

**ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ИНДИИ**

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ДЛЯ БИЗНЕСА
ПО ИНДИИ**

г. Нью Дели

2018 г.

Оглавление:

1. Краткая характеристика делового климата.....	3
2. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации, представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений	5
3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Индии.....	6
3.1. основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность.....	6
3.2. Таможенный тариф.....	7
3.3. Законодательство об иностранных инвестициях	8
3.4. Валютное регулирование	11
3.5. Регулирование специальных экономических зон (СЭЗ) в Индии	12
4. Рекомендации для экспортеров.....	14
4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта в Индию.....	14
4.2. Действующие торговые ограничения.....	16
4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования в Индии	19
4.4. Особенности таможенных процедур в Индии	20
4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование	21
4.6. Валютно-финансовое регулирование импортных операций.....	23
4.7. Логистические пути и маршруты доставки товара из Индии в Россию	24
5. Рекомендации по доступу на рынок Индии.....	25
5.1. Общие условия доступа на рынок.....	25
5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в Индии ..	25
5.3. Открытие представительств и дочерних компаний в Индии	26
5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием.....	28
6. Защита прав предпринимателей в Индии	31
6.1. Способы защиты прав предпринимателей в Индии, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера	31
6.2. Юридические и адвокатские конторы Индии по защите прав экспортеров.....	33
7. Защита прав интеллектуальной собственности в Индии.....	34
7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Индии, наименование регистрирующего их органа, а также виды охранных документов и сроки их действия	34
7.2. Нормативно-правовые акты, регулирующие предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации.....	35
7.3. Органы государственной власти, осуществляющие нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности	37
7.4. Лицензирование деятельности патентных поверенных	38
7.5. Официальное опубликование реестров патентных поверенных	39
7.6. Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Индия	39
7.7. Защита прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав	40
8. Информация о возможностях проверки деловой репутации юридических и физических лиц	41
9. Розничная торговля	43
10. Специфические особенности ведения бизнеса в Индии.....	43

1. Краткая характеристика делового климата

Современная Индия – это динамично развивающаяся страна, имеющая мощную промышленность, значительные трудовые ресурсы, разнообразную минерально-сырьевую базу, растущий научно-технический потенциал и быстро расширяющийся сектор услуг, который включает информационные технологии, электронную торговлю, банковско-финансовое дело, транспорт и строительство.

Индия является одним из лидеров развивающихся государств и входит в первую десятку стран мира по ряду показателей промышленного и сельскохозяйственного производства, занимает третье место в мире по объему ВВП, рассчитанному по паритету покупательской способности. В последние годы Индия стала самой быстрорастущей крупной экономикой мира.

Правительство Индии осуществляет целый комплекс мер и программ, направленных на стимулирование экономического развития страны. Реализуемые меры, в том числе, касаются и совершенствования государственного управления и национального законодательства, улучшения делового и инвестиционного климата в стране.

В рамках реализации масштабной инициативы «Делай в Индии», направленной на развитие производственного потенциала страны, внедрена система «одного окна» для согласования проектов. Последовательное реформирование индийского инвестиционного законодательства дало иностранным компаниям возможность инвестировать в такие важные сектора индийской экономики, как военно-промышленный комплекс, строительство, авиаперевозки, железные дороги, страхование и розничная торговля. Важным достижением стало беспрецедентное повышение доступности банковских услуг для сельского и бедного населения.

Реализуются программы модернизации индийских железных дорог и строительства девяти высокоскоростных магистралей, создания 100 «умных городов», обновления инфраструктуры 500 крупных городов, программа «Доступное жилье для всех», программы очистки рек и развития внутренних водных путей, программа модернизации тепловых электростанций старше 25 лет и другие.

Программа «Цифровая Индия» нацелена на обеспечение повсеместного широкополосного подключения к сети Интернет, создание системы онлайн-оборота документов «Электронного правительства», подготовку 10 млн. новых специалистов в области информационных технологий в ближайшие пять лет, развертывание беспроводных сетей во всех городах-миллионниках, подключение удаленных сельских регионов к сети Интернет через систему почтовых отделений связи. В целях развития частного предпринимательства в области инновационных технологий реализуются инициативы «Старт-ап Индия» и «Стэнд-ап Индия».

В 2015 г. правительство приняло Внешнеторговую политику на 2015-2020 гг., в которой в качестве одной из основных задач ставится увеличение к 2020 г.

экспорта индийских товаров и услуг до 900 млрд. долл. США. Индия выполняет свои обязательства в ВТО по совершенствованию условий ведения внешней торговли и в 2016 г. запустила систему «одного окна» для индийских импортеров, что позволило оптимизировать доступ товаров на индийский рынок.

Одним из важнейших шагов по улучшению делового климата в стране стала масштабная налоговая реформа – с 1 июля 2017 г. многочисленные косвенные налоги, взимаемые центральным и региональными правительствами, были заменены единым налогом на товары и услуги, действующим на всей территории страны. Данная реформа позволила унифицировать и автоматизировать систему косвенного налогообложения в стране.

Правительство Н. Модии сохраняет курс на структурные реформы, включая монетарную сферу, налогообложение, инвестиции, либерализацию ценообразования, развитие инфраструктуры.

Экономика Индии является одной из крупнейших в мире по объему ВВП, который, по данным МВФ, в 2017 г. составил 2,44 трлн. долл. США в текущих ценах и 7,46 трлн. межд. долл. по паритету покупательной способности. Совокупный рост ВВП страны в 2017/18 фин. г. оценивается в 6,5%. При этом отмечается некоторое замедление темпов экономического роста (в предыдущие три года темп роста ВВП не опускался ниже 7,1%).

В 2017/18 фин. г. продолжился рост во всех основных секторах индийской экономики: по предварительным оценкам, промышленное производство выросло на 4,4%, сельскохозяйственное производство - на 2,1%, сфера услуг - на 8,3%.

Основными драйверами роста ВВП в 2017/18 фин. г. являлись внутренне потребление, инвестиции и государственные расходы.

По статистике ВТО доля Индии в мировом экспорте товаров составляет 1,6% (19-е место), в импорте – 2,3% (13-е место). Доля Индии в мировом экспорте услуг – 3,3% (8-е место), в импорте – 2,7% (10-е место). Основные макроэкономические показатели по данным индийской национальной статистики доступны на сайте Министерства финансов Индии: <http://finmin.nic.in/national-summary-data-page-0>

Вместе с тем, Индия продолжает борьбу с бедностью, остается страной с низким уровнем ВВП на душу населения, испытывает трудности с обеспечением занятости населения, нехваткой квалифицированных кадров, неразвитостью инфраструктуры, ухудшающейся экологической обстановкой. Тяжело идут реформы налогового, земельного и трудового законодательства, а также системы прямых государственных субсидий.

Несмотря на то, что Индия является одной из стран-основателей ВТО, ее внешнеторговая и инвестиционная политика носит ярко выраженный протекционистский характер. Помимо различных нетарифных и технических барьеров для доступа иностранных товаров на индийский рынок, активно применяются антидемпинговые, защитные меры, минимальные цены, проводятся компенсационные расследования. В Индии сохраняется относительно высокий уровень ввозных пошлин, особенно в таких отраслях как сельское хозяйство и автомобилестроение.

Несмотря на проводимые правительством страны реформы, направленные на облегчение условий ведения бизнеса, Индия остается страной со сложным деловым климатом. В 2018 г. Индия заняла 100-е место в рейтинге Всемирного банка Doing Business.

Обладая огромным рынком, Индия остается привлекательной для иностранных компаний. Наиболее перспективные отрасли индийской экономики для российских компаний: ТЭК, горнодобывающая и перерабатывающая промышленность, черная и цветная металлургия, авиа- и судостроение, химическая и пищевая промышленность, строительство инфраструктурных объектов, водоочистка и утилизация мусора, информационно-телекоммуникационные технологии.

2. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации, представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений

Посольство РФ в Индии

Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Индии –
Кудашев Николай Ришатович

Адрес: Shantipath Marg, Chanakyapuri, New Delhi - 110021, India;

Сайт: www.rusembindia.com ;

Тел.: +91 (11) 2687-3799, 2687-3802, 2611-0640/41/42;

Факс: +91 (11) 2687-6823;

Эл. почта: emb@rusembindia.com

Facebook: www.facebook.com/RusEmbassyIndia

Консульский отдел Посольства РФ в г. Нью-Дели

Адрес: Nyaya Marg, Chanakyapuri, New Delhi – 110021, India;

Тел.: +91 (11) 26110560; Факс: +91 (11) 2467-8564;

Эл. почта: indconru@gmail.com.

Генеральное консульство РФ в г. Мумбаи

Адрес: 42, Jagmohandas Marg (Nepean Sea Road), Mumbai – 400006, India;

Сайт: www.russiaconsulmumbai.mid.ru;

Тел.: +91 (22) 2363-3627/28; Факс: +91 (22) 2363-0403

Эл. почта: consulate_mumbai@mail.ru;

Генеральное консульство РФ в г. Калькутта

Адрес: 22A, Raja Santosh Road, Alipore, Kolkata – 700027, India;

Сайт: www.kolkata.mid.ru;

Тел.: +91 (33) 24797006; Факс: +91 (33) 24798889;

Эл. почта: rus.consul.kolkata@gmail.com ;

Генеральное консульство РФ в г. Ченнаи

Адрес: 14, Santhome High Road, Chennai – 600004, India;

Сайт: www.chennai.mid.ru;

Тел.: +91 (44) 2498-2320/30; Факс: +91 (44) 2498-2336;
Эл. почта: ruschennai@yandex.ru.

Торговое представительство РФ в Индии (Главной офис в г. Нью-Дели):

Торговый представитель РФ в Индии: Тарасюк Ярослав Викторович
Адрес: Plot No 6&7, Block 50-E, Nyaya Marg, Chanakya Puri, New Delhi – 110021, India;
Сайт: <http://india.ved.gov.ru>;
Тел.: +91 (11) 2688-9153, 2687-3195, 2688-9227; Факс: +91 (11) 2687-3189;
Эл. почта: rusintrade@mail.ru.
Facebook: www.facebook.com/rusintrade

Представительство Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Адрес: E-17, Anand Niketan, New Delhi - 110057, India;
Сайт: www.tpprf.ru
Тел.: +91 (11) 2411-6295; Факс: +91 (11) 2614-6316;
Эл. почта: tpp-india@yandex.ru.

Российский Центр науки и культуры в г. Дели (РЦНК)

24 Ferozeshah Road, New Delhi 110001, India;
Сайт: <http://ind.rs.gov.ru> ;
Тел: +91 (11) 2332-9100 (01-03); Факс: +91 (11) 2373-7786;
Эл. почта: delhi@rcsc.org.in

3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Индии

3.1. Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

Нормативными правовыми актами, регулирующими внешнеторговую деятельность в Индии, являются Закон о внешней торговле 1992 г. (Foreign Trade (Development and Regulation) Act, 1992) и Правила регулирования внешней торговли 1993 г. (Foreign Trade (Regulation) Rules, 1993).

Генеральный директорат внешней торговли, который входит в структуру Минторгпрома Индии, отвечает за разработку и реализацию внешнеторговой политики. Внешнеторговая политика на 2015-2020 гг. в редакции от 5 декабря 2017 г. регулирует порядок экспорта и импорта товаров и услуг, имеет силу закона и является обязательной для всех участников ВЭД в Индии.

Внешнеторговая политика определяет свободный характер экспортно-импортных операций за исключением отдельных товаров, отнесенных к категории запрещенных к ввозу (prohibited), ограниченных в обороте (restricted) и товаров, торговля которыми разрешена только государственным предприятиям (State Trading Enterprises). Перечень этих товаров содержится в Торговом классификаторе Индии (Indian Trade Classification (Harmonised System) и на сайте Генерального директората внешней торговли Минторгпрома Индии (www.dgft.gov.in).

Уведомлением от 1 апреля 2015 г. № 01/2015-2020 утвержден справочник по внешнеторговым операциям (Hand Book of Procedures), содержащий подробные инструкции по осуществлению экспортных и импортных операций (доступен на сайте www.dgft.gov.in).

В сфере таможенно-тарифного регулирования основными нормативными правовыми актами являются Закон о таможене 1962 г. (Customs Act, 1962) и Закон о таможенном тарифе 1975 (Customs Tariff Act, 1975), которые определяют порядок взимания таможенных пошлин. Данные законы корреспондируются с нормами и правилами Всемирной торговой организации.

Порядок расчетов в иностранной валюте определяется Законом о валютном регулировании 1999 г. (Foreign Exchange Management Act (FEMA), 1999) и нормативными актами Резервного Банка Индии, на который возложены функции по государственному валютному регулированию и контролю.

Кроме того, торговля отдельными видами товаров, такими как чай, кофе, табак, каучук регулируется специальными законами: Tea Act, 1953, Coffee Act, 1942, Tobacco Board Act, 1975, Rubber Act, 1947.

