таможенной пошлины, но и расходы по выгрузке в порту (около 1% от начальной цены), налог с продаж, комиссию банка, страхование и общий налог с продаж, посреднические комиссионные.

Относительно высокие розничные цены включают в себя значительную налоговую составляющую (до 40%), способствуя тем самым появлению большого количества контрабандной продукции. В некоторых сегментах рынка доля таких товаров составляет от 50 до 95%.

Несмотря на хорошую репутацию российских товаров на местном рынке, российским производителям приходится сталкиваться с жесткой конкуренцией со стороны китайских компаний, имеющих большое присутствие в стране и способных предложить продукцию по более низким ценам.

Коммерческая деятельность в Пакистане может быть организована на основе индивидуального предпринимательства, учреждения партнерства или акционерного общества.

В стране практикуются два типа компаний с участием иностранного капитала: фирма и акционерная компания.

Фирма не имеет минимума на уставной капитал и штат сотрудников. Регистрируется через местную администрацию (Local Administration).

Акционерная компания предполагает достаточно большой штат сотрудников, участие иностранных граждан в качестве акционеров компании, а также стартовый капитал в размере около 510 тыс. долл. США.

Если будущая фирма или ОАО планируют деятельность в оборонной сфере Пакистана, оформление и регистрация документов идет через [Генеральный директорат по обеспечению армии](#) (DGDP, Directorate General Defense Procurement) Министерства обороны. Оформление, как правило, занимает более 2 месяцев.

Для открытия в Пакистане представительства (дочернего предприятия) уже действующей фирмы необходимо представить следующие документы: регистрацию в своей стране, лицензию на экспорт, информацию о компании. Документы необходимо заверить в Посольстве Исламской Республики Пакистан в Москве с официальным переводом или на английском языке. При этом предпринимателю также необходимо получить национальный номер налогоплательщика – NTN (National Tax Number), после чего Агентство Пакистана по инвестициям выдаёт заключение, на основании которого осуществляется дальнейшая регистрация предприятия.

Иностранные инвесторы, как правило, учреждают акционерные компании с ограниченной ответственностью в соответствии с положениями Закона о компаниях 1984 г., которые регистрируются в [Комиссии по ценным бумагам и биржам Пакистана](#) (SECP, Securities and Exchange Commission of Pakistan). Регистрационные офисы Комиссии находятся в столицах каждой провинции, а также в Исламабаде и Мултане.

По завершении необходимых формальностей необходимо обратиться в следующие коммунальные службы:

- для подключения электричества:
 - в [Карачинскую электроснабжающую корпорацию](#) (Karachi Electric Supply Corporation, K-Electric), которая обеспечивает распределение электромошностей в районе Карачи,
 - государственные распределительные компании, осуществляющие подачу электричества в гг. Исламабаде, Равалпинди и других регионах страны;
- для подключения газоснабжения:
 - в [Sui Northern Gas Pipelines](#) для провинций Пенджаб и Хайбер-Пахтунхва,
 - в [Sui Southern Gas Company](#) для провинций Синд и Белуджистан;
- для подключения стационарной телефонной линии и факса – в [Pakistan Telecommunications Company Limited](#) (PTCL);
- для подключения мобильной телефонии – в сотовые компании Jazz, Telenor, Ufone или Zong (China Mobile Company);
- для подключения водоснабжения – в местные государственные органы.

Также в соответствии с Законом о предприятии 1984 г., все компании, штат которых превышает 10 человек, обязаны регистрироваться у главного инспектора промышленности соответствующей провинции.

Компании также обязаны регистрироваться в Налоговом департаменте Федерального бюро по доходам и сборам (FBR) и получить национальный номер налогоплательщика – NTN (National Tax Number).

В течение 30 дней с момента учреждения иностранные компании обязаны представить в Регистратуру акционерных предприятий (Registrar of Joint Stock Companies) Министерства финансов следующие документы:

- устав или учредительный договор, их нотариально заверенные копии;
- полный адрес зарегистрированной компании или головного офиса ее представительства;
- ФИО руководства компании;
- имена и адреса лиц, являющихся резидентами Пакистана, которые уполномочены принимать любые официальные уведомления в адрес компании.

Для выполнения этих формальностей целесообразно пользоваться услугами местных пакистанских адвокатов.

