



Первая* международная выставка экспортной продукции

RUSSIAN EXPORT WEEK

Экспортный потенциал регионов России

7 – 9 сентября 2022 года

Организатор:

Партнеры:



Поддержка:



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ



АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.



ДЕПАРТАМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

*порядковый номер мероприятия

О Выставке

- ❖ Организатор за свой счет устроит реверсные бизнес-миссии из 30 стран мира
- ❖ Организатор и Business Media Europe S.L. реализуют эксклюзивную байерскую программу – индивидуальный подбор закупщиков со всего мира под запрос участников
- ❖ Российские экспортные компании смогут встретиться с иностранными байерами, не покидая территории страны
- ❖ Ожидаемый итог выставки – заключенные контракты прямых поставок российских товаров за границу
- ❖ Выставка отвечает целям и задачам национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

Разделы

Готовая продукция АПК



Сырье АПК



Логистика и склады



Химическая промышленность



Сельскохозяйственное машиностроение



Лесная промышленность



B2B услуги и консалтинг





BUSINESS MEDIA EUROPE

Business Media Europe S.L. - официальный партнёр по поиску и установлению контактов с мировыми закупщиками в различных отраслях экономики

- работает с крупнейшими операторами и выставками в мире
- более 30 лет является эксклюзивным организатором b2b встреч для Messe Frankfurt Exhibition GmbH
- обладает глобальной рабочей базой закупщиков из стран всех континентов
- штаб-квартира располагается в Испании, городе Пальма-де-Майорка, интернациональный состав сотрудников имеет потенциал ведения переговоров на 15+ языках мира



Посетители

100+

аккредитованных
иностранных
закупщиков

5000+

всего
заинтересованных
посетителей

30+

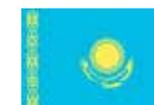
стран
мира



Китай



Турция



Казахстан



Белоруссия



Египет



Иран



Республика
Корея



Украина



Латвия



Азербайджан



Финляндия



Польша



Эстония



Индия



Узбекистан



Нидерланды

и другие



Для конструктивных переговоров и высокого результата для байеров и российских участников будет организован сервис назначения бизнес-встреч на мероприятия

FOUR
POINTS
BY SHERATON

Утверждено размещение всех байеров и забронированы номера в гостинице



Определяются условия транспортировки байеров, ведутся переговоры с перевозчиком



Участники

200+
компаний

ВСЕ
регионы РФ

- Российские экспортно-ориентированные компании
- Представители крупного, среднего и малого предпринимательства, производящие и реализующие продукцию на экспорт
- Представители смежных отраслей – консалтинг, банки, логистические компании

Деловая программа

16+
сессий

50+
спикеров

Приглашенные участники:

- Ведущие эксперты рынка
- Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Торгово-промышленная палата РФ, Российский экспортный центр, Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса РФ
- Представители региональных администраций
- Союзы и ассоциации отраслевые
- СМИ федерального уровня



Преимущества проекта

Площадка для заключения прямых контрактов

Формат мероприятия – выставка со специализированной деловой программой. Задача выставки – сбыт продукции и услуг, производимых в РФ, зарубежным компаниям. При организации выставки в центре внимания будет создание площадки для представления экспортных возможностей регионов России, как следствие реализации ими существующих региональных программ развития экспорта. Ожидаемый итог выставки – заключенные контракты прямых поставок.

Многоотраслевая площадка

Существующие в РФ выставки имеют специализированный отраслевой характер. В некоторых из них присутствует экспонирование экспортной продукции, но как не основной, а лишь составной части мероприятия. Наличие в существующих выставках и их деловых программах темы экспорта говорит о потребности рынка в дополнительном самостоятельном специализированном мероприятии, которое объединило бы на одной площадке экспортные компании многих отраслей и смежных направлений. Это даст возможность концентрированного продвижения на экспорт товаров и услуг российских предприятий, как крупного и среднего, так и малого бизнеса. Потребность в таком мероприятии подтверждена опросом участников ряда специализированных выставок, проводимых в Москве.

Преимущества проекта

Масштабная деловая программа

Действующие узкоспециализированные отраслевые выставки затрагивают вопрос экспорта в своих деловых программах только частично и ограничиваются своей отраслью. Планируемая выставка будет иметь развернутую деловую программу. Экспортные компании многих отраслей смогут составить профессиональный диалог с профильными министерствами, ведомствами, некоммерческими и коммерческими ассоциациями, а также представителями смежных секторов (транспорт, логистика, сертификация, кредитование, таможня).

Широкая байерская программа

Отличительной особенностью выставки будет организация масштабной байерской программы в рамках реверсных бизнес-миссий с помощью:

- a. целевого приглашения за счет организаторов мероприятия (перелет, размещение, трансфер, питание) более 100 байеров из почти 30 стран ближнего и дальнего зарубежья, наиболее активно закупающих или потенциально ориентированных на закупку российской продукции и услуг;
- b. рекламы - размещения информации в профессиональных СМИ;
- c. использования возможностей зарубежных структур Минпромторг, РЭЦ, ТПП.

Для конструктивных переговоров и высокого результата для байеров и российских участников будет организован сервис назначения бизнес-встреч на мероприятии.

Преимущества проекта

Диалог с байерами, не покидая территории страны

Проведение выставки на территории РФ позволит максимальному числу российских экспортных компаний принять в ней участие и прокоммуницировать с иностранными байерами. Даже при условии компенсации части расходов на участие в выставках за рубежом со стороны государства, далеко не все экспортные компании могут/хотят нести собственные значительные затраты.

Решение задач, поставленных Президентом РФ к 2024 году

Выставка будет способствовать достижению целей и количественных показателей национального проекта «Международная кооперация и экспорт»:

- а. увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров;
- б. увеличение доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности и услуг в валовом внутреннем продукте страны;
- в. формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами - членами Союза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций.

Преимущества проекта

Место проведения - Юг России

Проведение выставки на Юге России, в городе Краснодаре, даст возможность присутствия на ней максимального числа компаний АПК, продукция которых составляет одну из наибольших долей в экспорте несырьевых товаров. А также возможность личного посещения производств экспортируемых товаров.

Крупнейшие конгрессные мероприятия Юга России проводятся в городе Краснодаре на базе современного многофункционального выставочно-конгрессного комплекса «Экспоград Юг», технические возможности которого полностью соответствуют мировым выставочным стандартам и позволяют реализовать проекты высокого уровня сложности.

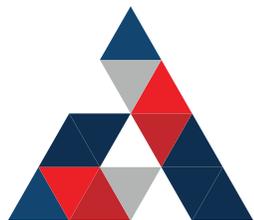


Преимущества проекта

Место проведения - Юг России

Ключевым элементом инфраструктуры комплекса «Экспоград Юг» является наличие современного 4-звёздочного отеля международного уровня Four Points by Sheraton Krasnodar, который обеспечивает комфортное размещение гостей комплекса в непосредственной близости от выставочной площадки.





Международная выставка

RUSSIAN EXPORT WEEK

Экспортный потенциал регионов России

Контакты

Трофимова Надежда Александровна

Руководитель проекта

+7 861 202 05 32

+7 918 253 80 68

REW@uvk-expo.ru

NAT@uvk-expo.ru

RussianExportWeek.com