Генеральный директорат внешней торговли Минторгпрома Индии и Департамент доходов Минфина Индии (Department of revenue) устанавливают правила, запреты и ограничения на осуществление внешнеторговых операций, информация о которых размещается на официальных сайтах www.dgft.gov.in и www.cbic.gov.in в разделе «Notifications».

3.2. Таможенный тариф

Взимание таможенных пошлин регулируется Законом о таможенном тарифе от 1975 г. (Customs Tariff Act, 1975). Поправки к Таможенному тарифу принимаются на ежегодной бюджетной сессии Парламента Индии. Правительство Индии своими циркулярами и уведомлениями вносит изменения и дополнения в действующие акты в соответствии с законами, принимаемыми парламентом, главные из которых - бюджет страны и Внешнеторговая политика. Индийское таможенное законодательство корреспондируется с правилами ВТО.

Импортная пошлина взимается со всех товаров, ввозимых в страну, включая продукцию для нужд правительственных организаций. Ставки таможенных пошлин ежегодно публикуются в издании «Таможенный тариф Индии» и в сети Интернет (www.cbic.gov.in).

Размер таможенных пошлин рассчитывается, исходя из стоимости товара, заявленной в таможенной декларации (Bill of Entry). Для определения стоимости импортируемых товаров используются цена, указанная в счете-фактуре, стоимость транспортировки и обработки грузов.

Таможенная пошлина включает три компонента: базовая таможенная пошлина, интегрированный налог на товары и услуги (IGST) и социальный сбор (SWS). IGST взимается за каждую торговую сделку по импорту товаров в Индию. В отдельных случаях могут взиматься и другие сборы, такие как антидемпинговая или компенсационная пошлина.

Краткое описание основных компонентов импортной пошлины.

1. Базовая таможенная пошлина (Basic Duty of Customs) взимается с импортируемых товаров в соответствии с Приложением 1 к Закону о Таможенном тарифе 1975 года. Ставки пошлин являются стандартными, однако, в случае импорта продукции из определенных стран могут быть установлены льготные ставки.

2. Эффективная таможенная пошлина (Effective Duty of Customs) устанавливается в соответствии с издаваемыми Министерством финансов Индии уведомлениями об исключениях. Если исключения отсутствуют, то размер эффективной пошлины равен размеру базовой таможенной пошлины.

3. Льготная пошлина (Preferential Rate of Duty) применяется в случае импорта из стран, с которыми Индия имеет преференциальные торговые соглашения.

4. Интегрированный налог на товары и услуги (Integrated Goods and Services Tax (IGST) взимается центральным правительством за внутренние и импортные поставки (включая переводы акций) товаров и услуг.

5. Социальный сбор (Social Welfare Surcharge). Правительство Индии упразднило сборы за образование при импорте товаров, а вместо них установлен социальный сбор. Ставка социального сбора составляет от 0 до 10%.

6. Компенсационный сбор (Compensation Cess) устанавливается на пятилетний период в целях компенсации потерь доходов государства, возникающих в связи с внедрением GST. Он будет взиматься за поставки табачных изделий, прохладительных напитков и автомобили.

Ниже приведен пример расчета импортной таможенной пошлины по новой системе исходя из стоимости товара в 100 рупий.

Категория	Вид пошлин	Пошлина, %	Стоимость, рупии	Расчет
A	Стоимость товара		100	
B	Базовая таможенная пошлина 30%	30	30	
C	Доплата за социальное обеспечение	10	3	$B \cdot 10 / 100$
D	Антидемпинговая пошлина	0	0	$A \cdot 0 / 100$
E	Интегрированный налог на товары и услуги	18	23,94	$(A+B+C+D) \cdot 18 / 100$
F	Компенсационный налог	0	0	$(A+B+C+D+E) \cdot 0 / 100$
G	Итоговая пошлина		56,94	Общая сумма от B до F
H	Стоимость товара с учетом пошлины		156,94	$A+G$

3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

Порядок допуска иностранных инвестиций определяется Консолидированной политикой в отношении прямых иностранных инвестиций (Consolidated Foreign Direct Investment Policy), утвержденной Правительством Индии 28 августа 2017 г. Кроме того, допуск инвестиций регулируется

Резервным Банком Индии, который согласно Закона о резервном банке 1934 г. и Закона о валютном регулировании 1999 г. является государственным органом, уполномоченным, в том числе, определять правила в области валютного регулирования и контроля.

В соответствии с Правилами валютного контроля 2017 г., утвержденных распоряжением Департамента валютного контроля Резервного банка Индии (Notification № FEMA 20(R)/ 2017-RB November 07, 2017 Foreign Exchange Management (Transfer or Issue of Security by a Person Resident Outside India) Regulations, 2017) (далее - Правила), физическое и/или юридическое лицо, являющееся нерезидентом Индии, вправе купить ценные бумаги индийской компании в пределах установленных лимитов в зависимости от вида деятельности в определенном секторе экономики.

Согласно пункту 15 Правил инвестиции от нерезидентов Индии не допускаются в сферу азартных игр, казино и лотерей, бизнес в сфере недвижимости и строительства животноводческих построек (за исключением городского строительства, строительства коммерческой недвижимости, дорог, мостов, строительных инвестфондов), производство сигар, сигарет и табака, атомную энергетику, управление железными дорогами).

Покупка ценных бумаг индийских компаний иностранными инвесторами возможна следующими способами:

1. Автоматический режим. Допуск иностранных инвестиций без получения предварительного согласия Центрального правительства и Резервного Банка Индии.

Иностранные инвестиции в размере 100% в автоматическом режиме допускаются, в том числе в:

- цветоводство, овощеводство, переработка овощей и грибов, производство семян и посадочного материала, животноводство, включая разведение собак, рыб, аквакультуру и пчеловодство, выращивание чая, кофе, каучука, кардамона, пальм и оливковых деревьев;

- оптовую торговлю товарами, включая электронную торговлю;
- создание магазинов беспошлинной торговли в международных аэропортах;

- создание новых фармацевтических предприятий;
- разведку и добычу полезных ископаемых, включая добычу алмазов, золота, серебра, за исключением добычи титановой руды, нефтяных и газовых месторождений частными компаниями (государственными компаниями – не более 49%).

2. Режим «с одобрения правительства». Иностранная компания вправе купить ценные бумаги индийской компании при наличии предварительного разрешения, полученного от Департамента промышленной политики и развития Минторгпрома Индии (Department of Industrial Policy and Promotion, www.dipp.gov.in) и/или Совета по содействию иностранным инвестициям Департамента по экономическим вопросам Минфина Индии (Foreign Investment

Promotion Board) и/или иного министерства, департамента или Центрального правительства.

Заявка на получение разрешения может быть подана в электронной форме через специально созданный портал в сети «Интернет» - Foreign Investment Facilitation Portal (www.fifp.gov.in). Порядок подачи, форма и сроки рассмотрения заявок, а также перечень необходимых сопроводительных документов указаны в распоряжении Департамента промышленной политики и развития Минторгпрома Индии № 1/8/2016-FC-1 от 29 июня 2017 г. «Standard Operating Procedure (SOP) for Processing FDI Proposals».

Получив заявку на получение разрешения, Департамент промышленной политики и развития направляет ее в соответствующих государственный орган, в компетенцию которого входит регулирование и надзор за тем или иным видом деятельности в Индии. К основным компетентным органам относятся: добыча полезных ископаемых – Министерство полезных ископаемых; производство оружия и амуниции – Министерство обороны и Министерство внутренних дел; радио и телевидение – Министерство информации и радиовещания, Департамент телекоммуникаций; гражданская авиация – Министерство гражданской авиации; розничная торговля продовольственными товарами, импорт оборудования и средств производства – Департамент промышленной политики и развития; лекарственные препараты – Департамент фармацевтики; финансовые услуги – Департамент по экономическим вопросам; банковский сектор – Департамент финансовых услуг.

В течение двух дней с даты получения заявки Департамент промышленной политики и развития направляет ее в Резервный банк Индии для оценки соответствия требованиям законодательства о валютном регулировании и контроле. В случае, если необходимо провести проверку на соответствие требованиям безопасности и секретности, заявка направляется в Министерство внутренних дел Индии. Далее, все материалы направляются в Министерство иностранных дел и Департамент доходов Минфина Индии для информации и получения комментариев. После этого все документы поступают в соответствующий компетентный орган.

Проведение проверки на соответствие требованиям безопасности и секретности требуется при покупке ценных бумаг компаний, осуществляющих деятельность в сфере радиовещания, телекоммуникаций, управления спутниками, частных охранных предприятий, обороны, гражданской авиации, добычу титановой руды.

Компетентный орган рассматривает заявки на осуществление инвестиций на сумму до 50 млрд. индийских рупий (770 млн. долл. США). Заявки выше указанной суммы рассматриваются Комитетом кабинета министров по экономическим вопросам.

Срок получения разрешения/отказа составляет шесть недель с даты подачи заявки и восемь недель в случае проведения проверки по линии безопасности и секретности.

Исчерпывающий перечень секторов индийской экономики, в которые допускаются иностранные инвестиции в автоматическом и разрешительном режимах, а также предельные размеры таких инвестиций в уставный капитал индийских компаний, указаны в пункте 16 Правил.

Индийская компания, получившая иностранные инвестиции, обязана представить в Резервный Банк Индии в срок не позднее 30 дней с даты получения оплаты ценных бумаг сведения в установленной форме об иностранном инвесторе, дате получения средств и их эквиваленте в индийских рупиях, а также наименование банка, через который были получены средства. Несоблюдение указанного требования считается нарушением и будет являться основанием для привлечения к ответственности в соответствии с Законом о валютном регулировании 1999 г.

Кроме того, не позднее 30 дней с даты выпуска акций индийская компания обязана направить в региональное отделение Резервного Банка Индии по месту регистрации компании через авторизованный банк уведомление с приложением сертификата, подписанного главным бухгалтером компании, подтверждающего, что все требования Закона о компаниях 1956 г. учтены, все условия одобрения Центрального правительства Индии выполнены, а также оригинал свидетельства, выписанное авторизованным банком, подтверждающее поступление оплаты за выпущенные ценные бумаги.

Все индийские компании, получившие иностранные инвестиции в предыдущем году, включая текущий год, обязаны ежегодно до 15 июля направлять в Департамент статистики и информации Резервного Банка Индии (отделение г. Мумбаи) отчет о полученных инвестициях.

В 2018 г. по инициативе Департамента промышленной политики и развития Минторгпрома Индии была создана интернет платформа India Investment Grid, на которой размещена база данных актуальных инвестиционных проектов в Индии.

3.4. Валютное регулирование

Валютное регулирование в Индии осуществляется в соответствии с Законом о валютном регулировании 1999 г. (*Foreign Exchange Management Act, 1999*). На Резервный банк Индии (РБИ) возложены функции государственного валютного регулирования и контроля путем издания соответствующих нормативных актов, циркуляров. РБИ выдает разрешение на открытие счетов иностранным компаниям, работающим в Индии. Кроме того, контролирующими функциями наделен Департамент по борьбе с правонарушениями (*Department for Struggle Against Offences*), который хотя структурно и относится к Министерству финансов, фактически является независимой организацией. Он может предъявлять претензии и выносить решения о применении штрафных санкций к организациям, нарушающим валютное законодательство Индии.

Все валютные сделки, осуществляемые в стране, требуют разрешения РБИ. Все уполномоченные дилеры и банки, имеющие лицензии на сделки с иностранной валютой (валютные сделки), обязаны неукоснительно выполнять

изданные РБИ «Инструкции по валютному контролю». Это относится и к различным проектам, осуществление которых требует проведения операций с иностранной валютой.

Закон о валютном регулировании (п.5) содержит указание, что Правительство имеет право в случае необходимости вводить ограничения на сделки по текущим счетам, исходя из общественных интересов и по согласованию с РБИ.

За нарушение закона о валютном регулировании, инструкций или регламентов, принятых в соответствии с ним и на основании судебного решения, физическое или юридическое лицо может быть оштрафовано на сумму, превышающую в 3 раза сумму, полученную от противоправной сделки. Также в случаях нарушения норм валютного законодательства на период разбирательства лицензии нарушителей отзываются, а их счета замораживаются.

В Индии с 1973 г. функционирует Директорат по контролю за соблюдением валютного законодательства (*Enforcement Directorate*), который входит в состав Департамента налогов и сборов Минфина. Данный Директорат имеет право предъявлять претензии, проводить расследования и выносить решения о применении санкций к нарушителям валютного законодательства страны. Директорат со штаб-квартирой в г. Нью-Дели располагает 7 зональными, 9 субзональными представительствами в городах по всей территории Индии.