Более подробную информацию по открытию акционерного общества можно получить на сайтах [Комиссии по ценным бумагам и биржам Пакистана](#) (SECP, Securities and Exchange Commission of Pakistan) и [Пакистанского агентства по инвестициям](#) (Board of Investments).

На сайте [Комиссии по ценным бумагам и биржам Пакистана](#) регулярно помещается информация о тендерах и текущих проектах, об экономическом и политическом климате в стране, законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в различных областях, а также свод правил бизнес-этики. Также на сайте можно зарегистрироваться в качестве акционера пакистанской компании.

На сайте Управления по инвестициям также можно заполнить заявку на открытие фирмы в Пакистане: «предполагаемый сектор», «название», «продукция». На основании заявки предпринимателю предоставляется информация об интересующем его секторе и возможности открытия предприятия.

6. Информация о защите прав экспортеров в Пакистане

В Пакистане не признаются решения Международного Арбитражного суда (в части разрешения торговых споров).

В случае возникновения конфликта коммерческих интересов стороны зачастую пытаются урегулировать ситуацию с помощью досудебного разбирательства. Досудебное разбирательство дает альтернативу традиционному суду, делая процесс неформальным и конфиденциальным. В основе досудебного разбирательства лежит участие общепризнанной юридической компании в качестве третьей (независимой) стороны с целью примирения сторон.

Юридические и адвокатские конторы Пакистана по защите прав экспортеров

г. Исламабад	Azam Chaudhry Law Associates	Код: (92-51) Телефон: 225-33-5
г. Исламабад	Mandviwalla and Zafar	Код: (92-51) Телефон: 285-34-38
г. Карачи	Karachi Centre for Dispute Resolution г-н. Saghir Ahmed/ доктор Zafar Ahmen Khan	Код: (92-213) Телефоны: 587-92-09, 581-05-14; Факс: 587-91-83
г. Карачи	Sattar & Sattar Legal Counsels доктор Abdul Sattar	Код: (92-213) Телефоны: 240-03-31, 240-03-32; Факс: 241-47-26
г. Лахор	Zafar & Associates доктор Alyas Zafar	Код: 92-423 Телефон: 595-81-11; Факс: 595-90-95

7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Пакистане

Являясь членом Всемирной организации по охране интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organisation, WIPO), Всемирной конвенции об авторском праве (Universal Copyrights Convention), Бернского союза по авторскому праву (Bern Copyright Union) и Парижской конвенции, Пакистан в целом обеспечивает защиту прав интеллектуальной собственности в стране, однако пиратство остается широко распространенным явлением.

Полномочия по регистрации торговых марок, патентов и авторских прав осуществляет [Организация по охране интеллектуальной собственности](#) (Intellectual Property Organization of Pakistan, IPO) – координирующий правительственный орган Пакистана в сфере интеллектуальной собственности. Основная ответственность за обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности лежит на [Федеральном агентстве расследований](#) (Federal Investigation Agency, FIA). Функции по пресечению незаконного перемещения через границу оптических дисков и др. продукции и рассмотрению прочих случаев нарушений прав интеллектуальной собственности выполняет Таможенный комитет. На рассмотрении в Кабинете министров находится вопрос создания специальных трибуналов для разбирательств, связанных с нарушением прав интеллектуальной собственности, как это предусмотрено [Законом об Организации по охране интеллектуальной собственности](#) (Intellectual Property Organization of Pakistan Act, 2012), принятым в ноябре 2012 года. Все решения Организации публикуются в Gazette of Pakistan, являющейся официальным изданием Правительства Пакистана.

Регистрация и защита прав интеллектуальной собственности в Пакистане осуществляется по следующим направлениям:

➤ торговые марки:

Торговые марки/товарные знаки не подлежат обязательной регистрации в Пакистане, но наличие регистрации дает определенные преимущества при защите прав собственника.

Реестр торговых марок ведет [Организация по охране интеллектуальной собственности](#) (Intellectual Property Organization of Pakistan, IPO) в соответствии с [Указом о товарных знаках 2001 г.](#) (Trade Marks Ordinance, 2001) и [Правилами о торговых марках 2004 г.](#) (Trade Marks Rules, 2004). В дополнение к регистрирующим функциям IPO выступает в роли гражданского суда, решения которого могут быть обжалованы в провинциальных судах более высоких инстанций. Юрисдикция IPO распространяется только на территорию страны.