К числу других законов Индии, затрагивающих вопросы валютного регулирования относятся: Закон о подоходном налоге 1961 г., Закон о налоге на богатство 1956 г., Закон о налоге на дарение 1958 г., Закон о налоге на доходы от денежных капиталов 1974 г., Закон о налоге на расходы 1987 г., Закон о запрещении анонимных сделок 1988 г., Закон о налоге со сверх прибыли 1963 г., Закон о централизованном налоге с продаж 1956 г., Закон о предотвращении отмывания денег 1999 г., Закон о контрабанде и мошеннических валютных сделках 1976 г., Закон о сохранении иностранной валюты и предотвращении контрабандной деятельности 1974 г., Закон о внешней торговле 1992 г., Закон о доступе к информации 2005 г.

3.5. Регулирование специальных экономических зон (СЭЗ) в Индии

СЭЗ – специально выделенные географические зоны, сфокусированные на расширении экспорта, создании рабочих мест и привлечении новых технологий, в отношении которых действует более либеральное государственное регулирование по сравнению с остальной частью страны.

Основными документами, регулирующими деятельность СЭЗ, являются Закон о специальных экономических зонах (*Special Economic Zones SEZ Act, 2005*) и Правила создания и функционирования СЭЗ (*SEZ Rules, 2006*) в редакции 2010 г. Отдельные аспекты деятельности СЭЗ регламентируются Законом о валютном контроле, налоговым и таможенным законодательством.

В соответствии с действующими законами СЭЗ могут создаваться как центральным правительством, так и правительствами штатов, а также по

инициативе представителей бизнеса. На их территории могут быть созданы государственные, частные и частно-государственные предприятия. Разрешено 100%-е участие иностранного капитала в режиме «автоматическое одобрение» (не требуется одобрения индийских властей).

В соответствии с правилами создания и функционирования СЭЗ они делятся на многопрофильные, специализированные, складские зоны и зоны свободной торговли, зоны в морских портах и аэропортах. В зависимости от этого существуют ограничения на минимальную производственную площадь, минимальный размер инвестиций, размещение непрофильных объектов инфраструктуры и т.д. Особые условия оговорены для СЭЗ, специализирующихся на информационных технологиях, биотехнологиях, обработке ювелирных изделий и драгоценных камней, а также СЭЗ, расположенных в экономически отсталых районах страны и в союзных территориях.

К особенностям функционирования СЭЗ относится то, что экспортное производство в СЭЗ не подпадает под действие законов и правил, действующих на внутренней таможенной территории Индии. Предприятиям, расположенным в этих зонах, разрешается беспрепятственный импорт оборудования и сырья, необходимых для осуществления их производственной деятельности, свободная продажа и перемещение товарных потоков внутри зоны. Единственным обязательным условием является экспорт 100% произведенной ими продукции. В отдельных случаях разрешена реализация части произведенной ими продукции на внутреннем рынке, однако такое разрешение дается только при уплате всех таможенных и дополнительных пошлин без предоставления каких-либо льгот. Движение товаров из СЭЗ в порты и обратно осуществляется без ограничений. Сделки на поставку товаров и услуг в СЭЗ с внутренней таможенной территории страны рассматриваются как экспортные. В СЭЗ разрешено открытие отделений зарубежных банков (*Offshore Banking Units*), для которых Резервным банком Индии установлены льготные нормативы деятельности, что облегчает доступ к зарубежным финансовым ресурсам компаниям, расположенным в СЭЗ. Для упрощения бюрократических процедур по созданию и развитию СЭЗ функционирует механизм «одного окна».

Для предприятий, расположенных в СЭЗ, действуют следующие преференции:

- разрешен беспошлинный ввоз с таможенной территории Индии продукции, предназначенной для развития интегрированной инфраструктуры экспорта и создания производственных мощностей (средств производства, сырья, расходных материалов, запасных частей и т.д.);
- при создании малых предприятий в СЭЗ не требуется получение соответствующей лицензии;
- не требуется лицензия на осуществление импорта;
- срок возврата экспортной выручки увеличен до 365 дней против установленных для экспортеров 180 дней.
- разрешено держать на валютных счетах до 100% экспортной выручки;

- упрощен режим таможенной очистки экспортных и импортных товаров;
- допускается привлечение к производству субподрядчиков из числа зарубежных предприятий;
- для поощрения создания капиталоемких производств в СЭЗ срок амортизации основных средств, завезенных из-за рубежа, увеличен с 5 до 8 лет;
- разрешены внешние коммерческие заимствования до 500 млн. долл. США в год без каких-либо ограничений по срокам погашения (через сеть уполномоченных банков).
- проведение инженерных коммуникаций (вода, электроэнергия, охранная и прочая инфраструктура) до границы СЭЗ осуществляется за счет государства, вся необходимая инфраструктура внутри СЭЗ создается за счет основателя-собственника СЭЗ.

В 2012 г. Правительство Индии отменило для резидентов СЭЗ освобождение от уплаты минимального альтернативного налога и налога на распределение дивидендов (составляющие 20% от балансовой прибыли и суммы дивидендов, соответственно), что привело к тому, что привлекательность индийских СЭЗ для инвесторов снизилась. Сейчас Правительство Индии прорабатывает комплекс мер по оживлению СЭЗ.

По статистике на начало июня 2018 г. в Индии формально одобрена 419 СЭЗ, из них – 355 зон нотифицированы, 223 – действующие. В действующих СЭЗ занято 1,97 млн. человек и 5 146 компаний. Всего в СЭЗ было привлечено около 70,8 млрд. долл. США инвестиций. Экспорт из СЭЗ в 2017-18 фин. г. составил 86,7 млрд. долл. США.

Из общего количества формально одобренных СЭЗ 65,7% специализируются в сфере электроники и информационных технологий; 8,9% - в сфере фармацевтики и биотехнологий; 6,3% - многопрофильные СЭЗ; 2,8% - инженерной направленности; 16,3% - в других сферах.

Наибольшее количество СЭЗ расположены в штатах Карнатака (62), Телангана (64), Махараштра (57), Тамилнаду (50), Гуджарат (28), Андхра-Прадеш (29), Керала (29), Уттар-Прадеш (24), Харьяна (24).

4. Рекомендации для экспортеров

4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта в Индию

Существуют значительные возможности для расширения российского экспорта в Индию, в частности, за счет энергетического, транспортного, металлургического и горно-шахтного оборудования, электроники, оборудования для очистки воды и сжигания мусора, нефти, газа и угля, черных и цветных металлов, древесины и газетной бумаги, химической продукции и удобрений, пищевой и сельскохозяйственной продукции, предоставления информационных, финансовых, страховых, инжиниринговых, консалтинговых, образовательных, туристических и других услуг.

Энергетическая сфера

Перед Индией стоит проблема нехватки электроэнергии. Дефицит будет расти по мере реализации программы индустриализации страны. В связи с этим перспективны поставки энергетического оборудования как для атомных электростанций, так и для электростанций на традиционных и нетрадиционных источниках энергии.

Металлургическая промышленность

Обе стороны заинтересованы в использовании современных технологий, которыми располагает российская промышленность, в строительстве новых и модернизации уже имеющихся (в том числе, построенных при содействии СССР/России) объектов металлургической промышленности в Индии.

Горнодобывающая промышленность

На ближайшее время Индия останется перспективным рынком для сбыта российского горно-шахтного оборудования. Спросом в этой стране пользуются длиннозабойные механизированные очистные комплексы, крупные драглайны, карьерные экскаваторы, бульдозеры, большегрузные автосамосвалы и буровые установки.

Машиностроение и инфраструктура

В связи с планами модернизации и развития железнодорожного транспорта Индии существует спрос на современные локомотивы и подвижной состав, современные системы сигнализации и безопасности движения, передовые технологии строительства и эксплуатации железнодорожной инфраструктуры.

В рамках реализации планов по развитию городского транспорта интерес представляет специальная техника, предназначенная для обслуживания системы метро, а также электрические автобусы.

В целях развития использования внутренних водных путей для транспортировки пассажиров и грузов, индийская сторона проявляет интерес к российским судам на воздушной подушке и подводных крыльях.

Одной из перспективных статей российского экспорта в Индию может считаться российская сельскохозяйственная техника, оборудование для обработки и переработки сельхозпродукции.

Есть потребность в развитии инфраструктурных объектов, в первую очередь, связанную со строительством объектов водопотребления и очистки сточных вод в крупных городах.

Авиастроение

В последние годы активно развивается гражданская авиация Индии. Создаются новые частные пассажирские и грузовые авиакомпании, действующие компании объявляют о планах значительного увеличения своего авиапарка. Перед гражданской авиацией Индии стоит задача кардинального улучшения авиасообщения между штатами. Индийские авиакомпании нуждаются в самолетах малой и средней вместимости. Это обстоятельство необходимо использовать для продвижения на индийский рынок российской авиатехники данного класса.

Перспективными видятся поставки в Индию удовлетворяющих современным требованиям российских пассажирских самолетов, прежде всего

таких, как Суперджет-100 и МС-21. Существуют возможности для организации совместного производства вертолетов и авиационных двигателей.

Имеются хорошие перспективы для продажи российских вертолетов гражданских модификаций.

Химическая промышленность и удобрения. Имеющиеся в России природные ресурсы для производства химической продукции и удобрений должны использоваться в качестве конкурентного преимущества в торговле с Индией, обладающей ограниченными возможностями в этой сфере.

Фармацевтика и медицинское оборудование

Существуют перспективы в организации комплексных поставок в Индию российских медицинских изделий для лечебно-профилактических учреждений, мобильных медицинских комплексов для экспресс-оценки эпидемиологической обстановки и состояния здоровья населения в удаленных районах и оказания услуг специализированных медицинских подразделений.

Сельскохозяйственная продукция

Индия – один из крупнейших импортеров продовольствия в мире. Россия традиционно поставляет в Индию желтый горох, нут, кориандр, подсолнечное масло, пшеницу. Хороший потенциал для увеличения поставок имеют готовая мясная продукция из баранины, кур и свинины, сахар, соевое масло и др.

4.2. Действующие торговые ограничения

Основные нормативные правовые акты, регламентирующие инициирование и проведение расследований для введения торговых ограничений, определены разделами 9, 9А, 9АА, 9В и 9С Закона о Таможенном тарифе (Customs Tariff Act), 1975 с поправками от 1995 г. и положением о Таможенном тарифе, 1995 (Определение, наложение и сбор антидемпинговых пошлин по статьям демпинга и для определения ущерба) с поправками от 1999, 2001, 2002, 2003 гг.

Все требования и процедуры, изложенные в вышеуказанных документах, соответствуют положениям Соглашения о применении Статьи VI ГАТТ-1994 ВТО (Антидемпинговый кодекс).

В настоящее время отношении импорта российских товаров Правительство Индии применяет 9 антидемпинговых и 1 защитную меру, а также проводит 2 антидемпинговых расследования и 1 процесс по пересмотру действующей меры.

По состоянию на июнь 2018 года, в отношении импорта российских товаров Индия применяет следующие меры защиты внутреннего рынка:

Антидемпинговые меры:

1. Гексамин (Hexamine). 23 января 2014 г. (уведомление № 08/2014-Customs (AAD) Департамент доходов Минфина Индии ввел антидемпинговую пошлину в отношении импортных поставок гексамина из России, классифицируемого кодом 29212910 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере 201,70 долл. США за тонну сроком на 5 лет.

2. Пентаэритрит (Pentaerythritol). 22 мая 2015 г. (уведомление № 20/2015-Customs (AAD) Департамент доходов Минфина Индии ввел

антидемпинговую пошлину в отношении импортных поставок пентаэритрита из России, классифицируемого кодом 290542 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере 474 долл. США за тонну сроком на 5 лет.

3. Технический углерод (Carbon Black). 18 ноября 2015 г. (уведомление № 54/2015-Customs (AAD) Департамент доходов Минфина Индии ввел антидемпинговую пошлину в отношении импортных поставок технического углерода из России, классифицируемого кодом 28030010 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере 36,17 долл. США за тонну сроком на 5 лет.

4. Фталиевый ангидрид (Phthalic Anhydride). 4 декабря 2015 г. (уведомление № 56/2015-Customs (AAD) Департамент доходов Минфина Индии ввел антидемпинговую пошлину в отношении импортных поставок фталиевого ангидрида из России, классифицируемого кодом 29173500 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере 159,43 долл. США за тонну, а для аналогичного товара, произведенного ООО «Роспласт», экспортируемого Millman Limited (UK), в размере 106,30 долл. США за тонну сроком на 5 лет.

5. Кальцинированная сода (Soda Ash). 18 апреля 2013 г. (уведомление № 8/2013-Customs (ADD) Департамент доходов Минфина Индии ввел антидемпинговую пошлину в отношении импортных поставок кальцинированной соды из России, классифицируемой кодом 283620 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере 35,99 долл. США за тонну.

6. Метилен хлорид (Methylene Chloride (Dichloromethane)). 31 мая 2016 г. (уведомление № 21/2016-Customs (AAD) Департамент доходов Минфина Индии ввел антидемпинговую пошлину в отношении импортных поставок метиленхлорида из России, классифицируемого кодом 29031200 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере 219 долл. США за тонну сроком до 7 декабря 2020 г.

7. Отдельные виды горячекатаного проката. 11 мая 2017 г. Департамент доходов Минфина Индии уведомлением № 17/2017-Customs (ADD) (далее - Уведомление) ввел антидемпинговую пошлину в отношении импорта из России горячекатаного проката (hot-rolled flat products of alloy or non-alloy steel not in coils (commonly known as sheets and plates) of a width up to 4950 mm and thickness up to 150 mm по кодам 7208, 7211, 7225, 7226; hot-rolled flat products of alloy or non-alloy steel in coils of a width up to 2100 mm and thickness up to 25 mm по кодам 7208, 7211, 7225, 7226) на срок пять лет, исчисляемый с 8 августа 2016 г., в размере разницы от стоимости отгрузки (цены CIF) и значения, указанного в колонке № 8 Уведомления (561 и 489 долл. США соответственно).

8. Политетрафторэтилен (Polytetrafluoroethylene (PTFE)). 16 мая 2017 г. Департамент доходов Минфина Индии уведомлением № 22/2017-Customs (ADD) ввел антидемпинговую пошлину в отношении импорта из России политетрафторэтилена, классифицируемого кодом 39046100 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере 874,56 долл. США за тонну на срок пять лет, исчисляемый с 6 июня 2016 г.

9. Нитрат аммония (Ammonium Nitrate). 12 сентября 2017 г. Департамент доходов Минфина Индии уведомлением № 44/2017-Customs (ADD) ввел сроком на пять лет антидемпинговую пошлину в отношении импортных поставок из России нитрата аммония классифицируемого кодом 31023000 Закона о таможенном тарифе 1975 г.

В отношении российской компании «Еврохим» пошлина установлена в размере нулевой ставки, а в отношении прочих российских компаний размер пошлины не превышает 25 долл. США за тонну.

Антидемпинговые расследования:

1. Необработанный нафталин (Crude Naphthalene). 1 июня 2016 г. Генеральный директорат по антидемпинговым мерам и сопутствующим пошлинам Минторгпрома Индии начал антидемпинговое расследование в отношении импортных поставок необработанного нафталина из России, классифицируемого кодом 27074000 Закона о таможенном тарифе 1975 г.

29 ноября 2017 г. Генеральный директорат опубликовал уведомление, которым информировал заинтересованные стороны расследования о передаче дела в Высокий Суд штата Гуджарат.

2. Нитрат натрия (Sodium Nitrate). 19 декабря 2017 г. Генеральный Директорат по антидемпинговым мерам и сопутствующим пошлинам Министерства торговли и промышленности Правительства Индии начал антидемпинговое расследование в отношении импортных поставок из Российской Федерации в Республику Индию нитрата натрия (Sodium Nitrate), классифицируемого кодом 283410 Закона о таможенном тарифе 1975 г.

Процесс пересмотра действующей меры:

1. Кальцинированная сода (Soda Ash). 18 апреля 2013 г. (уведомление № 8/2013-Customs (ADD) Департамент доходов Министерства финансов Правительства Индии ввел антидемпинговую пошлину в отношении импортных поставок кальцинированной соды из России, классифицируемой кодом 283 620 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере 35,99 долл. США за тонну сроком на 5 лет.

16 апреля 2018 г. Генеральный директорат опубликовал уведомление о начале процесса пересмотра действующей пошлины.

Специальные защитные меры:

1. Горячекатаный плоский листовой прокат и листовая сталь (Hot-rolled flat sheets and plates (excluding hot-rolled flat products in coil form) of alloy or non-alloy steel having nominal thickness less than or equal to 150 mm and nominal width of greater than or equal to 600 mm).

23 ноября 2016 г. (уведомление № 3/2016-Customs (SG) Департамент доходов Министерства финансов Правительства Индии ввел защитную пошлину в отношении импортных поставок горячекатаного плоского проката и листовой стали из России, классифицируемых кодами 7208, 7225 4013, 7225 4019, 7225 4020, 7225 4030, 7225 9900 Закона о таможенном тарифе 1975 г., в размере - 10% ad valorem (минус антидемпинговая пошлина, при наличии) в

период с 23.11.2016 по 22.11.2017 на товар, импортируемый по цене CIF ниже 504 долл. США за 1 тонну, 8% ad valorem (минус антидемпинговая пошлина, при наличии) в период с 23.11.2017 по 22.11.2018 на товар, импортируемый по цене CIF ниже 504 долл. США за 1 тонну, 6% ad valorem (минус антидемпинговая пошлина, при наличии) в период с 23.11.2018 по 22.05.2019 на товар, импортируемый по цене CIF ниже 504 долл. США за 1 тонну.

Более подробный перечень торговых ограничений опубликован на Портале внешнеэкономической информации (www.ved.gov.ru) в Реестре ограничительных мер, оказывающих негативное воздействие на доступ российских товаров, услуг инвестиций и рабочей силы на зарубежные рынки.

4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования в Индии

В Индии введена система электронной регистрации товаров и система предварительных запросов в таможенные органы. С 2016 г. индийские импортеры пользуются преимуществами системы «одного окна» прохождения таможенных процедур при ввозе иностранных товаров (www.icegate.gov.in). Несмотря на это, режим регулирования импорта и структура ввозного таможенного тарифа отличаются достаточной сложностью в применении ввиду большого количества дополнительных платежей и исключений, которые необходимо учитывать при расчете эффективной таможенной пошлины.

Согласно закону «О таможенном тарифе» (*Custom Tariff Act, 1975*) расчет ввозной пошлины основан на определении базовой ставки таможенного тарифа, информация о которой входит в ежегодно публикуемый бюджет страны на будущий год. Кроме того, размеры отдельных ставок могут изменяться в течение года и публикуются правительством в виде отдельных уведомлений. Информация о ставках пошлин и акцизов публикуется в официально издаваемых справочниках, а также на сайте Главного управления косвенных налогов и таможни (*Central Board of Indirect Taxes and Customs, www.cbic.gov.in*), информация об изменениях текущих ставок - в официальном правительственном издании *Gazette of India* (<http://egazette.nic.in>).

При расчете конечной суммы таможенных платежей для конкретного товара необходимо учитывать преференции для отдельных товарных групп, а также различные правительственные программы - это может снизить общую сумму платежа. В случаях подписания Индией двусторонних/ многосторонних торговых соглашений со странами - торговыми партнерами, предусматривающих режим преференций в отношении пошлин, применение таможенных пошлин регламентируется условиями соглашений. Для расчета конечной суммы импортер может воспользоваться калькулятором тарифов на сайте www.cbic.gov.in. Таможенные пошлины применяются исходя из тарифной классификации по «Гармонизированной системе описания и кодирования товаров».

К основным видам защитных мер относят антидемпинговые, специальные защитные и компенсационные пошлины, которые применяются в соответствии с правилами ВТО.

При расчете ставок таможенных пошлин следует учитывать, что российско-индийские торговые отношения регулируются Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индии о торговле и экономическом сотрудничестве от 4 мая 1992 г., в котором закреплён режим наибольшего благоприятствования. Этот режим предусматривает предоставление договаривающимися сторонами друг другу всех прав, преимуществ и льгот, которыми пользуется и/или будет пользоваться любое третье государство.

Индия входит в число развивающихся стран-пользователей системы тарифных преференций Евразийского экономического союза (ЕАЭС). России, Казахстана и Беларуси. ЕАЭС и Индия заинтересованы в заключении соглашения о свободной торговле.

В 2017 г. в рамках Петербургского экономического форума было подписано совместное заявление о начале переговоров по заключению Соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Индией. В январе 2018 г. в г. Нью-Дели состоялись первые экспертные консультации по этому вопросу.

4.4. Особенности таможенных процедур в Индии

В соответствии с разделом 25 Закона о таможене Правительство Индии может своим решением частично или полностью освободить импорт или экспорт определенной группы товаров от таможенных пошлин. В стране действует ряд программ содействия экспорту, в соответствии с которыми импорт товаров, предназначенных для изготовления продукции, идущей на экспорт, частично или полностью освобождается от таможенных пошлин.

Лицо, ответственное за корабль или самолет, на котором прибыл импортируемый груз, должен представить сотруднику таможни декларацию судового груза (*Import Manifest*) в течение 24 часов в случае морской транспортировки или сообщение об импорте товара (*Import Report*) по предписанной форме в течение 12 часов при авиационной или автомобильной доставке. Разгрузка товара должна производиться в специально отведенных местах под контролем сотрудника таможни только после получения соответствующего разрешения.

Все импортируемые товары, разгруженные в зоне таможенного контроля, должны оставаться под охраной до тех пор, пока они не пройдут таможенную очистку для внутреннего потребления, не будут помещены на склад или не будут подвергнуты обратной отправке. В отношении товаров для внутреннего потребления или помещаемых на склад сотруднику таможни должна быть предъявлена соответствующая таможенная декларация (*Bill of Entry*), в которой указывается перечень всех товаров согласно накладной (коносаменту) или квитанция (*Receipt*), выданная перевозчиком грузоотправителю.

После того, как сотрудник таможни убедится, что товар, предназначенный для внутреннего потребления, не входит в список товаров, запрещенных к ввозу, и что импортер произвел оплату импортной пошлины или каких-либо других предусмотренных сборов, он разрешает очистку товара.

Помещение товаров на склад возможно после уплаты залоговой суммы, равной двум таможенным пошлинам. При получении товаров с таможенных складов импортер должен уплатить пошлину по ставкам, действующим на момент получения. Для основных средств производства предельный срок хранения на таможенных складах составляет 5 лет, для других товаров – 1 год. За хранение товаров на таможенных складах сверх положенного срока взимается дополнительная плата.

При экспорте товаров необходимо предоставить сотруднику таможни накладную на отправку (*Shipping Bill*) в случае морской или воздушной транспортировки груза или экспортную накладную (*Bill of Export*) по установленной форме в случае наземной транспортировки груза.

Таможенное законодательство Индии предусматривает возмещение и возврат уплаченных пошлин при определенных условиях. Возмещение уплаченной пошлины, в частности, производится в случаях, когда пошлина по какой-либо причине ошибочно была уплачена в большем размере. Организация или частное лицо имеет право требовать возмещения своих потерь в течение 6 месяцев с момента уплаты пошлины и настаивать на выплате процента с суммы, неправильно удержанной пошлины. В ряде случаев, предусмотренных законодательством, срок подачи заявлений на возмещение пошлины составляет до 1 года.

Возврат пошлины производится и в тех случаях, если пошлина при ввозе была взята правильно, но товары были впоследствии реэкспортированы или использованы при изготовлении продукции, предназначенной для экспорта. Ставка возврата пошлины в случаях, когда товары не использовались внутри страны, составляет 98%. Реэкспорт должен быть произведен в течение 2 лет или срока, определенного Центральным советом по акцизам и таможне. Если импортированные товары в течение определенного периода используются, а затем реэкспортируются, ставка возврата пошлины зависит от времени их эксплуатации.

4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование

Нетарифные барьеры включают обязательную регистрацию участников внешнеэкономических связей, выборочное лицензирование внешнеторговых сделок, жесткие требования по маркировке товаров, соответствие товаров индийскими стандартами качества (*IQS*), меры по контролю за импортом сельскохозяйственной продукции (получение фитосанитарного сертификата и различных видов разрешений для ввоза в страну растений, фруктов, семян и продуктов животного происхождения) и т.д.

Согласно требованиям Бюро индийских стандартов (*Bureau of Indian Standards*), в Индии насчитывается 74 товарных наименования (включая

средства консервирования продуктов питания и пищевые добавки, натуральное и порошковое молоко, бутилированную минеральную и питьевую воду, пластиковые бутылки для детского питания, определенные виды цемента, домашние электроприборы, электровыключатели, газовые баллоны, шины и сухие батареи многоцелевого назначения, рентгеновское оборудование, дизельные двигатели и др.), которые подлежат обязательной сертификации перед ввозом в Индию. В настоящее время работает система, в рамках которой иностранная компания может пройти автоматическую сертификацию продукции, произведенной за пределами Индии, при условии, что Бюро индийских стандартов сначала проинспектирует и лицензирует производственное предприятие этой компании за счет производителя.

В металлургической промышленности действуют 33 стандарта, которые охватывают практически весь спектр изделий от горячего до холодного проката, от сплавов до нержавеющей стали. В связи с тем, что на указанные товары не распространяется единая гармонизированная система товарной номенклатуры, таможенные органы страны обладают правом произвольно классифицировать их вид.