Заявки на регистрацию торговой марки принимаются по месту ведения основного бизнеса заявителя. В случае отказа в регистрации ТМ заявитель вправе обратиться в Апелляционную комиссию по правам интеллектуальной собственности. На собственника ТМ возлагается обязанность отслеживать несанкционированное использование торговой марки и инициировать судебные разбирательства о нарушении его прав.

В соответствии с разделом 10 Закона о конкуренции, Комиссия по вопросам конкуренции Пакистана (Competition Commission of Pakistan) имеет полномочия принимать меры против компаний, использующих “обманную практику маркетинга” с применением в своей рекламе торговых марок других компаний.

Свидетельство о регистрации (Registration Certificate) действительно в течение 10 лет, существует возможность продления на аналогичный срок и получения возобновительного свидетельства (Renewal Certificate);

➤ патенты:

Существует два типа патентов: технологический патент (или патент на способ) и патент на изделие. Наличие регистрации наделяет патентообладателя исключительным правом на использование, производство или продажу своего изобретения на срок действия патента.

Правовая защита изобретений обеспечивается [Указом о патентах 2000 г.](#) (Patents Ordinance, 2000) и [Правилами о патентах](#) (Patents Rules, 2003). Права, предоставляемые в соответствии с законодательством, действуют на всей территории Пакистана.

Процесс регистрации патента обычно занимает не менее двух лет. Срок действия патента – 20 лет со дня подачи заявки на регистрацию, затем изобретение переходит в статус общественного достояния.

Несмотря на наличие региональных и/или международных договоров в рамках Парижской конвенции, в Пакистане не признается понятие международного или мирового патента;

➤ промышленные образцы:

Защита собственности на промышленные образцы в Пакистане законодательно закреплена [Указом о промышленных образцах от 2000 г.](#) (Designs Ordinance, 2000) и [Указом о регистрации топологии интегральных микросхем от 2000 г.](#) (Registered Layout-designs of Integrated Circuits Ordinance, 2000).

Права на промышленные образцы, предоставляемые в соответствии с пакистанским законодательством, распространяются в пределах страны и действительны в течение срока свидетельства о регистрации.

При регистрации промышленных образцов Пакистан придерживается Локарнской классификации (Международная классификация промышленных образцов), включающей 32 класса (пронумерованных от 1 до 31 и дополнительный класс – 99). Большинство классов в свою очередь делятся на подклассы. Заявка на регистрацию подается в соответствии с принадлежностью промышленного образца к определенному классу, в зависимости от преобладающего материала, из которого данный образец изготовлен или может быть изготовлен.

На регистрацию промышленного образца может претендовать любое лицо или компания, выступающие в роли изобретателя.

Зарегистрированные в Пакистане права на промышленные образцы действуют только в пределах страны в течение 10 лет и имеют возможность

дальнейшей пролонгации на срок 5 лет. На правообладателя возлагается ответственность за отслеживание случаев нарушения его прав и инициирование судебных разбирательств в отношении нарушителей;

➤ авторское право:

Закон, направленный на защиту авторских прав, введен в действие [Указом об авторских правах 1962 г.](#) (Copyright Ordinance, 1962) и выполняется в соответствии с [Правилами об авторских правах 1967 г.](#) (Copyright Rules, 1967).

Авторские права распространяются на подлинные литературные, музыкальные, драматические и художественные произведения, кинофильмы, звукозаписи, а также на переводы, сокращения или сборники произведений. Компьютерные программы рассматриваются как литературные произведения и охраняются в соответствии с Законом об авторском праве.

Регистрация является добровольной и в соответствии с пакистанским законодательством не требует приобретения авторских прав. Тем не менее регистрация имеет доказательную ценность при судебных спорах в отношении авторских прав.

Свидетельство о регистрации выдает Бюро регистрации авторских прав (Copyright Office).

Срок действия свидетельства варьируется в зависимости от вида работ. Права на литературные, музыкальные и художественные произведения, за исключением фотографий, охраняются законом в течение жизни автора и последующие 60 лет после смерти. Однако, если работа не была опубликована или предполагалась для продажи/трансляции при жизни автора, защита авторских прав осуществляется в течение 60 лет с момента окончания года, в котором любое из этих действий осуществлялось.