Импорт сельскохозяйственной продукции. В соответствии с инструкцией по импорту растений, фруктов и семян от 1989 г. и программой по предотвращению фальсификации продуктов питания Министерство сельского хозяйства Индии контролирует импорт сельскохозяйственной продукции посредством выдачи фитосанитарных сертификатов. Импортируемые сельхозпродукты обследуются на предмет наличия паразитов, грибковых образований и других посторонних или вредных примесей.

Санитарное разрешение на импорт продуктов животного происхождения. В Индии действует полный запрет на импорт говядины и пищевых продуктов, содержащих ее компоненты. Исключение составляют коровьи шкуры, импортируемые для дальнейшей обработки. Экспортер пищевых продуктов должен представить документ, подтверждающий отсутствие в них компонентов говядины в любой форме.

В соответствии с санитарными нормами запрещен импорт некоторых видов домашней птицы, а также молока и молочной продукции из Китая. Импорт продукции животного происхождения (мясо и мясопродукты всех видов, включая свежее, охлажденное и замороженное мясо, кожу и внутренние органы домашней птицы, свиней, овец и коз, яйца и яичный порошок; молоко и молочные продукты, коровьи, овечьи и козьи эмбрионы, продукты питания животного происхождения для домашних животных, икру водных животных, включая рыбу, ракообразных и моллюсков; взрослую домашнюю птицу) допускается только при наличии санитарного разрешения на импорт (*Sanitary Import Permit*) и только через аэропорты и морские порты Нью-Дели, Мумбаи, Калькутты и Ченнаи, в которых есть станции карантина и сертификации грузов животного происхождения (*Animal Quarantine and Certification Services Stations*). Кроме того, в отношении мяса крупного рогатого скота, импортируемого непосредственно из России, санитарные требования более строгие ввиду того,

что «сертификаты здоровья» данной продукции (в части подтверждения отсутствия у мясопродуктов таких болезней, как чума свиней и ящур) не признаются в настоящее время индийской стороной.

Все компании, работающие на индийском рынке и осуществляющие операции с химикатами, пищевыми добавками и смесями, детским питанием, бутилированной минеральной водой, цементом и его производными, электро - и газонагревательным оборудованием, измерительной аппаратурой, должны быть зарегистрированы в Бюро индийских стандартов и иметь специальную лицензию на проведение указанных операций.

Импорт мяса и мясных продуктов осуществляется в соответствии с положениями инструкции о мясных пищевых продуктах (*Meat Food Products Order, 1973*), предписывающей санитарные и гигиенические требования, наличие специальной упаковки, маркировки, сертификата соответствия. Подобные требования предъявляются также к импорту всех пищевых продуктов, которые указаны в Законе о фальсификации пищевых продуктов (*Food Adulteration Act, 1954*).

Согласно инструкции о карантине растений (*Plant Quarantine (Regulation of Imports into India) Order, 2003*) для ввоза всех первичных сельскохозяйственных продуктов требуется фитосанитарное разрешение Минсельхоза Индии, которое выдается на основании результатов анализа рисков импорта (*Import Risk Analysis*), проводимого в соответствии с Соглашением ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер. Требования, предъявляемые к обороту, импорту и транзиту в Индии подкарантинной продукции устанавливаются Законом о вредных сельскохозяйственных насекомых 1914 г., с поправками от 1992 г. (*The Destructive Insects and Pests Act, 1914, Amendment and Validation, 1992*), Правилами импорта в Индию растений, фруктов и семян 1989 г. (*The Plant, Fruits and Seeds Regulation of Import into India, Order 1989*). Указанные документы устанавливают разрешительную систему ввоза в Индию подкарантинной продукции. Согласно Правилам, разрешение на импорт в Индию подкарантинной продукции, а также сертификат биологической безопасности и фитосанитарный сертификат выдает Департамент сельского хозяйства и кооперации в лице Директората по защитному карантину и хранению растений (www.ppqqs.gov.in). «Импортное разрешение» требуется получить не позднее, чем за один месяц до даты ввоза данной продукции в страну.

4.6. Валютно-финансовое регулирование импортных операций

Валютно-финансовое регулирование в Индии осуществляется в соответствии с принятым в 1999 г. Законом о валютном регулировании (*FEMA*), определяющим систему валютного контроля (подробнее см. п. 3.4).

4.7. Логистические пути и маршруты доставки товара из Индии в Россию

Перевозка товаров между Россией и Индией, как правило, организуется по мультимодальным схемам. В зависимости от объемов это могут быть как сборные грузы, так и судовые партии товаров. Около 80% грузов двусторонней торговли проходят через порт Санкт-Петербурга, оставшаяся часть – порты Новороссийска и Владивостока.

В настоящее время ведется активная работа по развитию мультимодального Международного транспортного коридора (МТК) «Север-Юг» общей протяженностью 7200 км от Санкт-Петербурга до порта Мумбаи. Основные преимущества МТК «Север-Юг» перед морским маршрутом через Суэцкий канал заключаются в сокращении в два раза времени перевозок. По прогнозной оценке, потенциал МТК «Север-Юг» оценивается на уровне 25-26 млн. тонн в год.

В последнее время обсуждается возможность возобновления регулярного сообщения по морскому транспортному коридору Ченнаи-Владивосток (международная регулярная судоходная линия FESCO – Indian Line была запущена в 1967 году и работала более 30 лет).

Также изучается возможность развития прямого грузового авиасообщения между аэропортами крупных мегаполисов России и Индии.

Стоимость услуг логистики рассчитывается индивидуально в каждом конкретном случае для обеспечения минимизации накладных расходов клиента. На стоимость доставки грузов из Индии влияют:

- транспортные характеристики груза (объем, вес, характер груза и другие значимые характеристики);
- точка отправления груза: выбор ближайшего склада консолидации или портовой зоны с целью снизить себестоимость локальной доставки;
- условия поставки по ИНКОТЕРМС;
- транзит груза в странах Евросоюза или СНГ — транзитный пункт определяется в зависимости от типа перевозки (генеральной, сборной), вида транспорта, необходимого набора дополнительных логистических услуг;
- выбор партнеров: контейнерные линии, авиаперевозчики, партнерские терминалы.

Маршруты доставки по морю и мультимодальные:

Маршрут № 1: порт Кандла (шт. Гуджарат) — порт Котка (Финляндия) — Россия.

Маршрут № 2 (МТК «Север-Юг»): порт Мумбаи (шт. Махараштра) — порт Бандерабас (Иран) — через территорию СНГ - вся Россия.

Маршрут № 3: порт Ченнаи — порт Владивосток.

Маршруты авиа доставки:

Маршрут № 4: Дели, Мумбаи, Ченнаи — Москва и другие города.

5. Рекомендации по доступу на рынок Индии

5.1. Общие условия доступа на рынок

Ключевыми этапами работы для продвижения продукции на индийском рынке являются:

1. Проведение анализа рынка.
2. Участие в специализированных выставках-ярмарках, проводимых на территории Индии, для оценки экспортного потенциала собственной продукции и поиска возможных партнеров.
3. Анализ законодательства Индии, в том числе таможенного, корпоративного, налогового, договорного и арбитражного.
4. Обеспечение соответствия предполагаемой к экспорту продукции индийским стандартам по качеству, промышленной и продовольственной безопасности, требованиям к маркировке, получение необходимых лицензий и разрешений на экспорт российской продукции в Индию.
5. Установление и развитие контактов с национальными объединениями предпринимателей (Федерация индийских торгово-промышленных палат (FICCI, www.ficci.com), Конфедерация индийской промышленности (CII, www.cii.in), отраслевыми ассоциациями с целью презентации предполагаемой к экспорту продукции и оценки ее соответствия критериям рынка.
6. Поиск прямых покупателей или дистрибьюторских компаний на местном рынке и заключение с ними соглашений на поставку продукции.
7. Открытие в случае необходимости представительства или создание дочерней компании в Индии.
8. Участие в международных тендерах, информация о которых размещается на сайтах компаний (заказчиков) в сети «Интернет».

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в Индии

Основным нормативным правовым актом, регулирующим порядок создания, реорганизации и ликвидации компаний в Индии, является Закон о компаниях 2013 г. (Companies Act, 2013), который предусматривает возможность создания следующих форма компаний:

1. Частная компания (Private Company) – компания, созданная двумя и более лицами без права участников отчуждать принадлежащие им акции третьим лицам.
2. Публичная компания (Public Company) – компания, созданная семью и более лицами с правом участников свободно продавать принадлежащие им акции третьим лицам.

Указанные компании могут быть созданы в виде компании с ответственностью в пределах стоимости акций (Company Limited by Shares), либо в виде компании с ответственностью участников в пределах определенной гарантированной суммы (Company limited by Guarantee). Кроме того,

существуют компании, не имеющие пределов по сумме ответственности (Unlimited Company).

В силу Закона о компаниях учредительный договор компании должен включать в том числе:

- название компании с последним словом «Limited», в случае создания публичной компании, или с последним словом «Private Limited» в случае создания частной компании.

При этом без получения предварительного согласия Правительства Индии название компании не должно содержать слов, дающих основание полагать, что компания связана или находится под патронатом Правительства Индии, правительств индийских штатов или местных органов власти.

- адрес местонахождения компании.
- цель создания компании.
- размер уставного капитала.
- ответственность участников компании. В случае создания компании с ответственностью в пределах стоимости акций, ответственность участников равна сумме неоплаченной стоимости акций, владельцами которых они являются. В случае создания компании с ответственностью в пределах определенной гарантированной суммы, размер ответственности участников равен сумме, в размере которой каждый участник обязуется внести вклад в активы компании в случае ее ликвидации или банкротства.
- порядок управления компанией.

Все компании, создаваемые на территории Республики Индии, проходят государственную регистрацию в Бюро по регистрации компаний (Registrars of Companies).

При регистрации компании присваивают идентификационный корпоративный номер (CIN), и все данные о такой компании заносятся в базу данных Министерства по корпоративным делам корпораций Индии (Ministry of Corporate Affairs, www.mca.gov.in).

Перечень документов, который необходимо представить для регистрации компании, указан в части 1 статьи 7 Закона о компаниях 2013 г.

После того как компания с иностранным капиталом прошла государственную регистрацию, она имеет все права и обязанности равные индийским компаниям, предусмотренные законодательством Республики Индии, за исключением специально установленных ограничений и запретов.

5.3. Открытие представительств и дочерних компаний в Индии

В соответствии с Законом о компаниях 2013 г. иностранная компания может создать совместное предприятие с индийской компанией (Joint Venture) на условиях и в порядке, предусмотренном соответствующими нормативными правовыми актами Республики Индии в сфере допуска иностранных инвестиций.

Действующее законодательство позволяет иностранным компаниям создавать дочерние компании в Индии со 100% иностранным капиталом.

Совместное предприятие не является отдельным видом юридического лица по законодательству Индии, в связи с чем все компании с иностранным капиталом, в том числе дочерние компании иностранных компаний, могут быть созданы только в виде юридических лиц, предусмотренных Законом о компаниях 2013 г.

Иностранные компании вправе создавать на территории Индии свои филиалы и представительства.

Порядок регистрации и ликвидации представительств иностранной компаний в Индии определен Правилами Резервного Банка Индии от 31 марта 2016 г. и Инструкцией Резервного Банка Индии от 1 января 2016 г. с поправками от 17 мая 2016 г.

Согласно положениям указанных документов представительство иностранной компании может быть создано на основании разрешения Резервного Банка Индии в виде филиала (Branch Office), представительства по связи (Liaison Office) или офиса по реализации проекта (Project Office).

При этом разрешение РБИ не требуется в случае создания филиала (представительства) в особых экономических зонах Индии при условии, что материнская компания соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 3 (с) инструкции РБИ от 31 марта 2016 г.

Создание **филиала** допускается при условии, что иностранная компания представит финансовую отчетность за последние пять лет, подтверждающую, что чистые активы компании составляют не менее 100 000 долл. США.

Разрешенными видами деятельности для филиалов иностранных компаний в Индии являются:

- экспорт и импорт товаров;
- предоставление консалтинговых услуг;
- проведение научно-исследовательских работ по направлению деятельности материнской компании;
- продвижение технического и финансового сотрудничества между материнской компанией и индийскими компаниями или иностранными компаниями;
- представление материнской компании в качестве торгового агента в Индии;
- предоставление услуг в области информационных технологий и производства программного обеспечения;
- выполнение работ по технической поддержке товаров, поставленных в Индию материнской компанией;
- представление компании, оказывающей услуги авиа или морских перевозок.

Ведение иных видов деятельности филиалом иностранной компании допускается только на основании отдельного разрешения Резервного Банка Индии.

Представительство по связи иностранной компании в Индии может действовать только в качестве представительства материнской компании без права ведения какой-либо коммерческой деятельности прямо или косвенно.

Создание представительства по связи допускается при условии, что иностранная компания представит финансовую отчетность за последние три года, подтверждающую, что чистые активы компании составляют не менее 50 000 долл. США.