Права на кинофильмы, фотографии и компьютерные программы действуют в течение 60 лет с конца года, в котором они с согласия автора стали доступны общественности, или в течение 60 лет с момента их создания.

Звукозаписи охраняются в течение 60 лет с момента первого выхода.

На правообладателя также возлагается ответственность за отслеживание случаев нарушения его прав и инициирование судебных разбирательств в отношении нарушителей. Первичное нарушение грозит лишением свободы на срок от 6 мес. и выплатой штрафа в размере 50000 пак.руп.

Авторское право является единственным международным правом, которое признается в Пакистане и подлежит охране без оформления дополнительных формальностей.

В настоящее время на рассмотрение парламента Пакистана представлены новые законопроекты в области интеллектуальной собственности:

➤ права растениеводов-селекционеров

После принятия законопроекта по правам растениеводов (Plant Breeders' Rights Bill of Pakistan, PBR) под административным контролем [Организации по](#)

охране интеллектуальной собственности будет создан Регистр для эффективного обеспечения и защиты прав интеллектуальной собственности в области разработки новых сортов растений и семеноводства;

➤ наименование места происхождения товара

Отсутствие в настоящее время законодательного акта, закрепляющего права на интеллектуальную собственность для защиты своей исключительной и традиционно экспортоориентированной продукции, в частности элитного сорта риса «басмати», может пагубно сказаться на позициях Пакистана на международном рынке.

В составе Организации по охране интеллектуальной собственности Пакистана создана отдельная дирекция для защиты и продвижения генетических ресурсов, традиционных знаний и фольклора страны.

Регистрация патентов и торговых марок в Пакистане осуществляется по принципу первенства права, поэтому вопрос о применении права защиты товарного знака и патента необходимо рассматривать до начала продажи продуктов или услуг на рынке Пакистана. При этом важно понимать, что интеллектуальная собственность является, прежде всего, личным правом, поэтому Торгпредство России в Пакистане, как правило, не имеет полномочий предпринимать какие-либо меры в отношении защиты прав как частных лиц, так и организаций. Для защиты своих прав интеллектуальной собственности рекомендуется привлекать местных адвокатов и консультантов в области интеллектуального права.

Контактные данные Организации по охране интеллектуальной собственности:

Подразделение	Адрес	Телефон	Факс	Электронная почта
Штаб-квартира	Intellectual Property Organization of Pakistan 3rd Floor, NTC-HQs Building, Attaturk Avenue (East), Sector G-5/2, Islamabad	+92-51-9245830 -9245831 -9245832	+92-51-9245874	dg@ipo.gov.pk

Подразделение	Адрес	Телефон	Факс	Электронная почта
Управление по патентам	The Patent Office, IPO-Pakistan, 2nd Floor, Kandawala Building, M.A. Jinnah Road, Karachi	+92-21-99215488	+92-21-99215489	patent@ipo.gov.pk
Бюро по регистрации торговых марок	Plot No. CD-3, Behind KDA Civic Centre, Gulshan-e-Iqbal Block- 14, Karachi	+92-21-99230538	+92-21-99231001	tmr@ipo.gov.pk
Центральное бюро по регистрации авторских прав	Ground Floor, Liaqat Memorial Library Building, National Stadium Road, Karachi	+92-21-99230140	+92-21-99230140	copyright@ipo.gov.pk
Региональное отделение	House No: 15, Block E-1, Shahrah-e-Imam Hussain (A.S), Gulberg III, (Near Qaddaffi Stadium), Lahore	+92-42-99231981	+92-42-99231984	lahore@ipo.gov.pk

Более подробная информация по правам и охране интеллектуальной собственности в Пакистане, а также контакты патентных поверенных доступны на сайте [Организации по охране интеллектуальной собственности](http://ipo.gov.pk/) (<http://ipo.gov.pk/>).

8. Информация о возможностях проверки деловой репутации в Пакистане, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц

Краткую информацию о пакистанской компании по официальному запросу предоставляет Торгпредство России в Пакистане, которое имеет тесные связи с [Федерацией торгово-промышленных палат Пакистана](#), региональными ТПП и специализированными союзами экспортеров товаров, а также на сайте [Комиссии по ценным бумагам и биржам Пакистана](#).