Разрешенными видами деятельности представительства по связи являются:

- представительство материнской компании в Индии;
- продвижение экспорта и импорта в Индии;
- продвижение технического и финансового сотрудничества между материнской компанией и индийскими компаниями;
- деятельность в качестве канала связи между материнской компанией и индийскими компаниями.

Иностранная компания обязана открыть **офис по реализации конкретного проекта** в Индии на срок его реализации и закрыть после завершения проекта.

Регистрация филиала, представительства по связи или офиса по реализации проекта осуществляется на основании заявления, поданного в Авторизированный банк I категории, через который заявитель получит разрешение. Перечень указанных банков размещен на сайте РБИ (www.rbi.org.in).

В случае если в течение шести месяцев с даты получения разрешения иностранная компания не открыла филиал (представительство, офис), такое разрешение аннулируется.

Срок, на который может быть открыто представительство по связи, составляет три года с возможностью дальнейшего продления на трехлетний период на основании отдельного разрешения РБИ.

Строительные компании и небанковские финансовые компании вправе открыть представительство по связи на срок два года. Последующего продления срока для данных видов компаний не предусмотрено, за исключением строительных компаний, реализующих строительство инфраструктурных объектов. По истечении двухлетнего срока представительство по связи должно быть закрыто, либо реорганизовано в совместное предприятие или дочернюю компанию.

В рамках полномочий, предусмотренных Законом о Резервном банке Индии 1934 г., РБИ определяет политику нижестоящих банков относительно порядка открытия расчетных счетов для всех категорий клиентов, в том числе для юридических лиц и представительств иностранных компаний в Индии.

5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием

Каждый плательщик налогов в Индии обязан получить индивидуальный номер налогоплательщика (*Permanent Account Number*). PAN – это уникальный

десятизначный номер, позволяющий налоговым органам Индии отслеживать все документы и платежи, связанные с определенным налогоплательщиком.

Порядок получения PAN изложен в Правилах о подоходном налоге 1962 г. Заявление подается в налоговый орган по форме 49AA с приложением перечня документов, указанных в статье 114 Правил, и оплатой госпошлины в сумме 994 индийских рупии (14 USD).

Кроме того, есть возможность получить PAN посредством подачи заявления в электронной форме (ссылка на сайт: <http://www.incometaxindia.gov.in/Pages/tax-services/apply-for-pan.aspx>).

Налоги в Индии подразделяются на прямые (налагаемые непосредственно на налогоплательщика) и косвенные (на товары и услуги), регуляторами которых являются, соответственно, Центральный совет по прямым налогам (Central Board of Direct Taxes) и Центральный совет по косвенным налогам и таможенным тарифам (Central Board of Indirect Taxes and Customs) Минфина Индии.

Индийское законодательство предусматривает следующие виды налогов для иностранных компаний, работающих в Индии:

- налог на прибыль для компаний, зарегистрированных на территории Индии как «индийская компания» (в том числе, с иностранным участием), составляет 30% (кроме того, в отдельных случаях до 10% дополнительного налога). В 2015 г. Парламентом страны принято решение о сокращении ставки налога до 25% сроком на 4 года начиная с 2016 года;

- для иностранных компаний налог на прибыль составляет 40%, а также до 2,5% дополнительного сбора;

- подоходный налог на заработанную плату, получаемую иностранными специалистами в Индии – 15-30%.

Сумма налогов (включая дополнительный налог), подлежащие к оплате всеми компаниями, увеличиваются на 2% за счет налога на образование.

В финансовом законопроекте на 2018/19 фин. г. на компании с годовым доходом от 10 до 100 млн. рупий накладывается дополнительный сбор налога на прибыль в размере 7% для индийских компаний и 2% для зарубежных. При доходах свыше 100 млн. рупий дополнительные сборы составят уже 12% и 5% – для индийских и зарубежных компаний, соответственно.

В 2016 года в Конституцию Индии внесены важные для системы налогообложения Индии поправки, предусматривающие введение единого налога на товары и услуги (Goods and Services Tax (GST или НТУ)). Данный налог унифицировал систему косвенного налогообложения для всех штатов Индии, а также упразднил ряд центральных налогов и сборов, в том числе центральный акцизный сбор (Central Excise Duty), различные акцизные пошлины и сборы на товары, налог на услуги (Service Tax) и др.

Введение налога на товары и услуги внесло серьезные изменения в систему регионального косвенного налогообложения, фактически упразднив налоги, размер которых утверждался на уровне штатов: НДС, налог на покупки, налог на рекламу и др. Налог введен на территории всей страны 1 июля 2017 г.

Размер НТУ определяется в зависимости от конкретного товара или услуги и определен в специальном перечне (GST Rate Schedule). Существует пять возможных ставок НТУ:

Ставка, %	Наименование товара	Наименование услуги
0	Зерно, большая часть продовольственных товаров потребительской корзины	Операции в специальных экономических зонах (СЭЗ), образовательные и медицинские услуги
5	Сливки, дешевая одежда и обувь, керосин, кофе, чай, специи, медикаменты, орехи	Транспортные услуги (ж/д, авиаперевозки),
12	Одежда, мороженое мясо, масло, сыр, сухофрукты, соки, зонты, мобильные телефоны, печатная продукция, очки, кухонная утварь, настольные игры	Трудовые контракты, государственные лотереи, авиаперевозки бизнес-классом
18	Обувь, печенье, сахар, макаронные изделия, пироги и торты, джемы и соусы, супы, мороженое, фотоаппараты, мониторы, офисная техника, изделия из металлов	Телекоммуникационные, финансовые и информационные услуги
28	Бытовая техника, автомобили и мотоциклы, самолеты, цемент, сигареты и табак, прохладительные напитки, конфеты	Сфера предметов роскоши (5-звездочные отели и др.), кинотеатры

При этом ставки НТУ на конкретные товары и услуги могут быть скорректированы на основании решения Совета по НТУ (GST Council) – специально созданного правительственного органа, действующего под руководством Министра финансов Индии.

Отдельно можно выделить 4 группы товаров, налогообложение которых осуществляется в особом порядке:

1. Алкогольная продукция – размер налоговой ставки и порядок налогообложения определяются на уровне штатов Индии.

2. Продукты нефтеперерабатывающей промышленности (сырая нефть, дизельное топливо, бензин, натуральный газ, жидкость для автоматических коробок переключения передач) – вопрос определения ставки налога в настоящее время находится на рассмотрении Совета по НТУ.

3. Табачная продукция – облагается НТУ, но может также облагаться и дополнительным акцизным сбором, устанавливаемым Правительством Индии.

4. Налог на развлечения – порядок его взимания не изменился и определяется местными органами власти.

6. Защита прав предпринимателей в Индии

6.1. Способы защиты прав предпринимателей в Индии, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера

В соответствии с Правилами согласительной процедуры, принятыми Генеральной Ассамблеей ООН в 1985 г. и ее рекомендациями парламент Индии принял Закон об арбитраже и согласительной процедуре (Arbitration and Conciliation Act, 1996 г.), который вступил в силу 25 января 1996 г. Он регулирует внутренний, международный арбитраж и порядок принудительного осуществления иностранных арбитражных решений.

Указанный закон призван содействовать увеличению количества международных сделок, так как соответствует известной во всем мире модели UNCITRAL. Закон в прямой форме признает установленный (Institutional) и *ad hoc* арбитраж.

Индия продолжает исполнять свои обязательства о принудительном осуществлении иностранных арбитражных решений в соответствии с многосторонними международными соглашениями: Женевской конвенцией 1927 г. и Международной конвенцией о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г. (в дальнейшем - Нью-Йоркская Конвенция 1958 г.).

Закон признает независимость сторон в проведении арбитражного разбирательства, устанавливает прозрачность при принятии решения арбитражным судом, предусматривает, что арбитражный суд обязан обосновать причины, побудившие его принять то или иное решение.

Надзорная роль арбитражных судов минимизирована и до момента вынесения арбитражного решения фактически сведена к нулю. Окончательное арбитражное решение приводится в исполнение, минуя процесс вынесения соответствующего постановления суда.

Закон позволяет сторонам обращаться к арбитражу для решения их споров по любому делу, которое подлежит рассмотрению арбитражем. Однако в случае применения иной нормы (например, специального устава (правила), предусматривающего иное средство защиты права), определенного рода споры не могут быть представлены на рассмотрение арбитража. Сторонам предоставляется максимальная свобода в назначении арбитражных судей. Закон также содержит общие нормы об установленном арбитраже, которые применяются в случае принятия сторонами по взаимному согласию решения о проведении арбитражного разбирательства в соответствии с процессуальными нормами какой-либо арбитражной организации. Арбитражные судьи назначаются главным судьей Верховного суда Индии, Главным судьей Высокого суда или назначенными ими судьями в случае, если стороны не могут договориться о процедуре их назначения. Арбитражные судьи должны быть независимы.

При рассмотрении споров с участием иностранной стороны председателем арбитражного суда должен являться гражданин нейтральной страны, то есть страны иной, чем те, к которым относятся стороны спора.

К компетенции арбитражного суда относится решение вопросов о собственной юрисдикции и о существовании или юридической силе арбитражного соглашения. Закон устанавливает, что арбитражный суд не связан гражданско-процессуальным кодексом Индии. При этом стороны свободны в выборе процедуры, которой должен придерживаться арбитражный суд в процессе арбитражного разбирательства.

1 января 2016 г. статья 29 Закона об арбитраже и согласительной процедуре 1996 г. была дополнена положениями, согласно которым предельный срок рассмотрения спора судом составляет 1,5 года.

В соответствии с Законом о торговых судах, торговом отделении и торговом апелляционном отделении высоких судов 2015 г. (The Commercial Courts, Commercial Division and Commercial Appellate Division of High Courts Ordinance, 2015) в Индии созданы торговые суды, которые уполномочены рассматривать, в том числе торговые споры, возникающие из сделок по экспорту, импорту товаров и услуг, перевозке товаров, соглашений о создании совместных предприятий и акционерных соглашений, сделок по продаже товаров и оказанию услуг и договоров страхования.

Альтернативное разрешение споров в Индии

В Законе об арбитраже и согласительной процедуре 1996 г. содержится положение о независимых внесудебных согласительных процедурах с целью урегулирования спора. Они соответствуют Правилам согласительных процедур, принятых UNCITRAL в 1980 г., которые касаются, прежде всего, разрешения споров в международных коммерческих отношениях.

Понятие «согласительная процедура» в названии Закона 1996 г. означает проведение процесса, посредством которого мировой посредник до суда содействует урегулированию спора, возникшего между сторонами, при этом окончательный результат зависит от воли и желания сторон. Согласительная процедура может применяться ко всем спорам, вне зависимости от того, носят они договорный или внедоговорной характер.

Соглашение об урегулировании спора, достигнутое сторонами и подписанное ими с помощью мирового посредника должно признаваться окончательным и обязательным для сторон.

Стороны могут прекратить согласительные процедуры путем подачи письменного уведомления мировому посреднику о прекращении согласительных процедур. В этом случае согласительные процедуры прекращаются со дня направления указанного уведомления. Согласительные процедуры полностью зависят от воли сторон и могут быть закончены сторонами в любое время до подписания соглашения об урегулировании спора.

Закон 1996 г. предусматривает обязательность соблюдения сторонами и мировым посредником конфиденциальности, нарушение которой допускается

лишь в случае, если это необходимо для исполнения соглашения об урегулировании спора.

6.2. Юридические и адвокатские конторы Индии по защите прав экспортеров

На территории Индии действует большое количество адвокатских, юридических, консалтинговых компаний, оказывающих соответствующие услуги на коммерческой основе. Ряд компаний и фирм имеет высокую деловую репутацию, хорошо подготовленный и квалифицированный кадровый состав, имеющий значительный опыт в оказании правовой помощи иностранным компаниям и инвесторам в различных сферах деятельности, в том числе в рассмотрении арбитражных дел.

С учетом имеющейся информации, полученной от индийских официальных лиц, включая правительственные учреждения, неправительственные организации, торгово-промышленные палаты и ассоциации, коммерческие компании, а также из различных средств массовой информации, в качестве достаточно надежных партнеров себя зарекомендовали следующие юридические фирмы, действующие на территории Индии:

Ernst & Young Advisory Services

Сайт: www.ey.com/india

Тел: +91124464-4000; Факс: +911244644050

Эл. почта: rajat.kathuria@in.ey.com

Luthra & Luthra Law Officers

Сайт: www.luthra.com

Тел: +911141215100, Факс: +911123723909

Эл. почта: delhi@luthra.com

Pamasis Law Chambers (Advocates & Solicitors)

1/32, Jangpura Extention, New Delhi-110014

Тел.+919999288788

Факс +911141519238

Сайт: www.pamasis.com

Эл. почта: sameer.jain@pamasis.com

Rkasa& Associates LLP

708, DLF Star Tower, Sector – 30, Exit-8

NH-8, Gurgaon, Haryana – 122001

Tel. +911244102000

Сайт: www.rkasa.in

Эл. почта: info@rka-india.com, rahul.kapoor@rka-india.com

Vaish Associates & Advocates

1st & 11th Floors, Mohan Dev Building

13, Tolstoy Marg New Delhi-110001

Сайт: www.vaishlaw.com

Ключевые контакты:

Mr. Vinay Vaish : vinay@vaishlaw.com

Mr. RupeshJain : rupesh@vaishlaw.com
Mr. SatwinderSingh : satwinder@vaishlaw.com
Phone: +911142492525
Эл. почта: delhi@vaishlaw.com

7. Защита прав интеллектуальной собственности в Индии

7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Индии, наименование регистрирующего их органа, а также виды охранных документов и сроки их действия

Нормативная правовая база в области охраны и защиты прав интеллектуальной собственности в Индии соответствует требованиям Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС ВТО) (*Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*), которое устанавливает стандарты защиты прав интеллектуальной собственности и порядок их правоприменения. Кроме того, Соглашением предусмотрено, что каждая страна – член ВТО обязуется применять строгие процедуры принуждения для защиты прав интеллектуальной собственности на своей территории.

Правовой охране и регистрации в Индии подлежат:

- авторские права на изобретения и инновации (произведение искусства, процесс, метод или способ производства; механизм, прибор или другие изделия; вещество (субстанция), произведенное или искусственно изготовленное).
- авторские права на наименования, символы, знаки, цвета и другие характеристики товара или услуги.
- авторские права на художественные, музыкальные, литературные произведения, а также компьютерные программы.
- географические указания товаров как аспект промышленной собственности, который относится к стране в качестве места происхождения определенного товара. Географическое указание обеспечивает уверенность в качестве и отличимости товара от подобных на рынке.

Главным должностным лицом системы патентных офисов в Индии является Генеральный инспектор по патентам, дизайну и торговым маркам (*Controller General of Patents, Designs and Trade Marks*), который является одновременно патентным инспектором (*Controller of Patents*), регистратором торговых марок (*Registrar of Trade Marks*), инспектором по дизайну (*Controller of Designs*), а также регистратором географических указаний (*Registrar of Geographical Indications*).

Место нахождения головного отделения Патентного офиса Индии: Boundhik Sampada Bhawan, S.M. Road, Antop Hill, Mumbai – 400 037 (India), адрес офиса в г. Нью-Дели: Boundhik Sampada Bhawan, Plot N. 32, Sector – 14, Dwarka, New Delhi – 110078 (India), официальный сайт Патентного офиса Индии www.ipindia.gov.in .

Для осуществления в стране регистрации авторских прав на художественные, музыкальные, литературные произведения, а также компьютерные программы Правительством Индии создано Бюро по регистрации авторских прав (*Copyright Office*, www.copyright.gov.in)

Патент – это документ, который удостоверяет право на объект интеллектуальной собственности. Срок действия патента на произведение искусства, процесс, метод или способ производства; механизм, прибор или другие изделия; вещество (субстанцию), произведенное или искусственно изготовленное составляет 20 лет с даты подачи заявки на получение патента.

Срок действия патента на дизайн составляет 10 лет с даты регистрации права на изобретение. Срок действия патента на торговые марки и географические указания составляет 10 лет с даты подачи заявки на регистрацию права.

Срок действия права авторства на литературное, музыкальное, художественное произведение, опубликованное в течение жизни автора, составляет 60 лет, начиная с года, следующего за годом смерти автора. Срок действия права авторства на фотографию составляет 60 лет с календарного года, следующего за годом публикации фотографии. Срок действия права авторства на кинофильм составляет 60 лет с календарного года, следующего за годом выпуска фильма в прокат.

7.2. Нормативно-правовые акты, регулирующие предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации

Закон об авторском праве 1957 г. (*Copyright Act, 1957*) в редакции 2012 г., (далее - Закон) является основополагающим нормативным правовым актом в области защиты прав интеллектуальной собственности в Республике Индии. Он охраняет авторские права на художественные, музыкальные, литературные произведения, а также компьютерные программы.

Закон регулирует защиту авторских прав в двух формах:

- защиту экономических прав автора (в случае компьютерных программ - право продавать или сдавать в аренду копии компьютерных программ независимо от того, были ли они проданы или арендованы ранее);
- защиту моральных прав автора (право на авторство и право на неприкосновенность).

Правила использования авторских прав 2013 г. (*Copyright Rules, 2013*) (далее – Правила 2013 г.), которые частично заменили аналогичные правила 1958 г., определяют, в том числе порядок регистрации авторских прав, порядок отказа от права авторства, порядок предоставления лицензий, порядок публикации и переиздания произведений, порядок перевода произведений на другие языки.

Порядок регистрации прав на программное обеспечение для ЭВМ и литературные произведения является аналогичным. Согласно статье 2 главы 1

Закона об авторских правах «литературное произведение» включает в себя программы для вычислительной техники, таблицы и цифровые базы.

Процедура регистрации авторского права предусмотрена Правилами 2013 г. Заявление на регистрацию заполняется в установленной форме по одному на каждое произведение. Кроме того, необходимо оплатить государственную пошлину и приложить к заявлению квитанцию об ее оплате. Также необходимо приложить две копии произведения и исходную программу.

Закон о патентах 1970 г. (*Patents Act, 1970*) (далее – Закон о патентах) с поправками от 1999, 2002, 2005 г.г. защищает авторские права на изобретения.

В соответствии с положениями Закона о патентах, изобретениями, на которые выдается патент, могут являться (новые или ранее использовавшиеся):

- произведение искусства, процесс, метод или способ производства;
- механизм, прибор или другие изделия;
- вещество (субстанция), произведенное или искусственно изготовленное.

Патент, выданный на условиях, предусмотренных Законом о патентах, подтверждает законное право на изобретение в целях недопущения производства, использования, продажи, импорта запатентованного товара или процесса производства третьими лицами без согласия патентовладельца.

Законом установлен исчерпывающий перечень изобретений, права на которые не подлежат регистрации. Согласно указанным нормам не считаются изобретениями в том числе:

- незначительное изобретение, или которое противоречит законам природы;
- изобретения, противоречащие общественному порядку, принципам морали, угрожающие здоровью людей, животных или окружающей природе;
- естественные открытия;
- методы ведения сельского хозяйства или садоводства;
- любые лечебные, хирургические и целительные процессы, профилактическая диагностика, терапевтическое лечение, любые подобные процессы, касающиеся животных;
- растения и животные, включая рассаду, биологические процессы для производства или размножения растений и животных;
- математические методы, методы деловой деятельности, компьютерные программы и алгоритмы;
- литературные, театральные, музыкальные и художественные произведения, включая кинематограф и телевидение;
- схемы, правила, методы мыслительных процессов или методы игры;
- топография интегральных микросхем;
- традиционные знания, соединение или дублирование известных составов традиционных компонентов;
- изобретения, связанные с атомной энергетикой, указанные в части 1 статьи 20 Закона об атомной энергии 1962 г. (изобретения, связанные с соединением урана, бериллия, плутония и т.п.).

Патентная защита распространяется только на территорию Индии, в связи с чем заявителю необходимо регистрировать право в каждой стране, в которой ему требуется защита.

Вместе с тем, существует возможность подать международную заявку в соответствии с Договором о международной патентной кооперации (*Patent Cooperation Treaty*), что позволит осуществить защиту права на территории 148 стран участниц международного соглашения.

Основным изменением в системе регистрации права на художественные, музыкальные, литературные произведения, а также компьютерные программы в 2016 г. стало введение ускоренного порядка процесса регистрации права для «новых компаний» (*Startup*). Подробно процедура описана в статье 11 Патентных правил (*Patents (Amendment) Rules, 2016*).

Закон о торговых марках 1999 г. (*The Trade Marks Act, 1999*) защищает наименования, символы, знаки, цвета и другие характеристики товара или услуги, предлагаемые какой-либо компанией на рынке.

К понятию «марка» относится символ, фирменное название, заголовок, бирка, ярлык, название, подпись, слово, буква, цифра, форма товара, упаковка или комбинация цветов или любая комбинация вышеизложенного, а «торговая марка» означает маркировку, способную быть нанесенной графически, обеспечивающую возможность различать товары или услуги одного лица от другого, и включающую образ товара, его упаковку и комбинацию цветов.

Закон о дизайне (промышленных образцах) 2000 г. (*The Designs Act, 2000*) позволяет защищать визуально отличимые формы, конфигурации или образцы товаров путем их регистрации.

Закон об информационных технологиях 2000 г. (*The Information Technology Act, 2000*) регулирует защиту прав интеллектуальной собственности в области информационных технологий, определяя порядок создания и использования цифровой электронной подписи.

7.3. Органы государственной власти, осуществляющие нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности

Министерство торговли и промышленности Индии формирует и осуществляет государственную политику в сфере регистрации и защиты прав интеллектуальной собственности (<http://commerce.gov.in/>).

Департамент промышленной политики и развития Минторгпрома Индии (<http://dipp.nic.in>) является ответственным департаментом за вопросы, касающиеся патентов, промышленных образцов, товарных знаков и географических указаний товаров, осуществляющим надзор за развитием инициатив, касающихся совершенствования системы патентования в стране и ее защиты.

В том числе Департамент определяет политику развития системы патентования и реализует ее через Управление Генерального контролера патентов, образцов и товарных знаков Индии.

Управление Генерального контролера патентов, образцов и товарных знаков (<http://www.ipindia.nic.in>) находится в прямом подчинении у Департамента промышленной политики и развития Минторгпрома Индии.

Управление администрирует законодательство в сфере регистрации и защиты прав интеллектуальной собственности, создает условия для функционирования и развития системы регистрации прав в стране путем внесения в Правительство Индии законодательных инициатив и рекомендаций.

В структуру Управления Генерального контролера входят:

1. Управление по патентам (включая промышленные образцы) в г.г. Калькутта, Дели, Мумбаи и Ченнаи.

2. Регистратор торговых марок в г.г. Калькутта, Дели, Мумбаи, Ченнаи и Ахмедабад.

3. Регистратор географических указаний товаров в г. Ченнаи.

4. Управление информационной патентной системы г. Нагпур (<http://www.ipindia.nic.in/patent-information-system.htm>), осуществляющее сбор и хранение информации о патентах, патентных спецификаций и литературы, относящейся к патентам, для удовлетворения потребностей в технической информации различных пользователей в научно-исследовательских учреждениях, правительственных организациях, отраслях промышленности, бизнесе, изобретателях и других пользователях. Предоставляет информацию, содержащуюся в патентах, через службы поиска и услуги по предоставлению патентных копий.

5. Национальный институт управления интеллектуальной собственностью Раджива Ганди г. Нагпур – национальный центр передового опыта по обучению, управлению, исследованиям, образованию в области прав интеллектуальной собственности.

Основные цели этого института - удовлетворить потребность в подготовке экспертов по патентам, промышленным образцам, товарным знакам и географическим указаниям, профессионалов в области прав интеллектуальной собственности.

7.4. Лицензирование деятельности патентных поверенных

Порядок регистрации и функционирования патентных агентов в Индии предусмотрен статьями 125-132 Закона о патентах 1970 г. (The Patent Act, 1970) в редакции 2005 г.

Согласно положениям Закона о патентах патентный агент, внесенный в государственный реестр, вправе представлять интересы клиентов в Управлении Генерального контролера патентов, образцов и товарных знаков по вопросам, связанным с регистрацией прав на изобретения и совершать для этого все необходимые действия, предусмотренные Законом о патентах, в том числе с правом подписи всех необходимых документов от имени представляемого лица.

Патентным агентом может быть физическое лицо, являющееся гражданином Индии, достигшее 21 года, имеющее ученую степень в области

науки, техники и технологий, сдавшее квалификационный экзамен и зарегистрированное в реестре.

Регистратором и держателем реестра патентных агентов в Индии является Генеральный контролер патентов, образцов и товарных знаков. В реестре указываются имена, адреса, квалификация и другие данные патентных агентов.

7.5. *Официальное опубликование реестров патентных поверенных*

Официальная информация подлежит опубликованию в специализированном издании «Индийский патентный журнал» (*Indian Patent Office Journal*), а также размещается в интернете на сайте Генерального контролера по патентам, дизайну и торговым маркам (*Controller General of Patents, Designs and Trade Marks*), (www.ipindia.gov.in).

7.6. *Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Индия*

Индия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности и участницей всех основных международных конвенций в этой сфере. В частности, Индией подписано Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС ВТО) (*Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*), в соответствии с которым страна взяла на себя обязательство предотвращать импорт и экспорт контрафактной продукции.