Для получения более развернутой информации о деловой репутации пакистанских партнеров следует обратиться (на английском языке) в Федерацию

ТПП Пакистана, которая включает в себя 34 торгово-промышленные палаты и порядка 80 деловых ассоциаций, представляющих промышленность, торговлю и сферу услуг.

Деятельность Федерации направлена на оказание содействия предприятиям страны в создании благоприятного климата для реализации экспортного потенциала и привлечения иностранных инвестиций через участие в международных выставках, ярмарках и форумах. Федерация заинтересована в укреплении деловой репутации компаний-экспортеров.

9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Пакистане

В отличие от остальных стран в густонаселенном Пакистане 75% продаж товаров широкого потребления производится через магазины «Utility store», где цена на такие товары, как рис, мука, сахар и т.п. фиксируется государством. Владельцы таких магазинов, как правило, имеют льготы при кредитовании. Рынок товаров длительного пользования также находится под контролем федеральных и провинциальных властей Пакистана.

В стране насчитывается менее десятка крупных торговых центров, находящихся в гг. Карачи и Лахор. Первый торговый центр в г. Исламабаде был открыт только в феврале 2013 г.

Большинство супермаркетов не являются доступными широким слоям населения из-за цен на потребительские товары. Европейские ритейлеры Макго и Metro в сотрудничестве пакистанской ГК Habib Group открыли несколько мелкооптовых магазинов в гг. Карачи, Лахор и Исламабад. В последнее время на пакистанский рынок начали выходить европейские ритейлеры: наряду с французским Carrefour открыты гипермаркеты UK's Greenvalley.

Учитывая низкую покупательную способность населения, в стране практикуется возможность приобретения товаров длительного пользования

в кредит. Кроме того, имеются различные варианты кредитных и лизинговых схем для приобретения автомобилей и жилья.

Стройматериалы и товары для дома реализуются через специализированные рынки. Автотранспортные средства иностранной сборки можно приобрести в частных автосалонах на заказ или из имеющихся в наличии.

10. Специфические особенности ведения бизнеса в Пакистане, включая культурные аспекты и деловые обычаи

Наибольшее влияние на формирование особенностей ведения бизнеса в Пакистане оказала культура делового общения Великобритании и США, модернизированная с учетом местного менталитета, непунктуальности и климатических условий региона.

Встречи с представителями государственных учреждений проходят в период между 11.00 и 15.00 рабочего дня, с представителями бизнеса – как в дневное (с 11.00 до 15.00), так и вечернее время (с 19.00 до 23.00). Деловые встречи назначаются, как правило, не менее чем за одну неделю до переговоров и подтверждаются вплоть до момента их начала.

При планировании бизнес-визитов в Пакистан следует также учитывать не только специфические климатические условия (в период с июня по сентябрь температура воздуха в ряде районов страны может достигать 40-50°C), но и особый график работы в священный мусульманский месяц Рамадан и другие религиозные праздники, когда жизнедеятельность местных компаний и организаций практически замирает, что может повлиять на эффективность проведения бизнес-миссий и деловых встреч.

Режим работы офисов и государственных учреждений с 9.00 до 17.00, с перерывом на обед. Магазины открыты с 11.00 до 23.00.

Официальными государственными языками Исламской Республики Пакистан являются английский и урду. Многие руководители среднего и высшего звена государственного и частного сектора имеют дополнительное

специализированное бизнес-образование (программы MBA, программы повышения квалификации и проч.) в англоязычных странах, главным образом, в Великобритании и США и, как следствие, на высоком уровне владеют английским языком. Урду и другие местные языки остаются языками неофициального и семейного общения.

Характерной особенностью сферы деловых отношений в Пакистане является значительное внимание, которое уделяется личным контактам в ходе установления и развития деловых связей. Широко распространен семейный способ ведения бизнеса.

В большинстве сегментов рынок Пакистана является ценоориентированным. В этой связи принципиальное значение в деловых переговорах относительно продвижения товаров и услуг имеет аспект «цена/качество» предлагаемой продукции и услуг. Российские товары имеют хорошую репутацию на пакистанском рынке, однако пакистанцы часто ссылаются на высокую цену при сравнении с китайскими «аналогами».