Кроме того, Индией подписаны следующие международные соглашения в сфере защиты интеллектуальной собственности:

- Марракешский договор об облегчении доступа слепых и лиц с нарушениями зрения или иными ограниченными способностями воспринимать печатную информацию к опубликованным произведениям 2013 г. (Индия участвует с 30.09.2016);
- Протокол 1989 г. к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков 1891 г. (Индия участвует с 08.06.2013);
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры 1977 г. (Индия участвует с 17.12.2001);
- Договор о патентной кооперации 1970 г. (Индия участвует с 07.12.1998);
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. (Индия участвует с 7.12.1998);
- Найробский договор об охране олимпийского символа 1981 г. (Индия участвует с 19.12.1983);
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности 1970 г. (Индия участвует с 01.09.1975);

- Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм 1971 г. (Индия участвует с 12.02.1975);

- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений 1886 г. (Индия участвует с 1.04.1928).

В связи с тем, что Индия входит в число стран, следующих традициям общего права, большую роль в защите прав интеллектуальной собственности играют решения судов, и в первую очередь решения Верховного суда Индии, создающие прецеденты, имеющие силу законов.

7.7. Защита прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав

Апелляционный комитет по правам интеллектуальной собственности (*Intellectual Property Appellate Board (IPAB)*, www.ipab.tn.nic.in) был создан в 2003 г. Минторгпромом Правительства Индии для апелляционного рассмотрения жалоб в отношении решений, принятых Регистраторами. Основной офис находится в г. Ченнаи, а дополнительные офисы в Мумбаи, Дели, Калькутте и Ахмедабаде. Перед подачей в суд общей юрисдикции гражданских дел по обжалованию решений Регистраторов жалоба заявителя должна быть в обязательном порядке рассмотрена в Апелляционном комитете. Названный Комитет состоит из Председателя, вице-председателя, а также технических членов-экспертов по патентам, дизайну и торговым маркам.

Контрольным органом по охране и защите прав интеллектуальной собственности является Генеральный контроллер по патентам, дизайну и товарным знакам Департамента промышленной политики и развития Минторгпрома Индии, офис которого находится в г. Мумбаи (*Controller General of Patents, Designs and Trademarks Department of Industrial Policy and Promotions, Ministry of Commerce and Industry*, www.ipindia.gov.in). На данном сайте указаны необходимые контактные данные, включая почтовый и электронный адреса офиса, телефоны. Генеральный контроллер уполномочен надзирать за исполнением законодательства по вопросам авторского права в области дизайна, торговых марок и выдачи патентов.

Для обеспечения государственного надзора Правительством Индии создан Совет по авторским правам (*Copyright Board*), состоящий из Председателя и не менее двух членов Совета. Председатель должен иметь статус судьи Высокого Суда, либо иметь квалификацию достаточную для того, чтобы быть назначенным судьёй Высокого Суда.

Все действия инспекторов при оформлении прав на объекты интеллектуальной собственности, а также защита прав на ранее зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации при их нарушении третьими лицами, могут быть обжалованы заинтересованными лицами в судебном порядке (после предварительного

рассмотрения в Апелляционном комитете). Решения судов также могут быть обжалованы в Высом суде соответствующего штата.

8. Информация о возможностях проверки деловой репутации юридических и физических лиц

В связи с увеличением числа применяемых в международной практике мошеннических схем, получение достоверной, объективной и актуальной информации об иностранном партнере в целях минимизации коммерческих рисков является обязательным условием при заключении контрактов и проведении различных переговоров.

Министерством по корпоративным делам Индии создан Интернет-сайт www.mca.gov.in, на котором в открытом доступе имеется большой объем полезной информации относительно различных юридических лиц – государственных предприятий, частных компаний и предпринимателей, официально зарегистрированных на территории Республики Индия. В базе данных сайта имеются сведения о более чем 150 тысячах компаний, а также тексты правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Индии.

Для поиска данных о компании необходимо войти на сайт www.mca.gov.in, затем – в раздел «MCA Services». На развернувшейся странице в колонке в разделе «Master Data» войти в подраздел «View Company or LLP Master Data» (либо из подраздела «Company Services» – в графу «Check Company Name»).

На сайте www.watchoutinvestors.com также осуществляется поиск данных об индийских компаниях без дополнительной регистрации пользователя. По результату поиска на экран выводятся сведения о наличии регистрации данной компании соответствующим государственным органом (как правило, Бюро по регистрации компаний (*Registrar of Companies*, <http://dca.nic.in>), а также дата принятия решения о регистрации или ликвидации, история регистрационных решений об изменении названия или организационно-правовой формы компании, слияниях и поглощениях, а также действующий статус компании по состоянию на дату запроса (действует, ликвидируется, в состоянии банкротства или уже ликвидирована). Сайт выдает также информацию о компаниях, замеченных в невыполнении обязательств и неплатежах, несоблюдении требований законодательства.

Отдельно можно получить информацию о компаниях и должностных лицах, не сдавших в уполномоченные органы в установленные законом сроки финансовую документацию, о лицах, виновных в нарушениях законных сроков, с указанием дат допущенных нарушений и ссылок на нарушенные правовые акты.

На сайте Министерства по корпоративным делам Индии (*Ministry of Corporate Affairs*, www.mca.gov.in) доступна также некоторая таможенная информация, которая выдается после обязательной бесплатной регистрации пользователя. Кроме того, там же можно получить справочную информацию о

списке дисквалифицированных директоров с наименованием компаний, где они работали на момент применения мер наказания.

Для более полной и всесторонней проверки деловой репутации индийского партнера требуется обращение в специализированные юридические компании, оказывающие платные услуги на коммерческой основе. В этом случае возможен либо заочный сбор многопрофильной информации об интересующей компании, либо по прямой договоренности с индийской компанией-партнером может быть проведена всесторонняя проверка состояния дел и документации в ходе процедуры (*Due Diligence*), широко применяющейся в международной и индийской практике.

Наиболее крупными из участников рынка юридических услуг являются следующие компании:

Ernst & Young Advisory Services

Сайт: www.ey.com/india;

Тел: +91 (124) 464-4000; Факс: 91 (124) 464-4050;

Эл. почта: rajat.kathuria@in.ey.com.

Vaish Associates & Advocates

1st & 11th Floors, Mohan Dev Building

13, Tolstoy Marg New Delhi-110001

Сайт: www.vaishlaw.com

Ключевые контакты:

Mr. Vinay Vaish : vinay@vaishlaw.com

Mr. RupeshJain : rupesh@vaishlaw.com

Mr. SatwinderSingh : satwinder@vaishlaw.com

Phone: +911142492525

Эл. почта: delhi@vaishlaw.com

Стоимость услуг названных компаний зависит от объема запрашиваемой информации и сроков ее подготовки, поэтому данный вопрос является предметом отдельного обсуждения в ходе переговоров. При необходимости получения дополнительных сведений о юридических лицах – государственных предприятиях и частных компаниях, официально зарегистрированных на территории страны, а также их коммерческой практике, возможно обращение в следующие наиболее крупные объединения индийских деловых кругов:

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)

Federation House, Tansen Marg; New Delhi – 110 001 India;

Сайт: www.ficci.com;

Тел: +91 (11) 2373876070;

Confederation of Indian Industry (CII)

The Mantosh Sondhi Center, 23 Institutional Area, Lodi Road New Delhi

110003 India;

Тел: +911145771000, 246299947, факс: +911124626149;

Сайт: www.cii.in, эл. почта: info@cii.in

Associated Chambers of Commerce and Industry of India (Assocham)

Corporate Office)

5, Sardar Patel Marg, Chanakyapuri, New Delhi – 110021, India;

Тел: +91 (11) 46550555; Факс: +91 (11) 4653-6481: 82;

Сайт: www.assochem.org, эл. почта: assochem@nic.in.

9. Розничная торговля

Сектор розничной торговли является одним из наиболее быстрорастущих в Индии. Его нынешний объем оценивается в 600 млрд. долл. США, а к 2020 г. он должен приблизиться к отметке в 1 трлн. долл. США. По данным Департамента промышленной политики и развития Минторгпрома Индии, накопленные прямые иностранные инвестиции в данный сектор с апреля 2000 г. по декабрь 2017 г. составили 16,5 млрд. долл. США.

Еще более быстрыми темпами развивается сектор онлайн-розничной торговли, который за последние шесть лет возрос почти в 10 раз до 4 млрд. долл. США. Согласно оценкам, к 2019 г. он может увеличиться до 17 млрд. долл. США. Основными потребителями данного рынка являются жители крупнейших индийских мегаполисов - Мумбаи, Нью-Дели, Бангалора, Калькутты, Ченнаи.

На организованную розничную торговлю в Индии в настоящее время приходится всего 8% всех розничных продаж, однако она развивается быстрыми темпами (ежегодный рост около 20%). В сегменте организованной розничной торговли лидируют гипермаркеты, на которые приходится более 25% от общего объема рынка.

Согласно государственной политике в области регулирования прямых иностранных инвестиций в секторе розничной торговли, иностранные инвесторы имеют возможность вкладывать до 100% капитала в монобрендовую розничную торговлю. Однако сектор мультибрендовой розничной торговли в связи с позицией правительства страны продолжает оставаться закрытым для иностранных инвесторов.

Ряд крупных индийских холдингов успешно работают на рынке розничной торговли. К ним, в частности, относятся: *Tata Trend*, *Bharti Retail*, *Reliance Retail*, *Aditya Birla 'More'*, *Pantaloon Retail Ltd.*, *Shoppers Stop*, *Spencers Retail*, *Lifestyle Retail*. На рынке онлайн-торговли доминируют местные компании *Flipkart* и *Snapdeal*, но абсолютным лидером за последние два года стала американская компания *Amazon*. В последнее время индийское правительство совершенствует законодательную базу в области онлайн-торговли и вводит дополнительные требования в данном секторе.

10. Специфические особенности ведения бизнеса в Индии

Индия – мультикультурная страна, отличающаяся богатым разнообразием языков, религий, национальностей. Народы Индии говорят на 23 основных языках и 844 диалектах. Самый распространенный язык – хинди, на нем общаются 35% населения, проживающего преимущественно в северной и центральной Индии. Тем не менее, основной язык делового общения –

английский, он имеет статус официального и часто служит для внутренней коммуникации индийцев.

Многие представители делового сообщества и государственных структур получают образование за границей и свободно владеют английским языком. В неформальной обстановке индийцы говорят на своеобразной смеси английского и хинди, которую в западноевропейских странах называют «хинглиш». В крупных городах все вывески и дорожные указатели часто дублируются на английском языке. Основным языком деловой переписки также английский.

При знакомстве мужчины обмениваются рукопожатиями. Важно обмениваться визитными карточками, которые обязательно должны быть на английском языке. Очень ценятся звания, научные степени, высокопоставленные должности. Индийские бизнесмены свободно держатся, прекрасные хозяева и блестящие собеседники. Индийцы отличаются доброжелательностью и радушием. В Индии считается хорошим тоном поинтересоваться личной жизнью партнера. Однако следует избегать разговоров о политике и уровне социально-экономического развития страны. Не всегда положительно воспринимаются разговоры на религиозные темы.

Стиль руководства – зачастую авторитарный (в бизнесе) и бюрократический (на государственных предприятиях). Индийский бизнесмен долго обсуждает каждый пункт договора. Скоропалительные решения не принимаются. В обсуждении индийцы избегают прямых отрицательных ответов, стараются все разъяснить. В процессе переговоров не следует высказываться чересчур прямо – это может быть воспринято негативно. Индийские бизнесмены могут несколько раз пересматривать уже достигнутые договоренности. Хороший договор и хорошие отношения предполагают частые визиты в Индию.

Несмотря на сильное влияние европейской культуры и распространение английского языка в обществе сохраняются традиционные привычки и обычаи, особенно на религиозной почве. Официально Индия – светское государство, однако в стране сосуществует большое количество вероисповеданий. Основные из них – индуизм, ислам, христианство, джайнизм, сикхизм, буддизм.

Для индусов действует табу на убийство и употреблению в пищу мяса коровы, джайны отвергают любые формы насилия над живыми существами и являются вегетарианцами. В обществе принято спокойное и уважительное отношение к различным религиям и их ответвлениям.

В связи с тем, что Индия – мультинациональное и мультикультурное государство, здесь принято отмечать праздники различных религий. Помимо религиозных, в Индии имеется три официальных национальных праздника: День Независимости Индии (15 августа), День Республики (26 января) и День рождения Махатмы Ганди (2 октября). Среди религиозных праздников выделяются: индуистские Дивали, Ганеша-чатуртхи, Холи, Дуссехра (Дассера, Дурга-пуджа), мусульманские – Ид-уль-Фитр, Мухаррам, Ид-уль-Атха, буддийские и джайнистские – Будда Джаянти и Махавир Джаянти. Следует учитывать, что на уровне штатов и отдельных племенных групп имеются свои празднества и фестивали.